



Public Service redegørelse for 2017



Kalaallit Nunaata Radioa
Greenlandic Broadcasting Corporation

KNR • Postboks 1007 • Issortarfimmur 1A • 3900 Nuuk • knr.gl

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Aktivitetstal i 2017	4
KNR TV	5
Egen produktion	6
Børn og unge	6
Programmer	6
Sportsudsendelser	6
International samarbejde	7
Sundhed	7
KNR 2	7
KNR Radio	8
Mere radio	8
Løb med Nunatta Nipaa	8
Børneradio og original julekalender	8
Kommunevalg	9
GM og påskesport	9
Lokalradio	9
Nyhedsafdelingen	10
Qanorooq	11
Radioavisen	11
Knr.gl	12
Nye koncepter – Isummersorfik og Qiviarfik	12
KNRs online platforme – Web, Mobil og TTV	13
KNRs hjemmeside – KNR.gl	13
Sektioner på KNR.gl	14
Mobilitet	15
TV og radio Live streams, samt video on demand	16
SoMe, Sociale Medier	19
KNR TTV (tekst-tv)	21
KNR SMS 1717	21
Mange andre tjenester på KNR.gl	21

Forord

KNR Radio og TV er fortsat igennem en moderniseringsproces med stor betydning for seere og lyttere. Samtidig har KNR styrket web platformen og prioriteret fornyelse og kvalitetsløft indenfor nyheder og kritisk debat samt underholdning. Vi har i denne redegørelse oplistet de vigtigste handlinger og initiativer i 2017.

I 2017 har der været en mærkbar nedgang i private producenter og ikke mindst i lokale TV & Radioforeninger. Selve nedgangen og manglen på kvalitet i det indhold der har været leveret, har også haft en effekt på resultaterne i TV kategorien, i og med at KNR er tvunget til at købe TV og radioudsendelser af få leverandører for 12 procent af KNR's samlede indtægter.

Medieverdenen vil de kommende år præges yderligere af, at lytterne og seerne via satellit og internet tilbydes adgang til flere radio -og tv-kanaler, On Demand tjenester, webplatforme og sociale medier. For mange unge, vil det betyde at de vil høre radio og se TV, når det passer dem i en travl hverdag med mange gøremål.

For KNR er det vigtigt, at følge med i udviklingen og styrke de medieplatforme som stationen råder over, en også at modernisere sendefladerne og platformene, for at imødekomme seernes og lytteres krav.

Rigtig god læsning.

Aktivitetstal i 2017

Aktivitetstal i timer pr. 31.12.2017	Kontrakt 2017	Realiseret	Afvigelse
Ekstern grønlandsk produktion			
Radio	70	150	80
Tv	105	177	72
KNRs egenproduktion i alt			
Radio	2225	3536	1311
Tv	710	623	-87
Produceret i Grønland (samlet specificeret)			
Radio			
Børn og unge	150	400	250
Kunst og kultur	1030	1811	781
Idræt	110	106	-4
Nyheder og aktualitet	975	1305	330
Undervisning	20	24	4
Sundhed	10	40	30
Heraf danske udsendelser	310	321	11
I ALT	2295	3686	1391
Produceret i Grønland (samlet specificeret)			
Tv			
Børn og unge	230	59	-171
Kunst og kultur	115	178	63
Idræt	115	135	20
Nyheder og aktualitet	230	252	22
Undervisning	20	11	-9
Sundhed	9	11	2
Danske (dansksprogede!) udsendelser	17	14	-3
Versioneret til dansk	80	140	60
I ALT	816	800	-16



KNR TV

I 2017 blev der fra eksterne grønlandske producenter indkøbt 72 timer mere end året før. Udsendelser der er produceret har stor variation og spænder over aktualitetsprogrammerne Sinerissatsiniit, sport, kunst, kultur, natur, miljø, portrætter, madprogrammer og målrettede lærende programmer med fokus på initiativrige og inspirerende personportrætter. Hovedparten af programmerne fra kysten der er indkøbt, er i tema serier og i programmet Sinerissatsiniit.

I de senere år har der kun været tre TV foreninger tilbage som er i stand til at producere indhold til Tv produktion, dem samarbejder KNR med. Det udfordrer KNR's muligheder for at prioritere flere udsendelser fra kysten. Et opstartet samarbejde med NTK om udsendelse af lokal producerede nyheder var desværre ikke holdbar i længden, NTK kunne kun levere fra Nuuk, det skaber ikke mere indhold fra kysten.

Der sker i disse år en naturlig overgang fra foreningstanken til mere professionelle enkelt leverandører der producerer til KNR. KNR indgår derfor aftaler med enkelte private producenter, der kan levere i acceptabel kvalitet eller ansætte personale til at løse opgaven. TV-foreningerne i Sisimiut, Nuuk har et kommercielt fokus, primært på digital distribution og salg af internet, det te begrænser deres

muligheder for at producere indhold. Af frivillige almennyttige foreninger er kun Qeqertarsuaq tilbage.

KNR har behov for at dække landet bredest muligt. Tiden er løbet fra foreningstanken mod mere professionelle løsninger mener KNR.

Egen produktion

Egenproduktionen er afhængig af, hvad det aktuelle år byder på af opgaver og interne ressourcer. Et stort arrangement som for eks. AWG, eller PANAM i Nuuk betyder, at alle ressourcer må anvendes i en periode, derfor er der variation på opfyldelse af genre år for år. Vi forsøger dog at opretholde kontinuiteten for de faste programmer så godt vi kan, eksempelvis fredagsunderholdning, nyheder og debatprogrammer.

2017 blev året hvor blandt andet morgen og eftermiddags gymnastik programmer blev opstartet og et samarbejde med Oqaasileriffik om sprogundervisning afprøvet, nye underholdningskoncepter blev afprøvet og blev udviklet året igennem.

Børn og unge

I kategorien børn og unge blev der i 2017 produceret 171 timer mindre end forventet, årsag til dette er at vi i 2017 fravalgte at producere musikvideoprogrammet Tusartaat, i stedet for blev ressourcerne brugt til producere udsendelser i en højere kvalitet for børn og unge segmentet med programmerne junior- og senior wowow, som er populære blandt seerne.

Programmer

For genrene kunst og kultur, idræt, undervisning, sundhed, dansksprogede programmer og versioneringer, er der i forhold til 2016 sket en betydelig fremgang, TV udsendte 800 timer ny produceret tv, på trods af tilbagegangen på 171 timer for børn og unge.

Sportsudsendelser

KNR sendte 135 timer sport, det blev til 20 timer mere mod 115 timer i 2016.

De store sportsgrene fodbold og håndbold er generelt ressourcekrævende at producere. For at udsende mere sport fra andre sportsgrene, valgte KNR TV at sende mest mulig sport, med reduceret mandskab og en bredere dækning af flere sportsgrene. Dette har årsag i at et større fokus ønskes på de mindre idrætsgrene. I forbindelse med Påske sport blev der sendt sammendrag af udvalgte grønlandsmesterskaber i andre byer.

Opbygningen af et tættere samarbejde omkring nationale sports og kultur begivenheder, er opstartet vi har et godt samarbejde med bla. Avannaata Qimussersua, hvor livesending fra løb start og slut nu sendes live årligt. De store sportsgrene blev dækket med Håndbold GM, futsal turnering, og Grønlandsmesterskaberne i udendørs fodbold, live sendinger fra udlandet laves også hvis det er muligt at modtage signalet - dette skete for eksempel fra Ullevi stadion Norge, hvor futsal landsholdet spillede

Internationalt samarbejde

Den islandske TV Station N4 fra Akureyri og KNR TV realiserede et nyt og spændende samarbejde om programmet Avannamut sanilitsinniit i 2016, dette samarbejde med vores naboer mod nordøst fortsatte vi i 2017. Programmet er et nyheds og aktualitets program fra begge lande. Både KNR TV og TV station N4 producerede skiftevis programmet fra uge til uge, programmet versioneres fra islandsk til grønlandsk og fra grønlandsk til islandsk, den islandske version støttes af det vestnordiske samarbejde, hvor i mod KNR selv dækker omkostningerne for sin del.

Sundhed

Som bidrag til den generelle folkesundhed sendte KNR morgen og eftermiddags gymnastik i starten af året, med produktion af 21 episoder gymnastik. Konceptet udvikles over tid, målet er at der hver morgen og eftermiddag er mulighed for legemsøvelser for alle, programmerne er velsete og anvendes både ved download fra KNRs web kanal og ses på flow TV.

KNR 2

Inatsisartut møder har fyldt godt på TV kanalen KNR 2.

Der blev sendt fra alle samlingerne med både grønlandsk og dansk lydspor så alle borgere i landet kunne følge med. Kommuneqarfik Sermersooq fravalgte selv i 2017 muligheden for at sende kommunal bestyrelses møder via KNR 2, ingen anden kommune har benyttet sig af tilbuddet. Mødedage er dog langt fra nok til at fylde kanalen fuld ud. Inatsisartut møderne blev også genudsendt om aftenen.

KNR 2 blev i langt højere grad anvendt til livesendinger fra Naalakkersuisut's presse møder, events og sportsbegivenheder i løbet af året på trods af kanalens noget ringe billede kvalitet. Det er en fordel for seerne at KNR har to kanaler, da faste programmer på KNR1 kan fastholde de planlagte tider uden forstyrrelse af faste sende tider på børneudsendelser og nyheder, det er vigtigt at andre events ad hoc kan sættes på i forhold til relevans udenfor transmissionerne fra Inatsisartut salen. KNR 2 anvendes også til at sende international sports begivenheder, når det er muligt for KNR at indkøbe disse. KNR 2 kan med en bevilling til indhold i meget højere grad anvendes til debatter, events og sport og aktualitets programmer.



KNR Radio

Mere radio

I 2017 sendte KNR Radio 3.686 ny producerede timers radio. Det er 791 timer mere end i 2016. Den store stigning i sendetimer kommer ud fra en effektivisering i arbejdsgange og produktionsmetoder. Antallet af ny producerede sendetimer er opnået med samme antal medarbejdere som året før.

Løb med Nunatta Nipaa

Det populære morgenprogram arrangerede et landsdækkende løb til fordel for seksuelt misbrugte børn.

BankNordik meldte sig ind som sponsor og sammen med Nunatta Nipaa fik de skabt opmærksomhed på området og samlet et beløb ind som Nakuusa fik til rådighed.

Alt i alt deltog 27 byer & bygder og 1.319 personer løb tre kilometer for at støtte op om formålet.

Børneradio og original julekalender

Børneprogrammet Junior Wowow havde i 2017 fokus på at komme ud til børnene i børneinstitutionerne og tale med dem om deres hverdag og hvad de går op i.

Junior Wowow har i 2017 sendt ny produceret radio for børn seks dage om ugen og der har været radio for børn alle ugens syv dage hele året.

Børnene kunne også glæde sig over en ny produceret og original julekalender af 24 afsnit skrevet og tilrettelagt af den lokale producent og freelancer Aminnguaq Dahl Petrussen.

Kommunevalg

KNR Radio var en del af KNR's samlede dækning af kommunevalget i 2017. Samtlige vælgermøder og debatter kunne høres i Radioen og KNR Radio producerede også et vælgermøde live fra Tasiilaq.

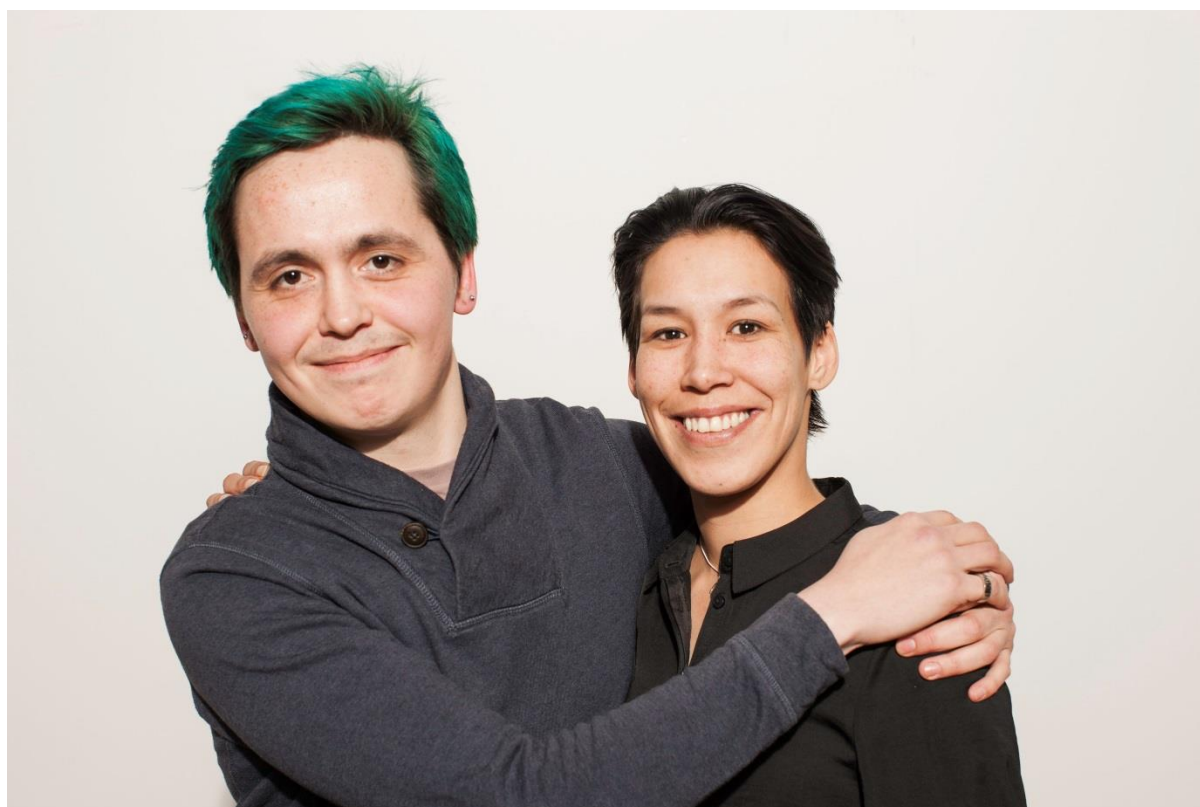
GM og påskesport

Påsken er Grønlandsmesterskabernes tid. I 2017 sendte KNR Radio 12 timers påskesport hvor mange forskellige sportsgrenes grønlandsmesterskaber blev dækket live og diskuteret i efterfølgende programmer.

Grønlandsmesterskaberne for kvinder i fodbold blev sendt live i KNR Radio med de sportsglade værter Uju Petersen og Andreas Poulsen bag mikrofonerne.

Lokalradio

KNR Radio havde fokus på at udvikle samarbejdet med lokalradioerne langs kysten. I 2017 sendte KNR Radio 95 indkøbte timer fra lokalradioer og lokale producenter. Deriblandt blev producenter fra Qaqortoq, Aasiaat, Grønlændere i Danmark, Narssaq og Ilulissat benyttet.



Nyhedsafdelingen

Nyhedsafdelingen omorganiserede sig i starten af 2017 efter et nyhedsdesk-princip. Det vil mere konkret sige, at vi lavede én sammenhængende nyhedsredaktion, der arbejder fælles og på tværs af platforme frem for i de tre mere isolerede redaktioner, vi var før (Qanorooq, radioavisen og knr.gl).

Afdelingen blev organiseret med en central nyhedsdesk med alle redaktører samlet, og der blev lavet ét fælles redaktionsmøde hver morgen.

Samtidig indførte nyhedsafdelingen en web-first strategi – at alt udkommer på web og helst først.

Nyhedsdesken er et forsøg på at i møde gå en lang række udfordringer, som den tidligere organisering i tre redaktioner skabte. Blandt andet:

- Ineffektive arbejdsgange og stort ressourceforbrug. Op til 5 der dækker et pressemøde fra forskellige platforme.
- At der sjældent er rød tråd gennem KNR's nyhedsdækning og prioritering. Qanorooq er et sted, radioavisen et andet - til tider med forskellige konklusioner og perspektiver på samme emne. Derved er det svært for befolkningen at gennemskue, hvad der rent faktisk er vigtigt at følge i dagens nyheder, og hvordan en sag skal forstås.
- Silotænkning og lille eller ingen flermedialitet - tv laver kun tv – Radio kun radio. Der var dårlig historie-, kilde- og informationsdeling.

I praksis leverer alle journalister nu til flere platforme. Som udgangspunkt dog "kun" web-first og så den platform man plejer enten tv eller Radio. Målet er dog, at flere journalisterne på sigt bliver flermediale og i endnu højere grad kan følge historien og ikke platformen og/eller levere historien til flere platforme.

Nyhedsdesk-princippet har flere andre fordele:

- Flere historier gennem mere effektive arbejdsgange og bedre udnyttelse af ressourcer
- Større fleksibilitet, stærkere samarbejde og vidensdeling
- Rød tråd gennem KNRs nyhedsprioritering og dækning.
- Ingen siloer
- Web-first – alle historier kommer først på web og efterfølgende i tv eller radio, og når derfor et større publikum.

Projektet er langt fra i mål, men har med ovenstående fordele vist positive resultater. Både Qanorooq, Radioavisen og knr.gl har blandt andet flere historier hver dag end tidligere og ofte af en højere faglig kvalitet. Udfordringer med at rekruttere de nødvendige ressourcer, har dog i perioder sat nogle begrænsninger.

For at opnå et større grad af projektets potentiale vil 2018 blandt andet fokusere på udviklingen af flermedialiteten hos den enkelte medarbejder.



Qanoroq

Qanoroq har i perioden haft fokus på at fortsætte moderniseringen af udsendelsen, og den måde vi arbejder på.

Qanoroq har i 2017 også gennemført en udskiftning af hele den tekniske styre- og afviklingssystem. Ud er gået Dalet og ind er kommet Next Edition. Udskiftningen har kostet mange kræfter i 2017, men var helt nødvendig og de positive resultater begynder da også at vise sig. Afviklingen samt hele workflowet i tv er tydeligt effektiviseret og moderniseret.

Radioavisen

Radioavisen har i 2017 forsat timenyhedskonceptet med radioaviser fra 7 om morgenen til 20 om aftenen.

Radioavisen har samtidig fortsat haft som målsætning at være garant for kritisk journalistik af høj faglig kvalitet til befolkningen. Den målsætning er uden tvivl også blevet indfriet i 2017.

Knr.gl

Knr.gl har i 2017 forsat den stærke udvikling som redaktionen har været i de senere år. Sammen med nyhedsdeskens web-first strategi er en produktiv redaktion lykkedes med at udgive flere daglige historier, videoer og live-feeds end tidligere. Og det er stadig en udvikling, som der bliver taget godt i mod. Knr.gl har således igen fået flere brugere end tidligere.

I 2017 blev det til hele 12 millioner sidevisninger. I 2016 var det samme tal 8,8 million, i 2015 7,1 million og i 2014 6,2 million. Altså cirka en fordobling siden 2014.

Nye koncepter – Isummersorfik og Qiviarfik.

KNR har i 2017 startet en række nye debat og tv-koncepter målrettet forskellige segmenter /målgrupper i befolkningen.

Qulaarpaa blev udskiftet med det kortere, men samtidig mere aktuelle og nyhedsbårne Isummersorfik, der stadig har sin base i den direkte og kritiske journalistik.

Qiviarfik gik i luften for at give perspektiv og indsigt i den politiske dagsorden og beslutningsproces. Formen er mere samtalepræget med to faste kommentatorer i studiet.

Begge er umiddelbart blevet godt modtaget.

Sidst i 2017 gik KNR i gang med at kigge på et helt nyt debatkoncept målrettet de yngre voksne. Der har længe manglet noget til den gruppe. Konceptet hedder Kassoq og går i gang i januar 2018.

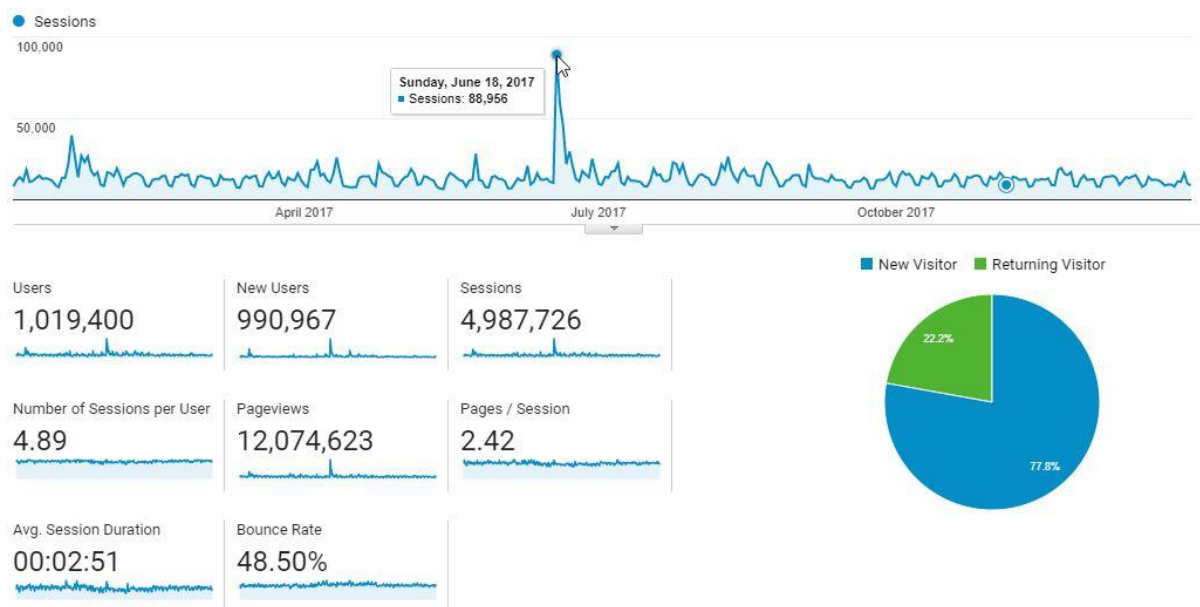


KNRs online platforme – Web, Mobil og TTV

KNR leverer offentlig tilgængelig information på følgende digitale platforme:

- Hjemmesiden KNR.gl - et nyhed site samt et mediearkiv for tv, radio, billeder m.m.
- Et større antal sociale sites, hvoraf de mest centrale er:
 - YouTube.com/KNR Greenland (On-Demand video)
 - YouTube.com/nutaarsiassat (On-Demand video)
 - YouTube.com/meeqqanut (On-Demand video)
 - SoundCloud.com/KNRgreenland (On-Demand audio, simpel podcast)
 - Nyhedssitet Facebook.com/nutaarsiassat, samt en lang række andre Facebook sider
 - Nyhedssitet Twitter.com/nutaarsiassat
- Live streaming tjenester for KNR1, KNR2 og KNR radio
- Tekst-tv med nyheder, programoversigter, flyinformation, m.m.
- Mobiltjenesten SMS 1717, med polls, indbakke og distributionslister
- KNR's lysavis i bymidten af Nuuk
- KNRs intranet

KNRs hjemmeside – KNR.gl



Antallet af årlige brugere passerede i 2017 magiske 1 million.

KNRs hjemmeside, KNR.gl, har siden sin start i 1996 endnu aldrig haft et fald i antallet af brugere, tværtimod stiger populariteten næsten eksponentielt. Der var således **1.019.400 unikke brugere** i 2017. Det er en fordobling i antal, set i forhold til 2014, hvilket er markant.

År	Antal unikke brugere på KNR.gl
2017	1.019.400
2016	730.465
2015	607.106
2014	501.080

Der var **4,9 mio. session** i 2017 (nøjagtigt 4.987.726).

2016: **3,4** mio. sessions

2015: **2,8** mio. sessions

2014: **2,5** mio. sessions

Der var **12,0 mio. sidevisninger** i 2017 (nøjagtigt 12.074.623).

2016: **8,8** mio.

2015: **7,2** mio.

2014: **6,2** mio.

Antallet af gennemsnitlige daglige brugere lå på ca. 15.000 brugere på hverdage. Det høje peak af unikke brugere d. 18. juni skyldes tsunami-katastrofen i Nuugaatsiaq, som medførte et rekordhøjt besøg på én dag, nemlig **88.956** unikke brugere.

Sektioner på KNR.gl

Hjemmesiden indeholder et større antal sektioner, og nogle kom til i 2017, eksempelvis for Valg til kommunerne – knr.gl/kl/qinersineq/2017, knr.gl/da/valg/kommune/2017

Her ses for eksempel knr.gl/timersorneq, knr.gl/sport

Saqqaa KNR pillugu KNR pillugu nutaarsiasat Atorfit Kalaallit Dansk

Kalaallit Nunaata Radioa Greenlandic Broadcasting Corporation

Qasigiannuit 2°C 4.1 m/s

Nutaarsiasat QINERSINEQ #IQ2018 Politikki Inuusutiss. Kulturi Timersorneq Nunat allat Silassaq TV Radio Assisivik

Timersorneq

GM 2018 Asammik arsarluni Ajungaaniutivinneq: GSS - N48 (Angutit) 2.halv. KNR 06.05.2018

GM 2018 Asammik arsarluni Ajungaaniutivinneq: GSS - N48 (Angutit) 2.halv. KNR 06.05.2018 2. halv

PanAM 2018 Piareersaanerit naammassisaqarfiulluarnarat neriulluartsisoq
Amerikap nunavittaani assammik arsarluni pissartanngorniunnissamut

ISIKKAMIK ARSAANNERMI PISSARTANNGORNIUNNEQ 2017 Grønlandsmesterskaberne i fodbold 2017

PISSARTAT / GRØNLANDSMESTRE

Unamminerit knr.gl/timersorneq-mi KNR YouTube-imilu takukkit
Se kampene på knr.gl/sport og KNR YouTube

knr.gl/timersorneq , knr.gl/sport

Mobilitet

KNR.gl bygger på mobile first. Designet er responsivt og ændrer sig afhængigt af skærmstørrelser på mobiler og tablets. Siderne loades løbende så dataforbruget for mobilbrugeren begrænses.

2017 blev - som forudsagt tidligere - året hvor brugernes tilgang til KNR.gl blev større fra mobile devices end fra desktop (computer). Således kom 66,63 % af brugerne fra en mobil enhed, og kun 33,37 fra en desktop. I 2016 var der 48,55 % der kom fra en mobil og 51,45 % fra en desktop.

1. mobile	534,723 (52.19%)
2. desktop	341,887 (33.37%)
3. tablet	147,948 (14.44%)

Brugertilgangen til KNR.gl.

TV og radio Live streams, samt video on demand

Radio live stream

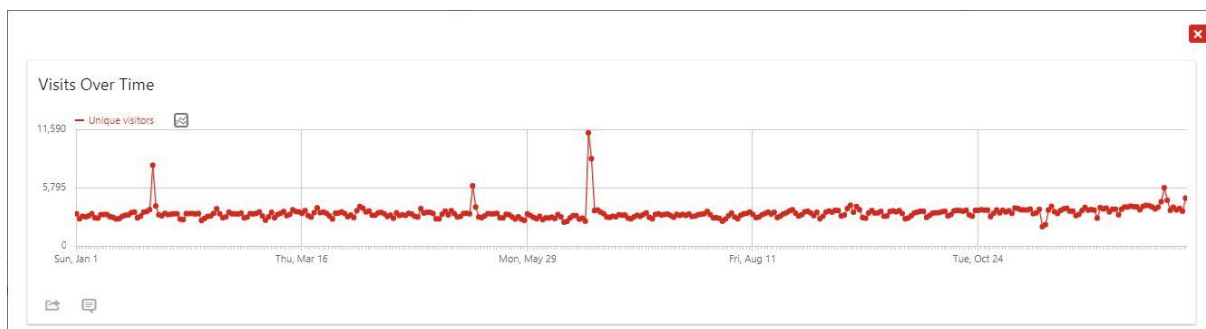
KNR Radio live stream havde over 1 million unikke besøg i 2017 (nøjagtigt 1.216.836).

Det samlede båndbreddeforbrug, altså den udsendte datamængde, var på 101,63 TerraByte i alt.

81,3 % lyttede fra en smartphone, tablet eller lignende, mens kun 18,7 % af lytningen nu kommer fra en desktop.

Over 20 millioner sidevisninger: Der var 20.884.858 sidevisninger hvoraf 1.248.419 var unikke. Det er en kraftig stigning i forhold til 2016, hvor der var 6.486.798 sidevisninger (hvoraf de 926.953 visninger var unikke).

Der var i gennemsnit lidt over 3.000 unikke brugere om dagen, der lyttede til live radio. Det store peak i antallet af lyttere d. 18. juni, skyldes tsunami katastrofen i Nuugaatsiaq området. Antallet på den dag var 11.246 unikke lyttere.



1,2 mio. unikke lyttere på radio livestream.

Radiolytterne kom fra 166 lande. 65,8 % lyttede fra Danmark og 90 % af lytningen, lå i top 5; Danmark, Grønland, USA, Storbritannien og Færøerne.

1.2m visits



Country

COUNTRY	VISITS
 Denmark	800,397
 Greenland	215,853
 United States	50,303
 United Kingdom	34,529
 Faroe Islands	28,155

1-5 of 166 [Next >](#)

Top 5; antal unikke besøg for livestream.

TV live stream

Der var 176.727 visninger i 2017, hvilket er et fald på omkring 30 % i forhold til 2016. Faldet skal forklares med de mange ekstra udsendelser i 2016 i forbindelse med Arctic Winter Games 2016 i Nuuk, som gav ekstra mange udenlandske visninger det år. Samlede minutantal var 3.401.110, som også er et fald i forhold til 2016.

Gennemsnittet af tiden pr. bruger pr. dag over hele året var på 19 minutter, og gennemsnittet af daglige brugere var ca. 350, med 5.711 som højeste antal på en dag. Begge disse tal viser en stigning. Den totale visning (live og on demand) har endnu en gang vist en fordobling med 1.667.110 visninger (ca. 800.000 i 2016 og ca. 400.000 i 2015)

KNRGreenland

Created: Jun 13, 2014

CONTENT OWNER

Jan 1, 2017 – Dec 31, 2017

Watch time

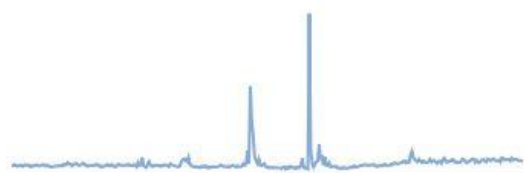
Minutes

14,997,845 ▲



Views

1,667,110 ▲



Likes

4,311 ▲



Dislikes

423 ▲



Comments

104,558 ▲



AOD og VOD: Audio On Demand og Video On Demand

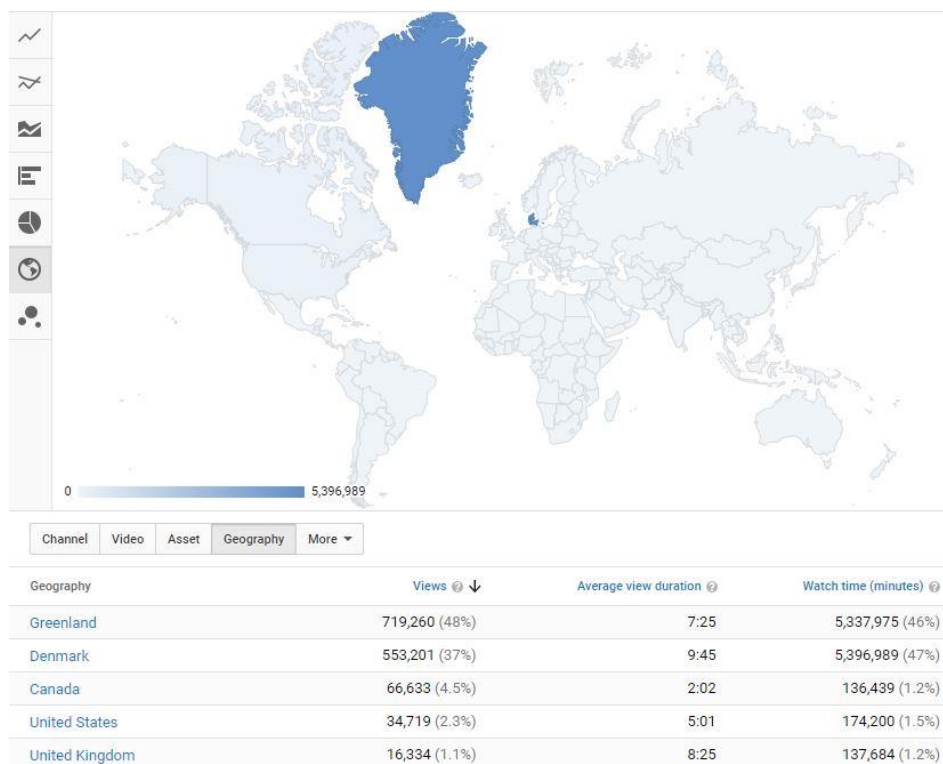
Der var ca. 8.000 radioudsendelser i arkivet i slutningen af 2017.

74.683 gange blev der afspillet AOD – audio on demand via eller direkte på SoundCloud.

”Nassuttuumi qivittut” var endnu en gang mest afspillede; 6.708 gange, efterfulgt af ”Qeersaat Erlinnartuutaat” med 1.138 afspilninger, og ” Tassaarsuaqarneranit Annaqqarpugut” med 1.084 afspilninger.

På YouTube er der 3.688 abonnenter på KNR’s hovedkanal, 799 på KNR’s nyhedskanal og 505 på KNR’s børnekanal. Der var i alt 7.377 tv-udsendelser i arkivet.

Der blev afspillet VOD – video on demand 1.490.383 gange i løbet af året, eller godt 60 % mere end året før. Antallet af minutter var 11.596.735 (22 år og 17 dage), en stigning på 52,5 % i forhold til året før. Geografisk fordeler brugerne sig med 48 % fra Grønland, 37 % fra Danmark, resten primært fra Canada, USA og United Kingdom. Brugere kom fra i alt 203 lande.



Oversigt over den geografiske fordeling af VOD (video on demand).
















Playback location	Watch time (minutes)	Views
YouTube watch page	9,396,621 (81%)	1,187,295 (80%)
Embedded in external websites and apps	2,195,533 (19%)	302,891 (20%)
YouTube other	4,384 (0.0%)	158 (0.0%)
YouTube channel page	197 (0.0%)	39 (0.0%)

80 % af seningen foregår på YouTube.com og resten, 20 % på KNR's hjemmeside KNR.gl. Denne fordeling var i 2016 60/40 %.

SoMe, Sociale Medier

Facebook

KNR's page på Facebook overhalede, med 10.000 likes i 2016, Grønlands andet store mediesite, Sermitsiaq.AG for første gang. Det er stadig KNR, der er det største grønlandske nyhedsmedie på Facebook, med nuværende 16.200 likes.

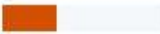
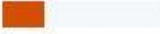
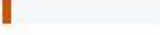
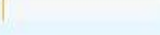

Add Pages		Reactions, Comments & Shares			
Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week	
1  TELE-POST	17.8K 	0%	1	5	
YOU 2  KNR.gl	16.2K 	▲0.1%	134	1.8K 	
Keep up with the Pages you watch. Get More Likes					
3  Sermitsiaq.AG	13.8K 	▲0.1%	101	2K 	
4  Piggappaat - KNR	10.9K 	0%	0	0	
5  Nanoq Media	10.2K 	▲0.1%	5	21	
6  KamikPosten.gl	9K 	0%	250	714 	

Antal Facebook likes for forskellige sites.

twitter

KNR's twitter side havde 1.722 followers i 2017. 66 % mænd og 34 % kvinder. Årets tweets førte til 2,4 mio. impressions og ca. 5.900 link clicks.

Country

Country name	% of audience
Denmark	35% 
Greenland	27% 
United States	7% 
United Kingdom	4% 
Canada	3% 

twitter followers fordelt på lande i top 5.

KNR TTV (tekst-tv)

Redigering af nyhederne til tekst-tv foretages direkte i Drupal, KNR's redigeringsystem. Seneste 25 nyheder i begge sprog, vises på tekst-tv. Samt blandt andet programoversigter, fly- ankomster og afgang, og anden information.

Ifølge Epinions brugerundersøgelser, anvendte 35 % af seerne tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens ca. 50 % aldrig brugte det.

KNR SMS 1717

KNRs mobile tjeneste blev benyttet til live afstemninger i tv og radio samt til inddragelse af lyttere i radioprogrammer og til kontakt til KNR, for eksempel i form af tip, og i stigende grad anden feedback, til nyhedsafdelingen. Der blev i 2017 modtaget i alt 441.601 sms'er, langt størstedelen fra live konkurrencer i tv og radio, nemlig ca. 360.000.

Mange andre tjenester på KNR.gl

Der var mange andre forskellige tjenester og features på KNRs hjemmeside. Fra vejrudsigter til programoversigter og til sektioner og billedgalleri – for blot at nævne nogle af dem. Antallet af brugerindsendte billeder til KNRs brugerbilledgalleri stiger fortsat, og er nu på over 16.000.

The screenshot shows the KNR website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Saqqaa, KNR pillugu, KNR pillugu nutaarsiasat, Atorfiit, Kalaallisut, and Dansk. Below the menu is the KNR logo and the text 'Kalaallit Nunaata Radioa Greenlandic Broadcasting Corporation'. To the right of the logo is a weather widget showing a sun icon, the text 'Qasigiannuit', a temperature of 7°C, and a wind speed of 6.9 m/s. Further right is a globe icon. Below the weather widget is a search bar with the text 'Assiisivik' and a magnifying glass icon. The main content area features a large photograph of a person standing in a small boat on a frozen sea, with sled dogs pulling a sled. Below the main photo is a row of eight smaller thumbnail images. At the bottom of the screenshot, there is a caption: 'KNR-ip toqqagaa: Qaanaami qimusseq uannga: Albricht Poulsen' and a link 'Assit toqqakkat allat »'.

KNR.gl/assiisivik – KNR.gl/billedgalleri