



Public Service Redegørelse 2020



Kalaallit Nunaata Radioa
Greenlandic Broadcasting Corporation

KNR · Postboks 1007 · Issortarfimmur 1A · 3900 Nuuk

knr.gl



Forord

Medieverdenen er stadig i rivende udvikling i disse år og KNR bestræber sig kontinuerligt at udvikle programfladen med de økonomiske rammer der følger med i Public Service Kontrakten (PSK) som årligt andrager 68 mio. kr.

På side 10 kan man se aktivitetstimerne i 2020. Samlet set har KNR leveret de radiotimer der er påkrævet, hvor TV mangler 81 timer.

I takt med at Covid-19 kom til Grønland medio marts 2020 har KNR været ramt af rejse restriktioner hvor forskellige grønlandsmesterskaber blev aflyst og dette resulterede i meget færre sendetimer i idræt.

Fælles for KNRs platforme arbejdes der i følgende sæsoner:

Sæson A går fra 1. januar til ca. 21. juni.

Sæson B går fra ca. 22. juni til ca. 22. august, hvor man skærer ned på udsendelser pga. ferie-afholdelse, afspadsering mm. KNRs mandskab er meget hængt op ved særlige begivenheder såsom landstingsvalg mm, hvor der kræves fuld dækning af begivenhederne og netop derfor er sæson B et oplagt tidspunkt for at afholde ferie og afspadsering.

Sæson C går fra ca. 23. august 31. december.

Det er stadig vigtigt for KNR at følge med i udviklingen og styrke de nye mediaplatforme. Det er fortsat et strategisk mål i de kommende år at udvikle sendefladerne og platformene for at imødekomme seernes og lytternes krav.

KNR anskaffede sig i 2017 en teknisk platform der hedder Nxt, som med tiden skal hjælpe medarbejderne i KNR til at være mere effektive og hurtigere. Det har taget nogle år at udvikle platformen og i 2020 færdiggjorde man projektet til både TV og Radio og i 2021 er planen at Web-delen skal integreres.

God læsning

Karl-Henrik Simonsen

Direktør for Kalaallit Nunaata Radioa





KNR Radio

Fra andre producenter i Grønland (R1)

Der er blevet indkøbt 250 radiotimer fra kysten, hvor kravet er 75 timer. KNR Radio har fortsat samarbejde med lokalradioer på kysten samt få freelancere der arbejder i tidsbegrænsede perioder. De leverer primært temaer som omhandler idræt, sundhed og kunst og kultur.

Egenproduktion (R2)

Radioen har 20 medarbejdere til at levere 2.790 timers radio. Til daglig starter radioen 6.30 og slutter ca. 19.00, hvor resten af aftenen og natten er genudsendelser.

Radioen er meget sårbar mht. sygdom mm. De dage hvor der er sygdom er Radioen nogle gange nødsaget til at droppe de allerede programsatte direkte udsendelser.

Børn og unge (R3)

Den nye redaktion hos B&U-afdelingen, har udviklet nye udsendelseskoncepter. Issittormiuaqqat producerer 2 x TV-udsendelser for børn, med fokus på læring og underholdning. Desuden laver de radio for børn, mandag-fredag kl. 9.30-10. Ungdomsprogrammet Inuushow sender en times direkte radio, hver dag fra mandag til fredag samt en TV-udsendelse om ugen. Ungdomsredaktionen laver ungdomsnyheder, aktualitet for unge, får besøg af kendte unge, debatterer hvad unge laver i dagens Grønland, inddrager andre unge både i radioen og TV mm. Redaktionen der tæller en redaktør og tre programtilrettelæggere, samt to teknikere er flyttet ned til kælderens i KNRs hus Issortarfik 1 (Møbelmagasinets gamle lokaler). De har indrettet sig både med Issittormiuaqqat og Inuushows TV-studie, hvor de også har kontor og kreativt rum. Det giver mere frihed til redaktionen, der nu selv kan styre optagelser, uden at tage hensyn til andre af KNR TV's produktioner.



Kunst og kultur (R4)

Kunst og kultur fylder en del af samtlige flader i KNR Radio, både live-udsendelser og længere varende redigerede udsendelser.

Kulturprogrammet "Ullukillisaarfik" er udgået og man kan sige, at hullerne er erstattet af flere udsendelser, af længerevarende, redigerede tilrettelæggelser, der også behandler kunst og kultur. Kunst og kultur behandles både i form af dækning af begivenheder og interviews af kulturpersonligheder fra hele kysten.

Idræt (R5)

I 2020 har KNR Radio sendt halvanden times sportsudsendelse hver uge, dog med en time i sommerperioden. Dette har været fra forskellige idrætsbegivenheder både fra indland og udland. Samtlige Grønlandsmesterskaber er i 2020 aflyst pga. Coronarestriktioner og der har KNR ikke kunnet levere de antal idrætstimer der er påkrævet.

Nyheder og aktualitet (Radioen) (R6)

Morgenprogrammet Nunatta nipaa og eftermiddagsprogrammet Inuiaat tillernerat har været de primære sendeflader for nyheder og aktualitet. Aktualiteten spiller dog også en væsentlig rolle af valget af emner i de andre udsendelsesformater.

Den første halvdel af året, blev Oqalliffik/debatprogram udsendt hver onsdag, hvor man havde gæster udefra. Programmet blev sendt direkte i radioen, og blev dagen efter sendt med danske undertekster på TV.

Liveudsendelsen Isuma startede i slutningen af 2020, der har en panelform, og som behandler dagligdagsdilemmaer, bliver sendt hver onsdag kl. 13-15.





Nyheder og aktualitet (Nyhedsafdelingen) (R6)

Nyhedsafdelingen har leveret 60 timer mere end Public Service kontraktens aftalte 1.050 timer. Dette kan skyldes debatkonceptet Oqalliffik, som blev sendt live i radio og tv.

KNR har sendt radioaviser syv gange om dagen i hverdagene, og to i weekenderne, mens der blev sendt fem radioaviser i hverdagene i sommerperioden og to i weekenderne. Alle radioaviser blev sendt på to sprog. Beredskabsmæssige pressemøder om Covid-19 er blevet sendt direkte i radio og TV.

Nyheder på de sociale medier

Facebook er det primære sociale medie KNR-radio deler med sine lyttere. Morgenradioen har over 11.000 følgere og deler dialog med lytterne, der deler deres meninger i form af tekst, video og billeder.

Undervisning og sundhed (R7 og R8)

Selvom der ikke er produceret udsendelser med direkte undervisning og sundhed, indgår undervisning og sundhed som en stor del af udsendelserne. Især i denne Corona tid. Dette sker primært både i live-udsendelserne, længerevarende redigerede udsendelser og udsendelser for børn og unge.

Danske udsender R9

Hver uge sender KNR Radio udenlandsksprogede udsendelser, primært dansksprogede udsendelser. KNR Radio har siden vinteren 2019 genoptaget samarbejdet med en privat producent om at levere portrætter og samfundsrelevante udsendelser på dansk.

Samlede radiotimer i 2020 (R10)

I radioen skal KNR iht til PSK levere minimum 3.600 timers radioudsendelse pr. år og KNR har i 2020 leveret 8.732 timers samlet radio. KNR har leveret mere end 5.132 timer radio i 2020 og dette er pga. at KNR har valgt at udsende genudsendelser løbende hele døgnet.

Der blev bygget et ekstra studie i Radioen i slutningen af 2019 ifb med opgradering af Nxt er en god ressource, der bliver benyttet flittigt.





KNR TV

Andre producenter i Grønland (T1)

Programmer som Qanorooq, debatter, Qangattaq, Illeq, Qimmassalaarfik, Appiguk og Piorsarsimassueq qanimut har KNR sammen med eksterne leverandører formået at udvikle flere relevante og vedrørende programmer til seerne. I 2019 begyndte KNR at producere fredags underholdning og dette fortsatte i 2020. Dette var en stor hjælp i Corona tiden. For at tilpasse behovet er flere stillinger omlagt til journalistiske stillinger i TV.

I de senere år er samarbejde med NTK (foreningen for radio og TV) på TV siden reduceret efterhånden til 2 aktører, eksterne leverandører er nu til dags professionelle leverandører der ikke har sammenhænge med foreningslivet i TV-foreninger. TV-foreninger under NTK er også i højere grad blevet kommercielle leverandører af satellit-tv og streaming tjenester og meget få producerer. KNR har i de forløbne år, etableret faste samarbejdspartnere med producenter i Uummannaq, Aasiaat, Sisimiut, Maniitsoq, Qaqortoq og Nuuk. Disse eksterne producenter har fokus på indhold til vores tema-produktioner som beskrevet i Public Service Kontrakten, KNR købte 47 timer fra andre producenter – 53 timer mindre end forventet, Corona havde stor indflydelse på hvad der her kunne lade sig gøre. Dog må vi konstatere, at vi til stadighed bliver nødt til at købe produktioner som ikke altid lever op til den ønskede standard eller kvalitet om man vil.

Egenproduktion i KNR (T2)

KNR har formået at producere 634 timers TV. TV programafdelingen har i 2020 formået at fastholde seernes daglige forbrug af grønlandsk produceret TV på samme niveau som i 2019. Dette på trods af intens konkurrence fra satellit og net-TV-kanaler.

Corona situationen lukkede ned for produktionen og satte os på vågeblus i 13 af de 23 uger i sæson A-2020 og det fortsatte resten af året.

På trods af KNR har været stærkt udfordret i produktionen oplever KNR langsom men sikkert, at kvalitet og indhold øger populariteten blandt befolkningen.



Børn og Unge (T3)

Der er produceret 53 timer til Børn og Unge. TV-afdelingen har øget teknisk ressource og faciliteter til Børne & ungdomsafdelingen for at støtte op om de fire programmedarbejdere med to medarbejder fra TV teknik.

Den nye redaktion hos B&U-afdelingen har udviklet nye udsendelseskoncepter. Issittormiuaqqat producerer 2 x TV-udsendelser for børn, med fokus på læring og underholdning. Ungdomsredaktionen laver ungdomsnyheder, aktualitet for unge, får besøg af kendte unge, hvad unge laver i dagens Grønland mm. Redaktionen der tæller en redaktør og tre programtilrettelæggere samt to teknikere er flyttet ned til kælderens i KNRs hus Issortarfik 1 (Møbelmagasinets gamle lokaler). De har indrettet sig både med Issittormiuaqqat og Inuushows TV-studie, hvor de også har kontor og et kreativt rum. Det giver mere frihed til redaktionen, der nu selv kan styre optagelser, uden at tage hensyn til andre af KNR Tv's produktioner.

Idræt (T4)

KNR-ansatte i starten af året en sportskoordinator som skulle levere til alle platforme. Pga. Coronarestriktionerne mangler KNR 170 timers TV-idræt da alle Grønlandske mesterskaber blev aflyst for hele 2020. Idræt har været noget nær umuligt at gennemføre, enkelte tiltag blev godkendt, og alternative metoder er gennemført for at udføre det. Det er dog blevet til 10 timer, blandt andet rekord forsøg på vægtløftning.

Året 2020 går ind i KNRs historie som året, hvor KNR fik den første kollega der arbejder på tre platforme på én gang. 1. marts ansattes der en sports koordinator der udfører redaktionel og journalistisk arbejde med sport på knr.gl, KNR TV og KNR Radio. TV-afdelingen sagde også farvel til tre gode kollegaer, der valgte andre udfordringer og bød velkommen til to nye gode kollegaer.





Kunst og kultur (T5)

TV fik produceret 219 timers kunst og kultur i 2020.

Illeq KNRs nye "aftenshow" gik i luften, og afvikles to gange ugentligt. Illeq er et program på 55 min. som afløser det aldrende program Sinerissatsinniit der før sendte 2 x 25 minutter ugentligt. Vi har således med det nye program øget produktionen med ca. en 1 time.

Illeq sætter mere fokus på inddragelse af kysten og en ny måde at udøve journalistik med udgangspunkt i kultur og samfund. Illeq er forfriskende og interessant. KNR har også placeret mere "live-udstyr" på kysten og det giver muligheder for direkte og gode relevante interviews live. Målet er mere live-indslag fra flere byer over tid.

Underholdningsprogrammet Appiguk kørte fra Sisimiut, udsendelserne blev for produceret i foråret inden nedlukning af landet, det har vist sig at være en god investering. Vi har gennemført 3 live udsendelser med Qangattaq i Ilulissat, Sisimiut og Tasiilaq. Det er første gang man har produceret live TV- fra østkysten og afviklingen gik planmæssigt på trods af den lille internet-kapacitet østkysten har. Men med god planlægning i samarbejde med Tele og KNR lykkedes det. Qangattaq, Illeq og Qimmasalaarfik er gode og vedrørende koncepter der rykker os tættere sammen som befolkning og giver et vindue ind i den virkelighed der er lokalt. har haft stor. Jule produktionen var også ramt. KNR gennemførte på trods af lave jule programmer fra Uummanaq, Aasiaat, Maniitsoq, Tasiilaq og Nuuk.

KNR TV gennemførte Qangattaq i Tasiilaq, Ilulissat, Narsaq og Sisimiut. Illeq har ud over Nuuk, været i Narsarsuaq og Qassiarsuk og Appiguk blev optaget i Sisimiut. Og der blev for produceret Appiguk i Ilulissat til næste års sæson A 2021.

Nyheder og aktualitet (T6)

Der er produceret 119 timer flere TV nyheds- og aktualitetstimer end de aftalte 220 timer. Nyhedsafdelingen har været med til at dække beredskabsmæssige pressemøder, og den nyhedsmæssige dækning og efterfølgende opfølgning på Covid-19 situationen. Mere end 20 timers Corona relaterede pressemøder og information desangående som vil tilkomme nyheder og aktualitet. Alle udsendelser på nær den allerførste er gennemført på begge sprog, grønlandsk og dansk. Og udsendt simultant på KNR 1-og 2.

Nyhedsafdelingen har i det første halve år været med til at producere debat-konceptet Oqalliffik. Dette er sket i samarbejde med andre afdelinger, hvor redaktionerne på skift har produceret 45 minutters debat hver uge. Debat-konceptet har dog ikke kørt på grund af mangel på journalister. Covid-19 situationen har uden tvivl krævet mange kræfter og afdelingen har løftet opgaven på trods af mangel på journalister det meste af året. Qanorooq's planlagte udsendelser, 20 minutters tv-nyheder på hverdage og 10-12 minutters tv-nyheder hver dag i sommerperioden, er afviklet som planlagt.



Undervisning (T7)

Der er i 2020 ikke produceret undervisningstimer – kontrakten lød ellers på 20 timers undervisnings TV.

Sundhed (T8)

Der er produceret 13 timers yoga (sundhed) i 2020.

Danske udsendelser (T9)

Der er kun produceret 1 times dansksproget udsendelse.

Versioneret til dansk (T10)

Der er produceret 150 timers dansk versionerede udsendelser i 2020. Dette er hovedsageligt Qanoroq.

Samlede TV-timer (T11)

I TV skal KNR iht til PSK levere minimum 715 timers TV-udsendelse i 2020.

KNR TV i de senere år gennemgået en transformation til at der nu igen er en journalistisk redaktion på 4 medarbejdere, det har givet en klarere og mere markant journalistisk linje og skaber nye programmer, teknikere og medarbejdere er ligeledes i en rivende udvikling, en udvikling som kommer seerne til gode.

Organisationen har været hårdt presset under Covid-19 pandemien, men set over hele perioden, så har TV-afdelingen klaret sig pænt på trods af, at afdelingen måtte sende en hel del medarbejdere hjem. Disse medarbejdere arbejdede så hjemmefra og leverede til de platforme de nu engang skulle levere til og det gjorde de flot. Der var en del rutiner som blev gennemgået og ændret, men alt i alt slap vi godt gennem perioden. KNR havde udfordringer med de tætte pressemøder i starten, for KNR havde ikke så mange medarbejdere at gøre godt med, men de tilbageværende medarbejdere gjorde et stort stykke arbejde for at få enderne til at mødes.





KNR

Teknikdelen i både Radio og TV

Teknik er en funktion der leverer ydelser 24/7 alle ugens dage året rundt. Selv om teknikafdelingen er en lille institution, har KNR yderst komplekse og avancerede systemer, der nemt runder de 25 millioner i en samlet investering. Der giver særligt komplekse udfordringer at der er to huse hvor tekniske udstyr er placeret, det betyder at der i Is-sortarfik 1 må placeres tekniske installationer i små uegnede rum og fleksibilitet og muligheder begrænses drastisk da hoved installationer er placeret i TV's bygning.

KNR har siden 2017 incl. 2020 og formodentligt fortsat ind i 2022 været i en situation hvor alt gammelt og nedslidt udstyr skal udskiftes, opgaven er lidt noget krævende da udstyret pga. 24/7 drift må udskiftes hvert 3-5 år. 2020 var året KNR TV endeligt gik over til at sende i HD, det betød en markant forbedring i billedkvalitet på udsendelser over hele landet. KNR har siden sidste år haft dialog med TelePost om at opgradere distributionsnettet i Grønland og dermed KNRs TV-signal til HD. Det er lykkedes TelePost af indgå en aftale med Naalakkersuisut om at opgradere distributionsnetværket fra SD-signal til HD-signal pr. 21. juni 2020. Dette arrangement blev markeret med, at Naalakkersuisoq for Infrastruktur officielt skifter signalet i forbindelse med aftenunderholdningen ifm. nationaldagen.

KNR-medarbejdere har været banebrydende i forhold til at man sammen med leverandør af produktionsteknik har udviklet produktions tekniske løsninger, der går på tværs af de tre platforme nyheder, radio og TV og senere Web. Afdelinger og medarbejdere har med deres knowhow selvstændigt haft indflydelse på arbejdsprocesser og krav til produktionsudstyret.

Dette er lykket i en grad hvor KNR fra at være bagerst i køen i udvikling nu er helt fremme i første division i europæiske sammenhænge. Effektive produktionsprocesser udvikles konstant og medarbejdere kan i meget højere grad udføre funktioner selv. Dette har betydet at KNR har kunnet øge kvaliteten og mængden af programmer ved at kunne fokusere på nye og spændende program former inden for samme ramme.

Selvom KNR har været banebrydende indenfor udvikling af arbejdsprocesser er det ikke ensbetydende med at KNRs udstyr er tip top – tværtimod har KNR en del udstyr der skal udskiftes løbende og dette drejer sig ikke om småpenge.

KNR blev primo oktober inviteret til at deltage i European Broadcast Union til at lave indlæg omkring KNR-TV- og radio afviklingssystem Nxt.

KNR-teknik afdeling har i årets løb med knowhow og tekniskbistand bidraget til at støtte op om at Naalakkersuisut nu har fået en professionel presse rum hvor teknologi er tidssvarende og tilpasset Naalakkersuisuts behov.

Den tekniske stab og den redaktionel ledelse, var tilbage, og gik igennem ild og vand for at sikre borgerne aktualitet, nyheder og beredskabs oplysninger. Personalet har givet sig fuldt ud, og levere varen. Teknisk var der ingen udfordringer for at personale kunne arbejde hjemmefra, systemer og personale var utroligt flexible og effektive. Fysisk adgang til KNR var året igennem begrænset pga. KNRs beredskabsforpligtigelse. Restriktioner har dog til stadighed givet store udfordringer med afvikling af kompetenceudvikling af personalet, produktionsrejser på kysten og udlandet samt almindelige mødeaktivitet udenfor kommunen.



Aktivitetstimer i 2020

Note	Aktivitetstal i timer iflg. kontrakt i 2020	Kontrakt	Realiseret	Afvigelse
	RADIO			
R1	Fra andre producenter i Grønland	75	250	175
R2	Egenproduktion i KNR	2.790	3.013	223
	Egenproduktion fordelt på genrer			
R3	Børn og unge	300	240	-60
R4	Kunst og kultur	1.300	1.581	281
R5	Idræt (Sport)	110	48	-62
R6	Nyheder og aktualitet	1.050	1.110	60
R7	Undervisning	20	23	3
R8	Sundhed	10	11	1
R9	Heraf danske udsendelser	320	249	-71
R10	RADIO I ALT	2.790	3.013	223
	TV			
T1	Andre producenter i Grønland	100	47	-53
T2	Egenproduktion i KNR	715	634	-81
	KNR's egenproduktion fordelt på genrer			
T3	Børn og unge	50	53	3
T4	Idræt	180	10	-170
T5	Kunst og kultur	220	219	-1
T6	Nyheder og aktualitet	220	339	119
T7	Undervisning	20	-	-20
T8	Sundhed	10	13	3
T9	Danske (dansksprogede) udsendelser	15	1	-14
T10	Versioneret til dansk	80	150	70
T11	TV I ALT	715	634	-81
	Minimumstal for Radio og TV 2020	Kontrakt	Realiseret	Afvigelse
	RADIO	3.600	8.732	5.132
	TV	821	4.561	3.740

Administration/direktion

Medarbejdere og bygninger

Beskrivelse af det samlede medarbejderstab

KNR har 98 faste stillinger. I 2020 var der 95 ansatte, fordelt på følgende til 88 fastansatte, 3 Film og TV-produktionsteknikerelever, 2 journalistelever. Disse er fordelt på følgende afdelinger og stillinger:

Nyhedsafdeling, Web, Radioavis og Qanorooq:

33 medarbejdere, fordelt på 1 nyhedschef, 1 ansvarshavende redaktør, 4 redaktører, 1 producerassistent, 3 versionister, 1 journalistelev og 21 journalister. Heraf bor og arbejder 1 journalist i Qaqortoq, 1 i Ilulissat samt en i Danmark. Af de 21 journalister er 6 af dem dansksprogede.

I Qaqortoq er der ansat i alt 3 medarbejdere der alle leverer til alle platforme dvs til TV, radio og nyhederne.

Radioafdeling:

20 medarbejdere, fordelt på 1 radiochef, 3 redaktører, 1 redaktionssekretær, 3 tilrettelægger & værter, 1 programmedarbejder, 2 speakere og 11 journalister. Alle journalister er grønlandssprogede.

TV og teknisk afdeling:

33 medarbejdere, fordelt på 1 TV-chef, 1 planlægningschef, 2 teamledere, 1 redaktør, 1 journalist, 1 sportskoordinator, 1 journalistelev, 1 programplanlægger, 1 tilrettelægger & projektleder, 1 servicetekniker, 2 film- og TV produktionsteknikerelever, 2 IT-administratorer, 1 TV-afvikler, 3 til digitalisering af arkivet, 1 producer & elevansvarlig og 12 teknikere. Afdelingen sørger udover egne produktioner for teknisk mandskab og servicere alle afdelinger i KNR. 24/7 365 dage årligt

Administration/direktion:

1 Direktør, 1 direktionsekretær, 1 økonomichef, 1 HR-chef, 1 bogholder, 1 bogholder & salgskonsulent, 1 HR-partner og 1 servicemedarbejder.





Beskrivelse af MTU-nøgletal

For 4. år i træk er der foretaget Medarbejdertilfredshedsundersøgelse i samarbejde med Ennova.

Der foreligger resultater for hele KNR samt for adskillige underafdelinger i KNR.

Det samlede resultat for arbejdsglæden i hele KNR var i 2020 på 78 (73 i 2018 og 75 i 2019), hvilket er tilfredsstillende og indikerer en god arbejdsstrivsel i organisationen. Der bliver udarbejdet en handlingsplan for hver enkelt leder i de forskellige afdelinger med udgangspunkt i 7 forskellige indsatsområder. Disse handleplaner bliver løbende fulgt op og evt. justeret efter behov.

Beskrivelse af bygninger og bygningernes forhold

KNR har i huse i to lejede bygninger i Issortarfimmumut. Den ene bygning (Issortarfimmumut 1a) er oprindeligt indrettet som fire separate lejligheder/kontor lokaler med indgang ad to opgange og kælderen er indrettet til kontorlokaler med egen indgang. Kælderen er nu også en del af KNRs lokaler, med ekstra 300 kvm., hvilket har lettet lidt på lokalitetsbehovene. Den anden bygning, (Issortarfimmumut 9) længere op ad vejen, husede et trykkeri og er således indrettet med en stor hal og nu med kontorlokaler på 1. Sal.

Issortarfimmumut 1 huser administrationen på 1 sal samt hele nyhedsafdelingen og Qanorooq-teknik i stueetagen. Radioprogramafdelingen har til huse på 1. Sal, og Børn & Unge redaktionen er flyttet til kælderen med eget TV-studie. Bygningen indeholder også 2 live radio studier og tre indtalings rum. Bygningen er ikke bygget til anvendelse som radiostation, og dermed udfordret indretningsmæssigt.

Issortarfimmumut 9 huser TV-program afdelingen, TV-studie for nyheder, lager serverpark og afviklingscenter for TV er i samme bygning. Børn & unges studie blev flyttet til den anden bygning, hvilket har betydet en lidt større mulighed for studie-etablering for TV-produktionen. Bygningen er heller ikke bygget til at kunne huse en TV-station, hvorfor der måtte bygges et interimistisk studie inde i bygningen. Bygning 9 har siden lejemålets begyndelse i efteråret 2014 været ramt af skimmelsvamp 4 gange, hvor personalet midlertidigt har været nødsaget til at blive flyttet til Issortarfimmumut 1, mens skimmelsanering har pågået.

Den 1. februar 2019 blev huset overtaget af en ny ejer, der gjorde krav på at inder beklædningen på den sydvestlige gavl skulle tages ned og opbygges på ny, hvilket er sket og den nye ejer er tilfreds med arbejdet, ligesom der pt. ikke er oplevet nye problemer med skimmelsvamp. Denne nye ejer er meget samarbejdsvillig og har løbende vedligehold af bygningen af egen interesse.

At KNR er delt i to bygninger er u hensigtsmæssig og forstyrrer den kontinuitet og effektivitet, der normalt eksisterer, når samarbejdende medarbejdere arbejder i samme bygning/lokaler, hvilken ikke er overraskende at de fysiske arbejdsforhold får lav karakter under de årlige medarbejder-tilfredshedsundersøgelser samt den lovpligtige arbejdspladsvurdering.

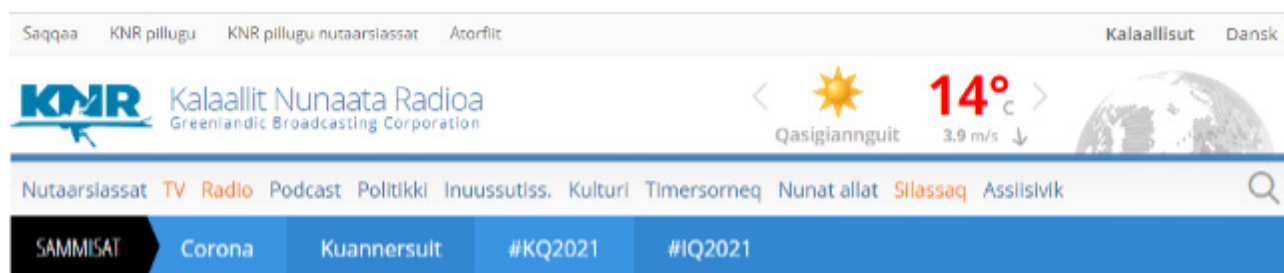


KNRs online platforme – Web, SMS, TTV, lysavis

- **Web**
 - KNR.gl - KNRs officielle hjemmeside
Hjemmesiden er et mediesite med
 - en Nyhedssektion med aktuelle nyheder, vejrudsigt, livedækning, valgdækning, undersektioner og meget mere
 - en TV-sektion med On-Demand video-tjeneste med et stort arkiv af TV-udsendelser og live stream af begge TV-kanaler (OTT)
 - en Radiosektion med podcast, live stream, lykønskninger og andet
 - en brugersektion med billedgalleri for brugerne, samt andre online services
 - **YouTube**
youtube.com/KNRgreenland (KNR's tv-udsendelser On-Demand inddelt i playlister) samt livestream af KNR1 flow-tv
youtube.com/nutaarsiassat (KNR's nyhedsudsendelser On-Demand)
youtube.com/meeqqanut (KNR's børneudsendelser On-Demand)
 - **Facebook**
facebook.com/nutaarsiassat samt en lang række Facebook programsider fra både radio- og tv-redaktionerne
 - **Twitter**
twitter.com/nutaarsiassat
 - **Live streamingtjenester** af KNR1, KNR2 og KNR-radio
 - **Podcast:** KNR.gl, Libsyn, Apple Music, Spotify og Google Podcast
- **SMS**
 - Mobiltjenesten 1717, med polls, indbakke og distributionslister for mange forskellige tv- og radio-programmer
- **TTV**
 - Tekst-TV på KNR1 og KNR2 med nyheder, programoversigter, flyinformation, m.m.
- **Lysavis**
 - KNRs lysavis med aktuelle nyheder i centrum af Nuuk

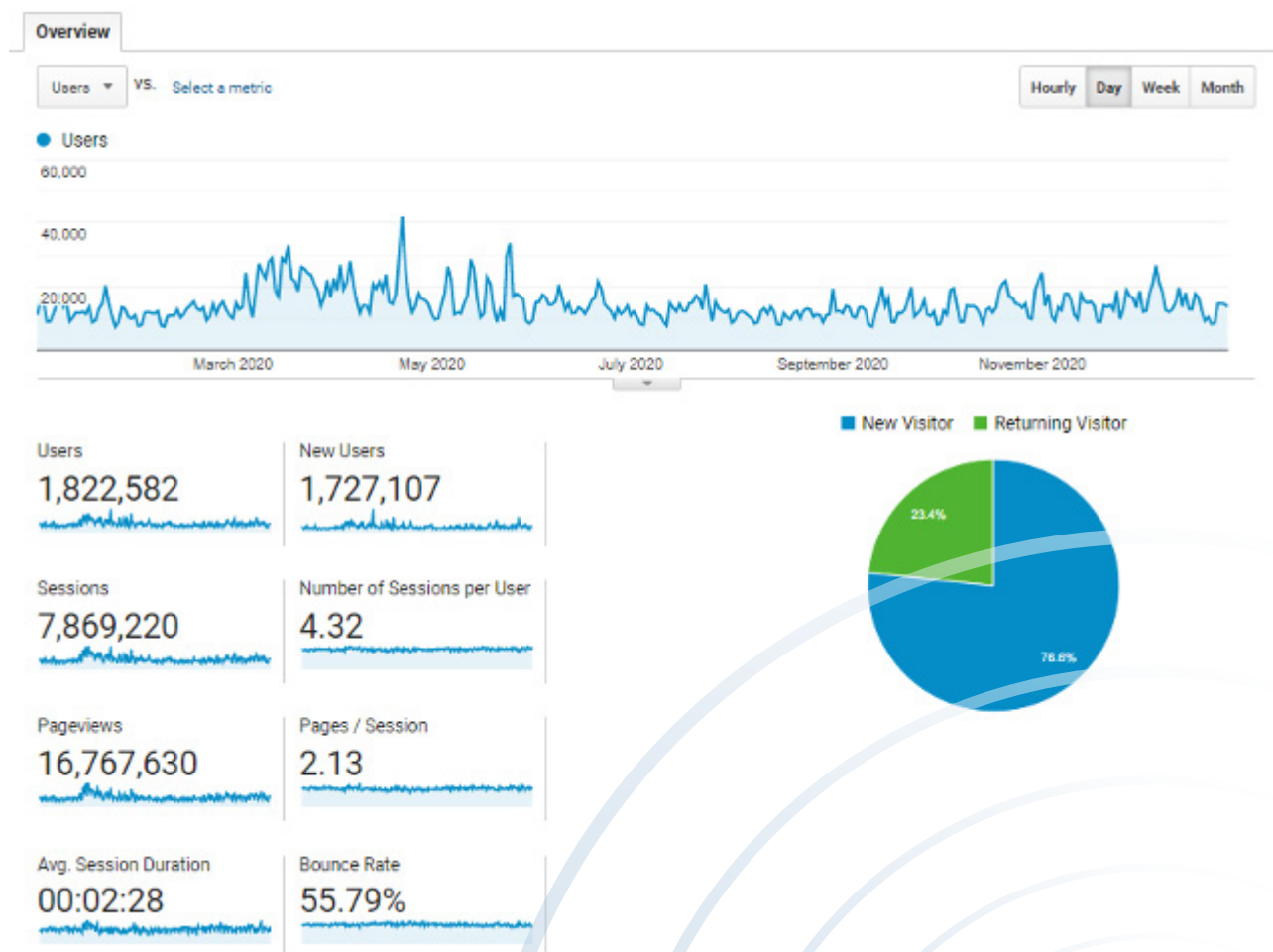


KNR.gl



KNR.gl har haft det samme design og layout siden 2014, hvor sitet sidst blev opgraderet. Det blevet justeret meget lidt i årenes løb. Systemet er opbygget i Drupal 7, som ikke officielt vil supporteres længere efter 2021. Den opdaterede version anno 2020 er Drupal 9.

Statistik over brugen af hjemmesiden er følgende:



I 2020 har antallet af årlige brugere nærmet sig 2 millioner.

KNR's hjemmeside har i 2020, endnu en gang, haft det største antal unikke brugere siden dens oprettelse helt tilbage i 1996. Denne gang næsten i fordobling. Der var således **1.822.582 unikke brugere** i 2020. KNR.gl, fortsætter således med at få flere brugere.

År	Antal unikke brugere på KNR.gl
2020	1.822.582
2019	1.047.346
2018	846.268 *
2017	1.019.400
2016	730.465

*Google Analytics ændrede i 2018 optællingsmetode generelt. Tallet er ikke udtryk for et fald i brugere, men en forbedring af analyse for at give et mere præcist billede af denne del af virkeligheden.

Der var **7,9 mio. sessions** i 2020 (helt nøjagtigt 7.869.220)

2019: **5,3** mio. sessions

2018: **4,8** mio. sessions

2017: **4,9** mio. session

2016: **3,4** mio. sessions

Der var **16,8 mio. sidevisninger** i 2020 (helt nøjagtigt 16.767.630)

2019: **11,9** mio.

2018: **11,7** mio.

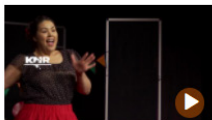
2017: **12,0** mio

2016: **8,8** mio.

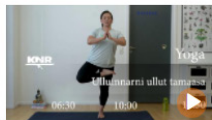
Det daglige gennemsnitlige antal brugere er ca. **16-17.000 brugere på hverdage**. Det højeste antal på én dag var 41.975 den 22. april 2020.

TRAILERS: KNR tv-kkut aallakaatitassat

Suli allat »



Trailer ANAANAT A/S tallimangorneq juunip 12-at 20:00



Trailer YOGA Ulluinnarni ullut tamaasa 2020



Trailer INUUSUSSERUTTORAMA pingasunngornerit tamaasa 20:00

LIVE RADIO LIVE TV TV Guide RADIO Guide



Juunip 09-at · 14:57



Nunatsinni coronavirusi pillugu killiffik

Misissorneqarsimasut	2412
Tunillanneqarsimasut	13
Peqqisseqqittut nalunaarutigineqartut	13
Napparsimmavimmi uninggasut	0
Anersaartuuteqartitaasut	0
Toqquteqartut	0

Pissarsivik: nun.gl

Nutarternearpoq juunip 9-at nal. 13:30

	Peqqiut	Peqqiut	Peqqiut	Peqqiut	Peqqiut
Misissorlissag	✓	✓	✓	✓	✓
Sullarissag	✓	✓	✓	✓	✓
Tassaaq angarsarissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓
Peqqarsissag	✓	✓	✓	✓	✓



Sektioner på KNR.gl

I 2020 blev der, udover ny podcast sektion, som blev udgivet i juli, ikke tilføjet nye sektioner på hjemmesiden. Nyhedssektionen fik dog også en smule mere indhold: knr.gl/nutaarsiassat, knr.gl/nyheder

Herunder den nye podcast sektion:

knr.gl/podcast



Mobilitet

Indhold på siderne af KNR.gl loades løbende så dataforbruget for mobilbrugeren begrænses. Mere end 3 ud af 4 brugere tilgår hjemmesiden fra mobil eller tablet.

Tilgang fra desktops (bærbare og stationære computere) er faldet yderligere, men muligvis ved at stabilisere sig. Således kom kun **23,0%** (25% i 2019) af brugerne fra en desktop, mens **76,9%** (75% i 2019) kom fra en mobil enhed, primært smartphone.

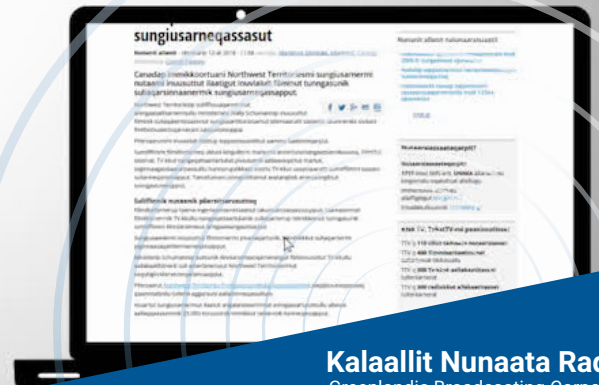
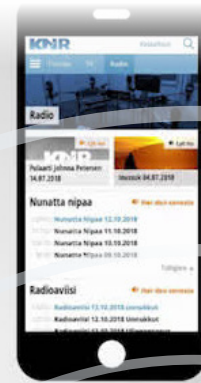
2020

1. mobile	1,255,459 (69.16%)
2. desktop	418,669 (23.06%)
3. tablet	141,296 (7.78%)

2019

1. mobile	668,848 (63.19%)
2. desktop	264,206 (24.96%)
3. tablet	125,438 (11.85%)

Brugertilgangen til KNR.gl.



Kalaallit Nunaata Radioa
Greenlandic Broadcasting Corporation

KNR · Postboks 1007 · Issortarfimmumt 1A · 3900 Nuuk

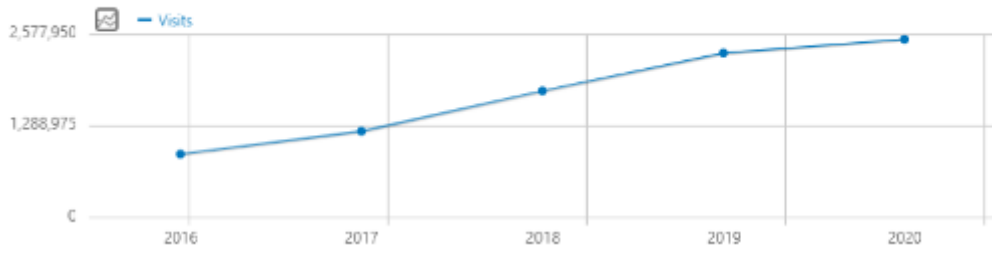
knr.gl

TV og radio Live streams, samt Video-On-Demand

Radio live stream

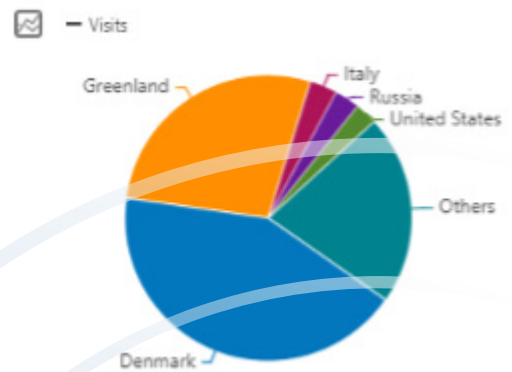
KNR Radio live stream havde **2,5 millioner besøg i 2020**, her ses stigningen i forhold til tidligere år:

Visits Over Time



Sammenlignet med året før var der 8,4% flere der lyttede til live radio via nettet.

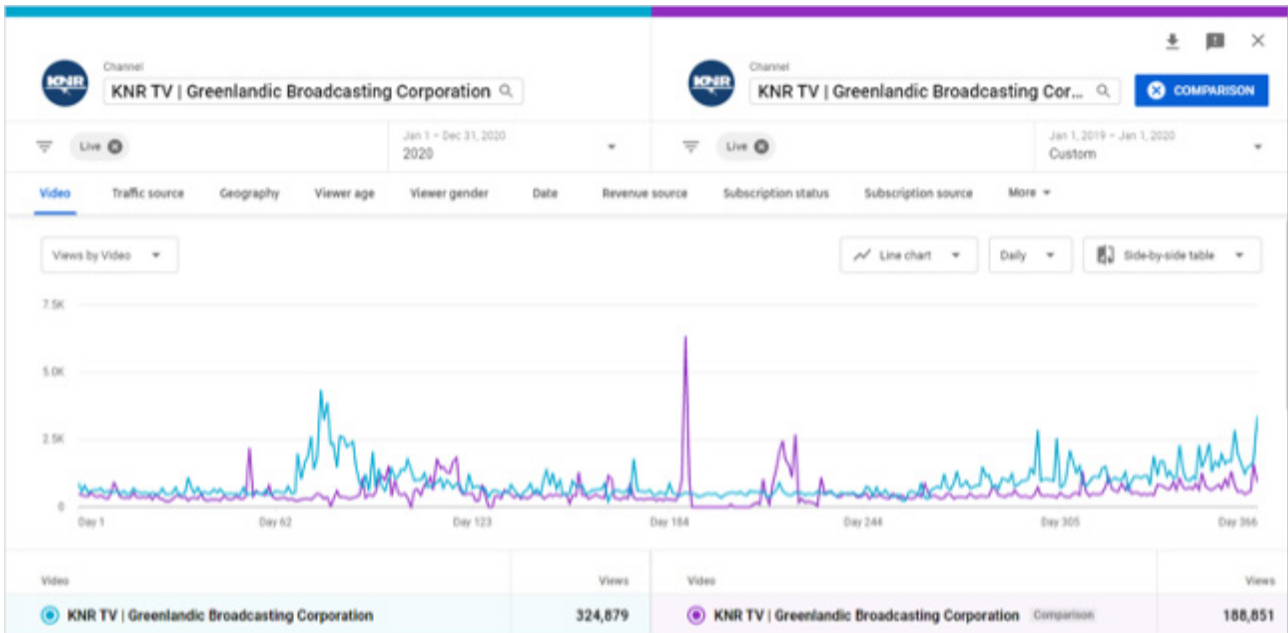
2,502,854 visits



¾ af lytterne kommer fra Danmark (43%) og Grønland (28%)



TV live stream



KNR1 Live stream havde **324.879 visninger** i 2020. Det er en kraftig stigning sammenlignet med 187.961 visninger i 2019. KNR2 Live stream havde **115.738 visninger** i 2020, mod kun 29.572 i 2019.

Det højeste antal visninger på en enkelt dag var den 16. marts for begge kanaler, hhv. 4.339 på KNR1 og 3.226 på KNR2. Der blev sendt pressemøde om Covid-19 situationen i landet.



VOD (Video On Demand) og AOD (Audio On Demand)

TV, VOD:

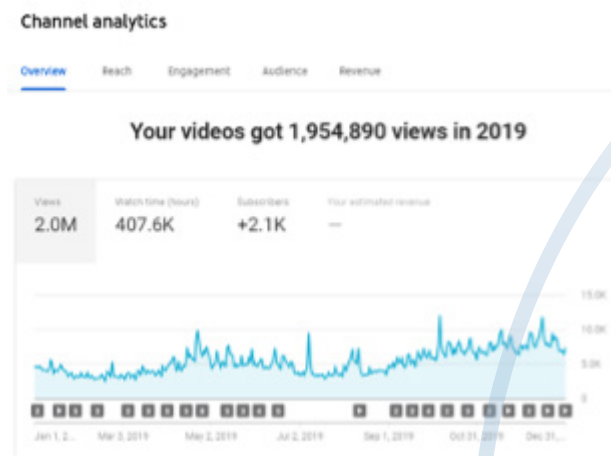
Channel analytics

[Overview](#) [Reach](#) [Engagement](#) [Audience](#) [Revenue](#)

Your videos got 2,852,650 views in 2020



KNR live stream og on demand i 2020



KNR live stream og on demand i 2019



Flere ser KNR TV online. Der var **2,85 mio. visninger** af TV online i 2020, hvilket er en stor stigning fra 1,95 mio. visninger i 2019 svarende til en stigning på 46%. Der blev således sammenlagt set **488.526,5 timers** udsendelse. Ca. 75% af brugerne kommer fra Grønland, ca 22% fra Danmark og resten fra mange forskellige lande.

Brugerne ser KNR live og on demand på følgende apparater:

Mobil: 43,9% (46,1% i 2019)

TV: 26,5% (19,2% i 2019)

Computer: 14,6% (16,6% i 2019)

Tablet: 10,6% (14,4% i 2019)

Game console: 4,1% (3,6% i 2019)

Mest viste udsendelse i 2020 var "Jaaku Sørensen & René Brandt Løvstrøm – Takuakkit" med 45.901 visninger, efterfulgt af "Ukioq Naavoq 2019 KNR 31.12.2019" med 30.666 visninger. Til sammenlign havde den mest sete udsendelse i 2019 ca. 15.000 visninger.

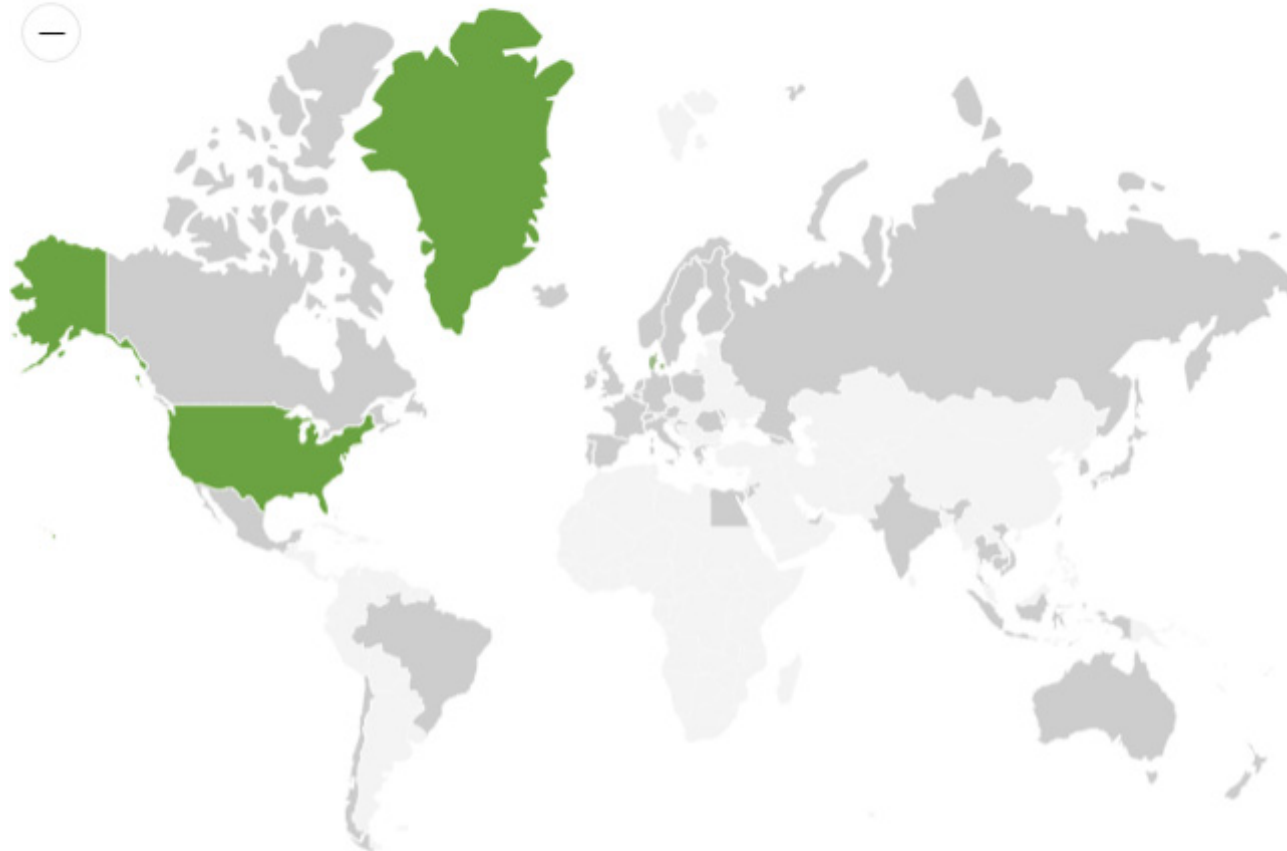
KNR har **11.000** abonnenter på KNR's hovedkanal, **3.100** på KNR's nyhedskanal og **2.050** på KNR's børnekanal.

Radio, AOD (som podcast)

Podcast blev introduceret i juli. Her ses downloads per dag. I alt blev der hentet **73.370** episoder.



Brugerne kommer primært fra Grønland, Danmark og USA.



Det mest hentede radioprogram var "Radioaviisi", som blev downloadet 21.081 gange i 2020.

SoMe, Sociale Medier

Facebook.com/nutaarsiassat

KNRs page på Facebook havde ved året udgang 20.801 likes, og ligger øverst på en Top-5 over sammenlignelige grønlandske pages. Radioprogrammet "Nunatta nipaa" kommer ind som nr. 5

Total Page Likes: 20,801



Page	Total Page Likes
YOU 1 KNR.gl Nutaarsiassat - ...	21.3K
2 Sermitsiaq.AG	19.8K
3 TELE-POST	19.3K
4 Naalakkersuisut/ Gover...	14.5K
5 Nunatta nipaa - KNR Ra...	11K
6 Nanoq Media	10.9K

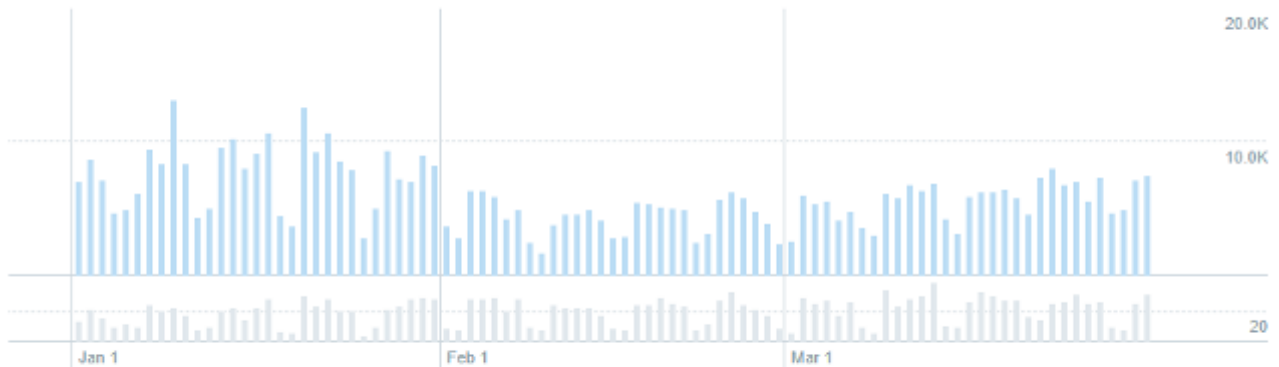


twitter.com/nutaarsiassat

KNRs twitter side havde 2.315 followers i 2020 - en mindre stigning.

Der var for hele året 1.525.500 impressions, et mindre fald i forhold til 2019. Mest sete tweet: "VIDEO: En fælles-sang til dronningen - på vegne af Grønland" zpr.io/t5Wiw som blev vist 4.449 gange.

Your Tweets earned **540.7K impressions** over this **91 day period**



	Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
 KNR Greenland @nutaarsiassat · 31 Mar 2020 Naalakkersuisut erseqqissaassuteqalersut. Politiit angarlarsimaffinnut isersinnaangussanngillat zpr.io/tkR7e View Tweet activity					513	4	0.8%
 KNR Greenland @nutaarsiassat · 31 Mar 2020 Atassutip siulittaasorisaa toqqukut qimaguppoq zpr.io/tkR7J View Tweet activity					485	4	0.8%

KNR TTV (tekst-tv)

Redigering af nyhederne til tekst-tv foretages direkte enten i Drupal eller i NXT.

Seneste 25 nyheder, på begge sprog, vises på tekst-tv. Samt blandt andet programoversigter, fly- ankomster og afgang, og anden information.

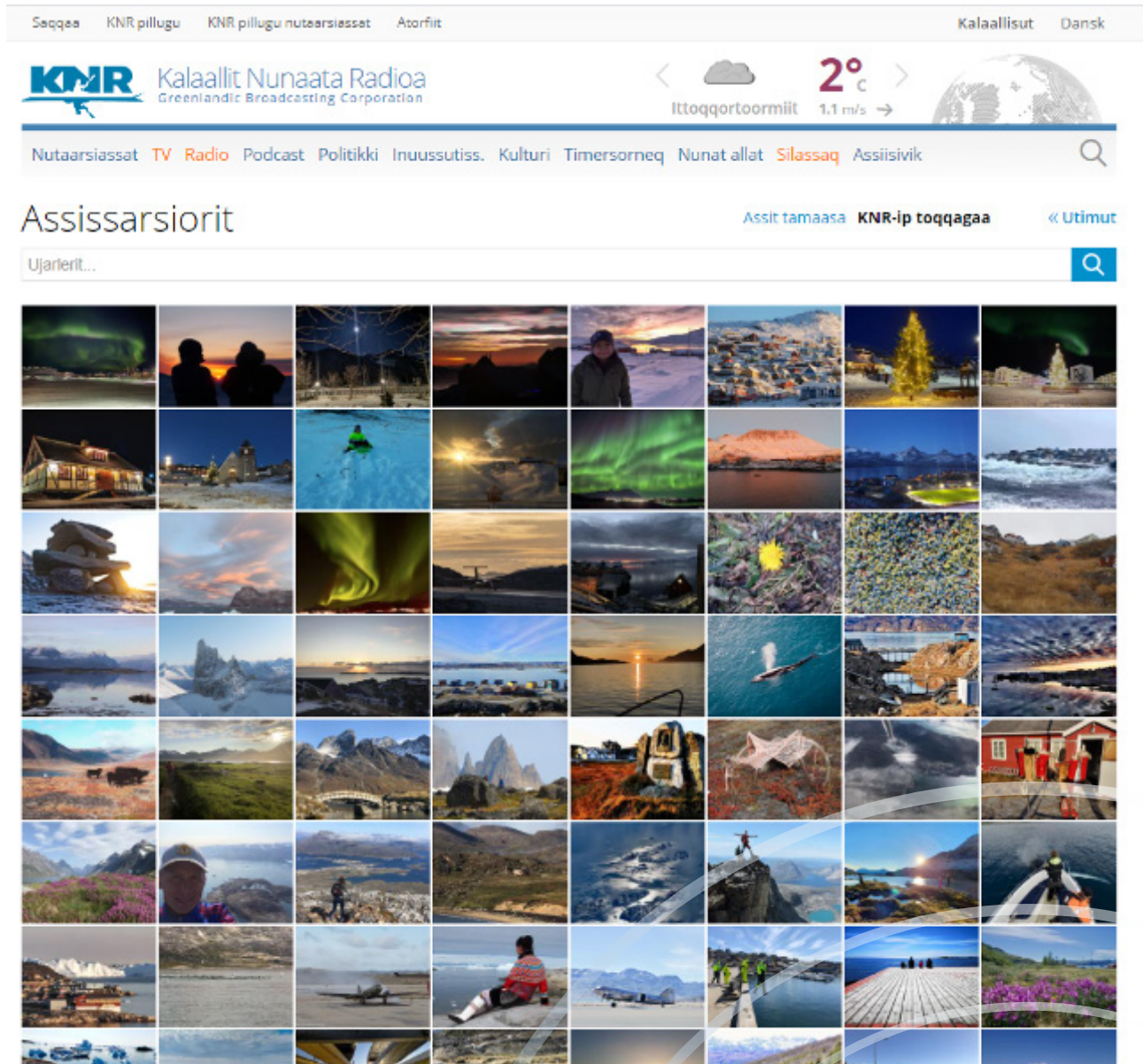
Ifølge Epinion 's brugerundersøgelser, anvendte 41% af seerne tekst-TV dagligt eller næsten dagligt, mens 47% sjældent eller aldrig brugte det.

KNR SMS 1717

KNRs mobile tjeneste blev benyttet til live afstemninger i TV og radio samt til inddragelse af lyttere i radioprogrammer og til kontakt til KNR, for eksempel i form af tip, og i stigende grad anden feedback, til nyhedsafdelingen.

Mange andre tjenester på KNR.gl

Der var mange andre forskellige tjenester og features på KNRs hjemmeside. Fra vejrudsigter til programoversigter og til sektioner og billedgalleri – for blot at nævne nogle af dem. Antallet af brugerindsendte billeder til KNRs brugerbilledgalleri stiger fortsat, og er på over 17.000.

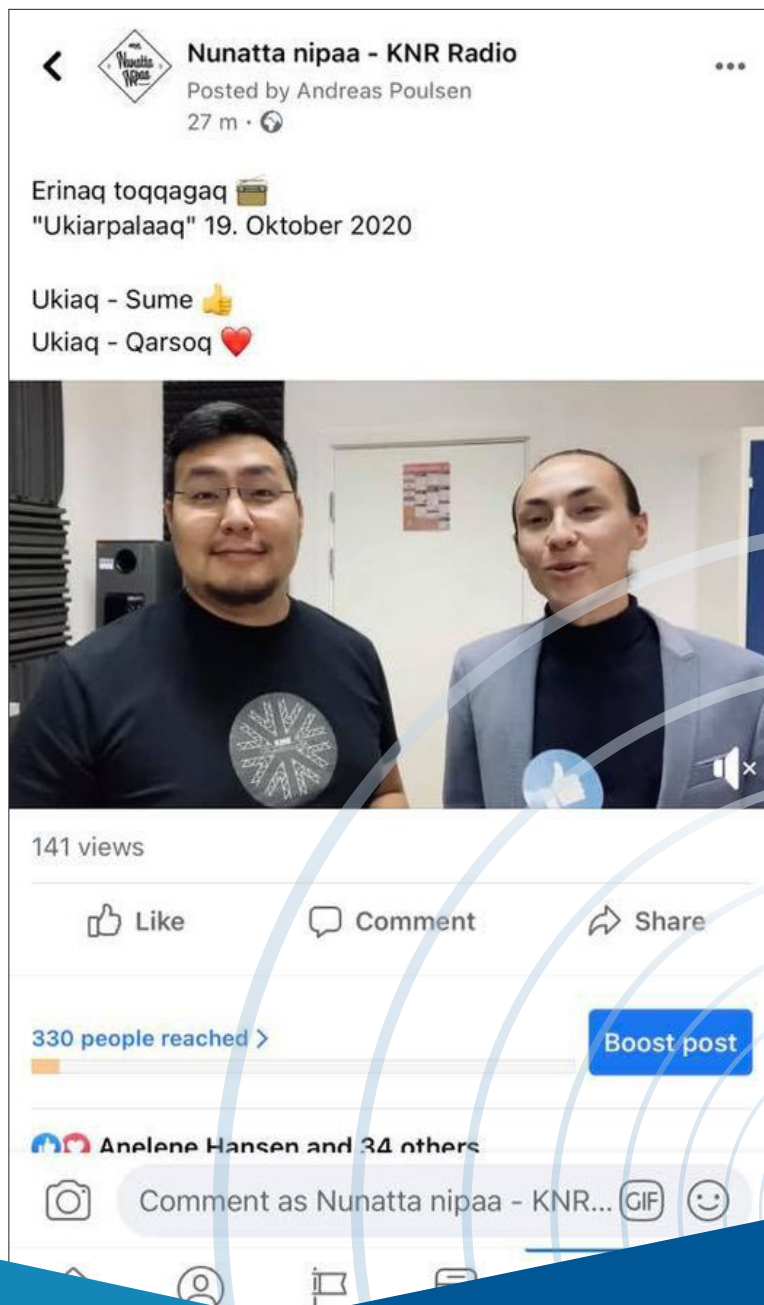


[KNR.gl/assiisivik](https://knr.gl/assiisivik) – [KNR.gl/billedgalleri](https://knr.gl/billedgalleri)

WEB

Vi må konstatere, at brugerne af KNR.gl er på 4 år fordoblet fra 25 % til 51 % i 2020. Det er en markant stigning som også illustrerer at KNRs strategi, hvad angår Web-First er det rigtige valg som man burde følge til dørs de kommende år. I 2020 valgte vi at styrke web nyheder, med to medarbejdere mere, for at efterkomme den efterspørgsel hjemmesiden er berettiget til. Det har betydet at KNR sikrer flere lokale nyheder. Siden ultimo december har Web-afdelingen sammen med vores grafiker fokuseret på at opbygge et nyt podcast univers som bliver en del af det lyttere kan benytte.

Hjemmesiden er teknisk under konstant udvikling, og den nuværende tekniske platform trænger til en udskiftning, dette er projekteret til at ske de næste 2 år frem afrettet. Der er behov for at øge med én udviklings medarbejdere mere på den tekniske platform.





Regnskab for 2020

	Regnskab 2020	Budget 2020	Afvigelse
INDTÆGTER			
Tilskudsbevilling	-68.043.000	-68.043.000	-
Andre indtægter	-4.798.373	-5.334.667	536.294
INDTÆGTER I ALT	-72.841.373	-73.377.667	536.294
OMKOSTNINGER			
Løn	46.693.983	46.012.655	681.328
Honorarer	6.480.317	7.428.500	-948.183
Personaleomkostninger	2.096.232	2.108.000	-11.768
Produktionsomkostninger	1.847.524	2.414.667	-567.143
Kontrakter og forpligtelser	2.962.400	3.776.910	-814.510
Administration	1.035.296	1.137.300	-102.004
Biler og taxa	390.090	298.000	92.090
Materiel og IT	6.050.807	5.915.123	135.684
Bygningers drift	5.869.989	5.730.900	139.089
OMKOSTNINGER I ALT	73.426.639	74.822.055	-1.395.416
FINANSIELLE POSTER	147.541	2.000	145.541
ÅRETS RESULTAT (UNDERSKUD)	732.806	1.446.388	-713.582

KNRs regnskab for 2020 viser et underskud på **732.806 kr.** imod et budgetteret underskud på **1.446.388 kr.** Afvigelsen er positiv og er **713.582 kr.** som skyldes følgende:

- SMS-indtægterne har været meget lavere end budgettet pga. ej ikke tilpassede udsendelser
- Lønomsomkostninger har været højere pga. flere opsigelser (feriepenge) samt lønreguleringer
- Honorarerne og produktionsomkostninger har været færre pga. færre arrangementer mm pga. Corona
- Kontrakter og forpligtelser har været lavere pga. for højt budget, både i 2019 og 2020

Derudover skyldes afvigelsen i høj grad af ej brugte midler til budgetterede projekter som: forberedelse til ny hjemmeside, annulleret strategimøde for bestyrelse og ledere samt budgetterede midler til færdiggørelse af NxT, som alle andrager ca. 700 tkr.