



Public Service redegørelsen for 2014



KNRs stærke værtshold under valget til Inatsisartut 2014.

Forord

2014 har på stort set alle områder i KNR været præget af forandring, hvor en ny strategisk retning har betydet modernisering og etablering af nye koncepter inden for både radio, TV og web.

Vægten har været på at gennemføre en fornyelse indenfor primært TV underholdning, nyheder og kritisk debat, samt indenfor web området.

Vi har nedenfor oplistet de vigtigste handlinger og nye initiativer.

Læseren af denne redegørelse, uanset hvem det måtte være, er altid velkommen til at kontakte KNR til en nærmere underbygning af vore aktiviteter i 2014.

TV-Programafdelingen

2014 var året, hvor KNR prioriterede ekstra ressourcer til TV-Programafdelingen til produktion af grønlandske kultur- og underholdningsprogrammer. Foruden faste udsendelser som Nunatsinnit, Tamassa, sportstransmissioner, Tusartaat m.fl. oprettede TV-Programafdelingen to nye redaktioner - en Piggappaat redaktion og en Tallimangorneq Unnuppaatman redaktion.

PIGGAPPAAT

Udsendelsen PIGGAPPAAT fik premiere den 3. september 2014, som Grønlands nye satire og talk show program. Frontpersonen i showet var Hans Jukku Noahsen, som er kendt fra vært på TAMASSA, stand-up komiker og musiker.



Talk showet 'PIGGAPPAAT' – et af de absolut mest populære tv-programmer i KNR

Talk showet bar præg af sort humor med snerten af satire som målrettet underholdning for det voksne publikum. Gæsterne skulle kunne tåle "lidt røg", og interviews havde udgangspunkt i både aktualitet og historien bag gæsten. Hans Jukku Noahsen balancerede mellem at være hudløs ærlig til at være på kanten af det satiriske og provokerende udtryk.

Med eget husband og ugentlige gæster kunne publikum opleve en underholdende indspilning af det populære program. Her ses en indspilning af PIGGAPPAAT under Kulturnatten 2015.



Talk showet 'PIGGAPPAAT' under Kulturnatten 2015.

Tallimangorneq Unnuppaatman

TV-Programafdelingens anden nye redaktion var Tallimangorneq Unnuppaatman redaktionen. Ligeledes PIGGAPPAAT udsendelsen havde Tallimangorneq Unnuppaatman premiere i september måned. Formålet med KNRs helt nye TV live-underholdningsprogram var at skabe et underholdningsprogram, som henvendte sig til alle i Grønland – ikke mindst til alle familierne, som ønskede at slappe af sammen efter en lang uge med arbejde, skolegang og andre pligter.



Underholdningsprogrammet 'Tallimangorneq Unnuppaatman' modtog mange hjemmevideoer og sms'er.



'Tallimangorneq Unnuppaatman' generalprøve finpudses til aftens direkte udsendelse.

Den røde tråd i det nye underholdningsprogram var hjemmevideoer – både seernes egne videoklip og klip fra nettet. Seerne fik mulighed for at indsende deres sjove, søde og underholdende hjemmevideoer, som indgik i en SMS afstemning om ugens video. Ugens video gik videre til den afsluttende finaleudsendelse, hvor seerne kunne stemme om årets hjemmevideo 2014. Vinderen, en person fra Narsaq, modtog et rejsegavekort på DKK 25.000. Udover masser af hjemmevideoer, indeholdt udsendelserne også indslag fra

sportens verden, den kulturelle verden samt musik bestående af et fast husband. Tallimanngorneq Unnuppaatman modtog i alt 53.184 sms'er under de ni direkte udsendelser.

Tamassa

KNRs populære aftenshow Tamassa blev produceret i KNRs studie i første halv 2014. Efterfølgende besluttede KNR at flytte produktionen til Sisimiut for at understøtte produktioner uden for hovedstaden og samtidig støtte det lokale produktionsmiljø. KNR indgik en aftale med den lokale tv-station, Sisimiut TV, hvor Jonna Lynge var ansat og med succes fyldte rollen som ny vært for Tamassa. Tamassa blev produceret fra kulturhuset Taseralik i Sisimiut.



Ny vært for 'Tamassa' Jonna Lynge fra kulturhuset Taseralik i Sisimiut.

Sportsudsendelser

Både tv og radio dækkede igen i år mange sportsbegivenheder. KNR TV sendte påskesport fra mange forskellige byer på kysten, Arctic Circle Race fra Sisimiut og for første gang nogensinde direkte fra ruten

under Avannaata Qimussersua fra Ilulissat. KNR transmitterede også GM direkte i både håndbold og fodbold - og KNR sendte direkte fra Arctic Winter Games i Fairbanks, hvor KNR hentede inspiration til afholdelsen i Nuuk 2016.



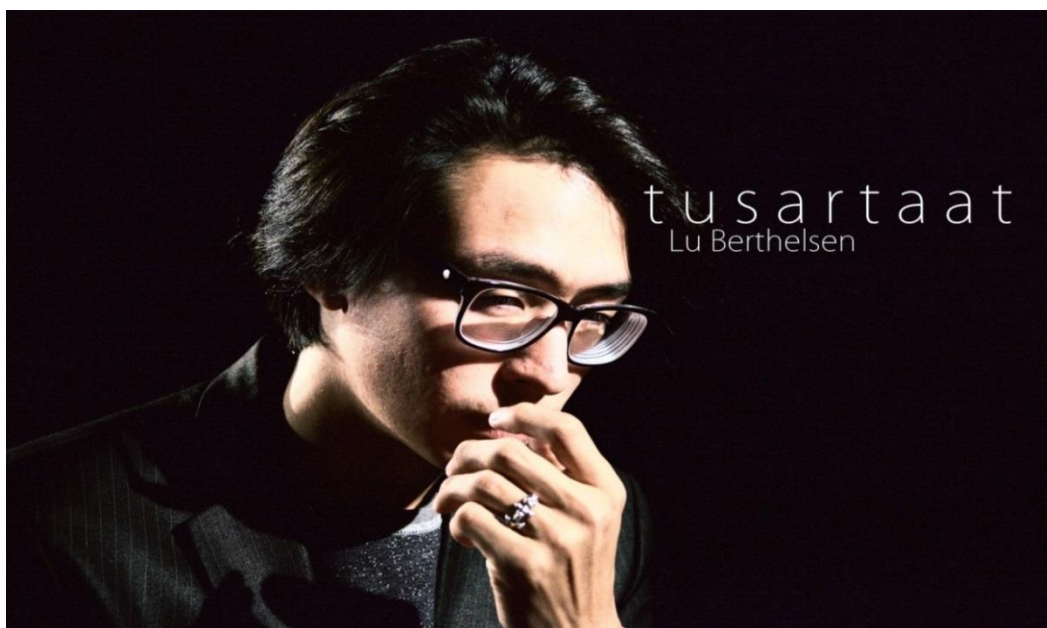
Carlson Center, Fairbanks, AWG Opening Ceremony 2014.

Nunatsinnit

KNR valgte at købe Nunatsinnit udsendelser for både foråret og efteråret 2014. Udsendelserne blev produceret af en række lokale TV producenter med et varieret indhold af emner, der bragte lokalsamfundene tættere på hinanden. Seerne kunne opleve udsendelser om kunst og kultur, arbejdet i de lokale foreninger, portrætter af borgere, det lokale erhvervsliv, sport eller natur og miljø.

Børn og unge i TV

KNRs ungdomsredaktion Tusartaat fortsatte i 2014 med præsentation af musikvideoer fra Grønland og udlandet samt løbende gæster i studiet. Programmet har opnået 6.000 "likes" på [facebook.com/tusartaat](https://www.facebook.com/tusartaat) og havde en opdateret profil på [soundcloud.com/tusartaat](https://www.soundcloud.com/tusartaat).



Musikprogrammet 'Tusartaat' brugte også nettet, bl.a. på [soundcloud.com/tusartaat](https://www.soundcloud.com/tusartaat).

Med grønlandske stemmer og lærerige elementer åbnede KNR TV op for nye udsendelser for børn. Hver mandag hele efteråret kunne børnene glæde sig til tegneseriefigurerne Carsten og Gitte, Miki Mikileraq, Fub og Svindel og Sunaagami Taanna. Alle udsendelser havde fokus på motiverende indlæring og børns kreativitet. KNR indkøbte de velproduceret versioneret tegnefilm af Inuit Dubbing.



Grønlandsksproget tegnefilm til børn.

Indkøb fra eksterne producenter

KNR har i 2014 indkøbt et betydeligt antal timers radio- og tvproduktion fra eksterne grønlandske producenter.

Radio-Programafdelingen

I 2014 havde KNR Radio fokus på at komme ud til kysten og samtidig have dagsaktuelt indhold ved siden af det kulturelle stof som KNR Radio er kendt for

Morgenfladen

Ullaarnganit tusakkat har været et gennemgående dagsaktuelt morgenprogram i KNR Radio i 2014. Ønsket og målet har været at give lytterne et dagsaktuelt morgenprogram, der skulle give lytterne stof til eftertanke og noget at snakke om når de kom på arbejde.

I programmet har det været et ønske at komme ud på kysten og dække begivenheder i hele Grønland. Der har konceptet været at benytte sig af "Ilanngutassiortut", lokale personer der har kunnet levere gode historier fra deres lokalsamfund.



(Foto: KNR) Radiotechniker Anders Andersen afvikler KNR Radio.

Den gode debat

Debatprogrammet Oqalliffik har været flagskibet på KNR Radio. Hver uge har aktuelle debatter været afholdt i KNR radio, hvor vigtige emner er blevet vendt med politikere, ordførere og erhvervsfolk fra hele landet.

Oqalliffik blev hver anden uge optaget og sendt på TV og har dermed også bidraget med synergi i forhold til samarbejdet mellem afdelinger i KNR og ikke mindst for at give lyttere og seere mere aktuelt indhold.

Den fascinerende, sjove og nære radio

Det kulturelle og populære radioprogram Aperiinnariarit har også haft sin plads i 2014. For hvert program der har skullet sendes, har lyttere ringet og kimet redaktionens telefoner ned. De ringer med spørgsmål, bemærkninger og input til panelet som diskuterer alt mellem himmel og jord og giver stof til eftertanke og latter hos lytterne.

Dans var der også masser af sidste år, i det at underholdningsprogrammet Avalaappakkit har sendt på fuldt drøn hver lørdag. Der har den folkekære radiovært Stina Skifte budt op til dans i stuerne rundt i landet.



(Foto: KNR) Panelet i programmet Aperiinnariarit svarer på lytternes spørgsmål.

Børn og Unge

Målet har været at gøre mere i forhold til børn og de unge lyttere. De unge kunne nyde godt af programmer som Inuusuttutsialaat FM, Inuusuttut Radioat, Hitlisti og musikprogrammet Nipilersorfik.

Børnenes udsendelser Allagarsiat og det populære program Hallo Hallo blev udvidet så de begge sendte en hel time skiftevis hver lørdag formiddag.

I radioen har vi i de seneste år fokuseret på de unge ved at oprette en ugentlig direkte udsendelse på en time for teenagere tilknyttet en fast redaktør med en pædagogisk baggrund. I denne udsendelsestid har vi også samarbejdet med NUIF.

I denne udsendelse tages spørgsmål op som er vedkommende for de unge som er i teen årene, spørgsmål som sex, søvn, og mobning, emner som er relevante men svære at snakke om. Det har man gjort ved samarbejde med forskere der har arbejdet med disse emner, og snakket og optaget unge fra Uummannaq, Paamiut og Illoqqortoormiut.

Desuden har man i resten af radio fladen været opmærksom på litteratur skrevet af og for unge.

Kultur - litteratur

I 2014 har KNR radio sammen med lytterne fejret 100-året for den skrevne litteratur i Grønland. Det blev til en række udsendelser i et samarbejde mellem litterært interesserede fra KA, Grønlands forfatterforening, Grønlands Universitet, Ilisimatusarfik, GU, o.a. Vi havde også en litterær julekalender for voksne som tog 24 værker af både kendte og mindre kendte af Grønlands forfattere.

Køb af udsendelser fra de lokale radiostationer.

KNR Radio har benyttet sig af lokalradioer langs kysten. Det har primært været to lokalradioer der løbende har leveret indhold til KNR Radio i løbet af året 2014. Det har henholdsvis været Sisimiut Tusartaat og Tusaat Aasiaat.

Der er et behov for at lokalradioerne langs kysten laver målrettet indhold til KNR Radio, hvilket NTK og KNR Radio allerede er i dialog om og samles om i 2015.

Valget til Inatsisartut

Valget der pludselig blev udskrevet sidste år blev også dækket godt og grundigt af KNR Radio. Debatprogrammet Oqalliffik bakkede godt op om nyhedsafdelingens valgdækning. Derudover gik Stina Skifte på delvist udlån til nyhedsafdelingen og leverede valgstof til KNR Radio og KNR Tv's flader, blandt andet fra Qaqortoq og Narsaq.



Vælgerdebatmøde fra Hallen i Narsaq.

Arkivstof

Arkivet har også været i fokus sidste år. Det er ingen hemmelighed at en del af KNR Radio's sendeflade består af gode historier og fortællinger fra arkivet.

Dertil er der blevet gjort et stort arbejde i at digitalisere mere og mere "nyt" arkivstof som ikke er blevet hørt i mange år.

For at nedbringe antallet af udsendelser fra arkivet er der også blevet lagt kræfter i at spille mere musik og udvide de nutidige programmers sendetid.

Fremtidens radiofolk

Sidste år var der hele tre journalistpraktikanter igennem et forløb i KNR Radio. Alle tre havde et succesfuldt ophold og gennemgik flere former for radioproduktion. Med en fast praktikantvejleder fik de alle prøvet kræfter med montager, features og liveprogrammer i radioen.

Forhåbentlig har de fundet en interesse i et fremtidigt arbejde i radioen.

KNR Voice – KNRs nye ungdomskanal

Sidst på året overtog KNR en aktiv lokalradio, med henblik på at målrette udsendelser og musik i mod det unge segment. Kanalen skal i det kommende år udvikles og være et ungt supplement til KNR Radio.



KNR Voice er KNRs nye ungdomsradio

Nyhedsafdelingen

Overskrifterne for 2014 i nyhedsafdelingen har været timenyheder, nyt debatkoncept, valg til Inatsisartut og en fortsat moderniseringsproces.

Qanorooq

Qanorooq har fortsat en god udvikling med fokus på den moderne tv-fortælling, hvor gode billeder og real-lyd er i centrum. Vi har ligeledes fortsat udviklingen af vores live-elementer, vores grafiske udtryk og i at præsentere en langt bredere palet af journalistiske former i alle udsendelser.

Qanorooq fremstår derfor i dag langt mere dynamisk og underholdende end tidligere. Historierne er både skarpere, flottere og mere kreativt fortalt. Vi har også flere lives (reportere igennem live og livegæster), hvilket betyder, at Qanorooq oftere er først med det sidste nye.

Moderniseringen af Qanorooq er langt fra i mål, men vi er kommet langt. Den udvikling fortsætter ufortrødent i 2015. Målet er en moderne kvalitetsudsendelse for hele befolkningen.

Samtidig har Qanorooq investeret mange kræfter i valgdækningen og de forskellige debatkoncepter, som KNR bød på i 2014. Både Oqalliffik og Qulaarpaa har høstet anerkendelse for en lang række kvalitetsdebatte. De journalistiske og tekniske kræfter kommer primært fra Qanorooq og Radioavisen.

Radioavisen

Radioavisen er stadig solidt placeret forrest i feltet hvad angår kritisk kvalitetsjournalistik og oplysning i Grønland. I 2014 er vi gået over til timenyheder. En stor mundfuld, men vi synes, det på mange måder har været en succes. Det store flertal i befolkningen har umiddelbart reageret positivt. Medarbejderne synes generelt det har været en spændende udfordring, der giver nogle nye muligheder. Vi skal ikke vente i timevis på den næste radioavis. Vi er på igen om få minutter. Det har selvfølgelig også været en stor udfordring. 29 radioaviser om dagen kræver nye måder at tænke og arbejde på. Der skal laves noget, det skal gå hurtigt, og det stiller store krav.

Men Radioavisen har generelt formået at holde et godt niveau, og har været helt forrest med flere af årets store historier ikke mindst bilagssagen, der som bekendt endte med udskrivelse af valg. Men der har også været gode solide journalistiske produktioner omkring sagerne med den tidligere rets chef, departementschefen, om vores økonomi, arbejdsløshed og meget andet.

Radioavisen har samtidig med at udvikle timenyhederne været leverandør af journalistiske kræfter til valgdækning og debatkoncepter.

2015 skal primært bruges til at få timenyhederne til at fungere optimalt, så vi kan udnytte de muligheder de giver, uden at det nye fokus på kvantitet går ud over kvaliteten.

Web - Knr.gl

KNR fik i 2014 ny hjemmeside og knr.gl ny nyhedsredaktør. Knr.gl har i 2014 udviklet sig nyhedsmæssigt til at præsentere langt mere end blot skrevne nyhedshistorier. Video er blandt andet blevet en fast del af

nyhedsudtrykket. KNR.gl har også brugt 2014 til at prøve nogle helt nye ting af så som liveopdateringer direkte fra større begivenheder. Knr.gl "livedækkede" blandt andet formandsvalget i Siumut og enkelte større sportsbegivenheder. Sammen med Radioavisen og Qanorooq sikrer knr.gl derved befolkningen livedækninger af en lang række vigtige begivenheder året rundt. Det er nyt i det grønlandske mediebillede.

Så knr.gl er i dag en mere moderne nyhedsside med flere forskellige udtryk. Samtidig kan brugerne være sikre på, at knr.gl hver dag vælger de væsentligste nyheder ud for dem. Siden giver hver dag et fint nyhedsoverblik. Knr.gl er også den eneste hjemmeside i Grønland, hvor nyhederne kommer samtidig på både grønlandsk og dansk.

En ny hjemmeside har givet knr.gl nyt liv og et mere brugervenligt udtryk. Det har også betydet en lang periode med store udfordringer. Nu ser det ud til, at de værste fejl er luget ud, og vi glæder os til at benytte de nye muligheder som den nye hjemmeside giver.

Oqalliffik og Qulaarpaa

KNR har også haft et både "gammelt" og et helt nyt debatkoncept i luften i 2014. Begge primært båret af kræfter fra Nyhedsafdelingen. I første halvdel af 2014 hed konceptet Oqalliffik, som er den kendte radiodebat på tv, som KNR har kørt med succes de sidste par år. I efteråret blev det til dels afløst af det nye debatkoncept Qulaarpaa.

Qulaarpaa er et mere dybdeborende tema-koncept, der køres samtidig på alle KNRs forskellige platforme. Hvert tema kører over 14 dage. Journalisterne har den første uge til at få emnet, research, kilder og fakta på plads. I uge to er der hver dag forskellige historier om det valgte tema i Radioavisen og i Qanorooq. Alle historier samles på knr.gl sammen med ekstra materiale, rapporter, fakta og lignende. Temaet afsluttes med en hel times direkte tv-debat på først grønlandsk og så på dansk.

Qulaarpaa er blevet godt modtaget af både befolkningen og de kilder/gæster, der har deltaget. Det holder en høj kvalitet og høj faglighed, og har formået at belyse og i talesætte både vigtige aktuelle politiske emner som svære sociale problemstillinger. Qulaarpaa kom i gang 2014 og er i fuld gang med at blive videreudviklet her i 2015.



Politikerne forbereder vælgerdebatmøde fra Hallen i Sisimiut.

Valget til Inatsisartut

2014 bød også på valg til Inatsisartut. Men på trods af at det kom som en overraskelse, så mønstrede KNR stadig den mest ambitiøse valgdækning nogensinde. Hele 18 direkte valgdebatter og vælgermøder mv blev det til i alt på både grønlandsk og dansk. Heraf var flere debatter efter helt nye koncepter. Dækningen bød således på en række temadebatter om et specifikt emne, hvor også eksperter og erfaringspersoner var med. Også de unge kommende vælgere fik deres egen debat med mulighed for at stille spørgsmål til kandidaterne.

Aldrig har den grønlandske befolkning kunne stå i stemmeboksen så godt klædt på til at træffe et valg bygget på faktisk viden om partier og kandidater.

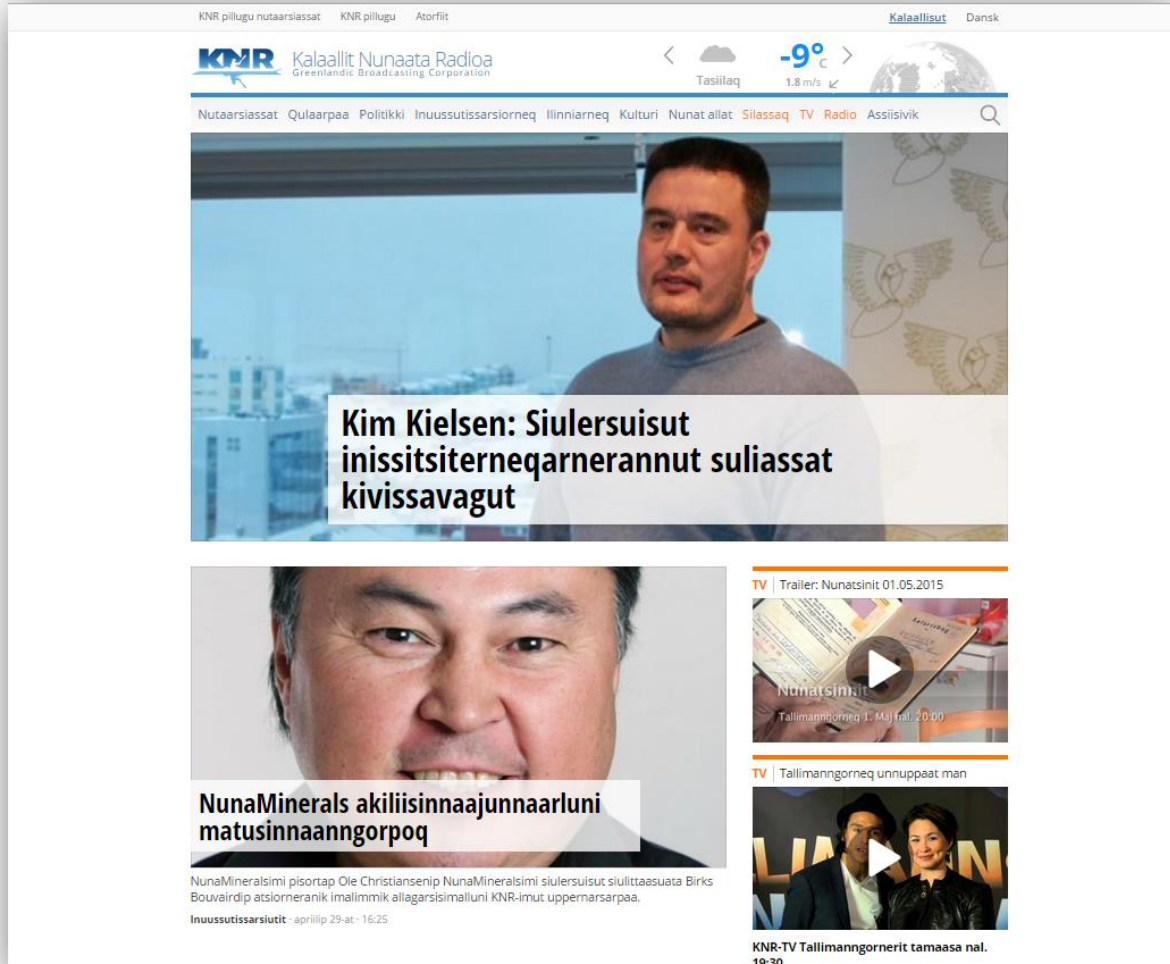
Det er nyhedsafdelingen (Qanorooq, Radioavisen og knr.gl) der primært står for den journalistiske side af KNRs valgdækning. Det koster mange kræfter at præsentere sådan et program oven i vores andre daglige pligter. Men medarbejderne stod sammen og løftede i flok og præsenterede et fantastisk program på et meget højt niveau. Det er vi i KNR stolte af.



En fyldt hal under vælgerdebattmødet fra Hallen i Sisimiut.

KNRs online platforme

KNR's online platforme udgør udover hjemmesiden også Mobil tjeneste SMS 1717, Tekst-tv, sociale sites som Facebook og Twitter, KNR's intranet og online streaming tjenester.



KNR.gl

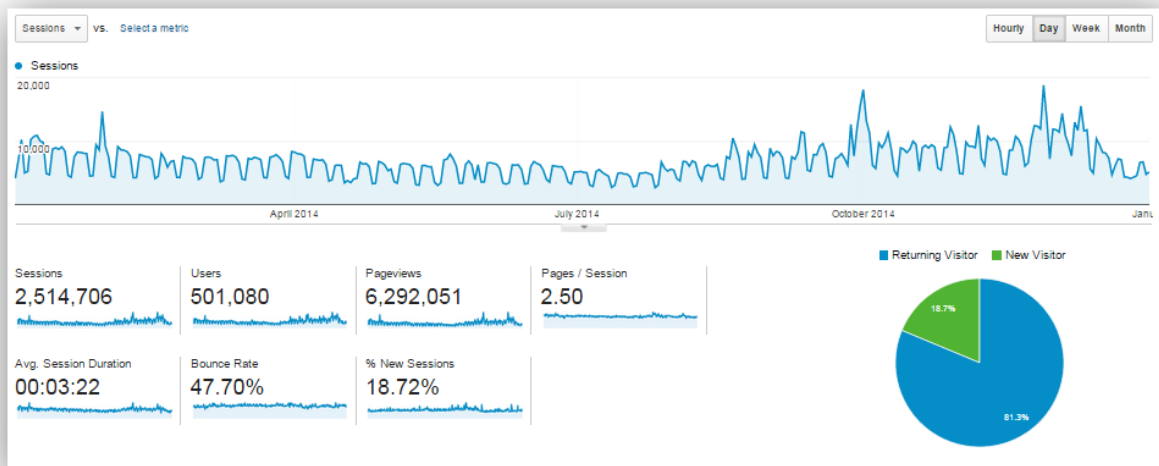
KNR relancerede sin hjemmeside i september 2014. Hjemmesiden blev godt modtaget af eksisterende og nye brugere, og besøgstallet steg mærkbart efter lanceringen.

Med lanceringen har vi etableret YouTube kanaler for tv-udsendelser; KNR Greenland, KNR Nutaarsiasat og KNR Meeqqanut. Radioudsendelser deles nu via SoundCloud.

KNR's aktiviteter på de sociale medier er stigende, nyhederne har således nu knap 6.000 likes og Talk showet Piggappaat knap 9.000 likes.

KNR.gl havde i 2014 2.514.706 sessions, og 501.080 unikke brugere mod 422.426 året før. 6.292.051 sidehenvisninger eller 2,5 sider pr. besøgende. Det er især tilgangen fra mobile enheder der steget og udgør nu næsten 30% mod ca. 12% før lanceringen. Knap 19% er nye brugere.

1. desktop	1,761,240 (70.04%)
2. mobile	403,379 (16.04%)
3. tablet	350,087 (13.92%)



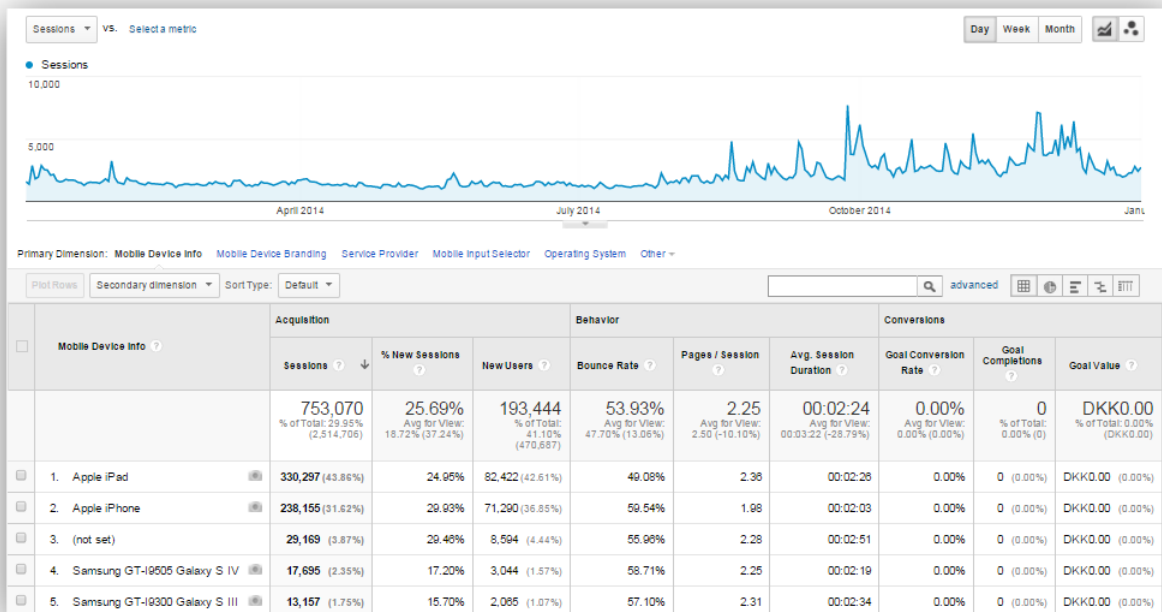
Gennemsnitlige daglige antal besøg er steget fra ca. 7.500 til næsten 10.000 på hverdage. Rekorden på en enkelt dag er 18.774

KNR Radio livestream havde i december efter flytning til ny online platform 7.993 unikke brugere og 38.930 besøg.

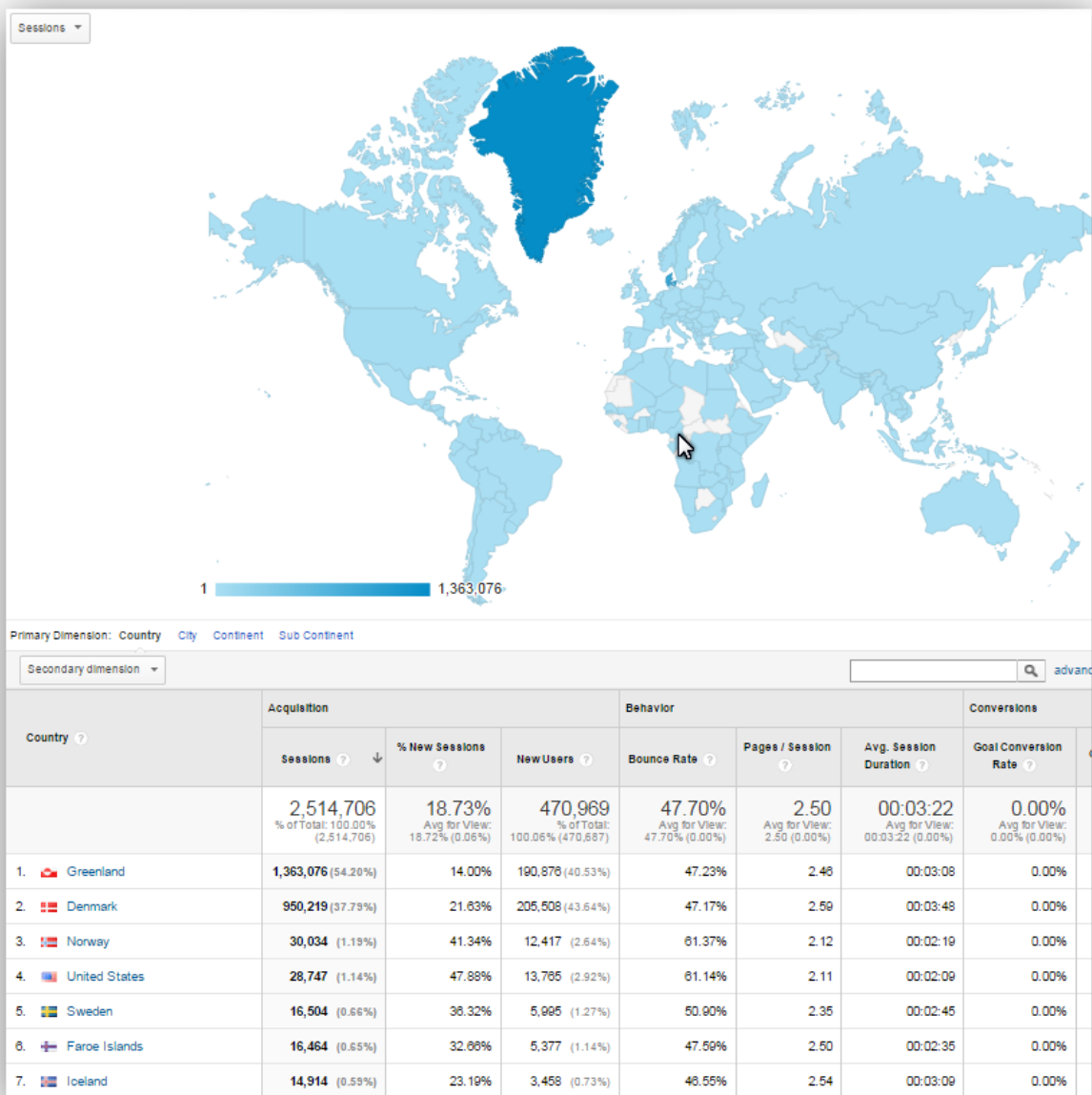
KNR TV livestream har haft peaks på op til 4.500 unikke brugere. Der var 126.987 visninger af udsendelser og der blev set tilsammen 23.600 timers video. Den største tilgang er fra Danmark med 59%. Der er 31% fra Grønland, resten er fra Norden, USA og Canada. Piggappaat og KNR Live TV er de suveræne topscorere.



KNR.gl er mobilvenligt, et såkaldt Responsive Site



På grafen ses den øgede trafik tydeligt efter relanceringen af KNR.gl i sidste kvartal.



Ca. 55% af brugerne er fra Grønland, 38% fra Danmark, og resten primært fra de nordiske lande og USA.



KNR.gl vandt Sølv i kategorien "Bedste mediesite" ved Danish Drupal Awards 2015, kun overgået af DR's X-factor site.

KNR TTV

KNR Tekst-tv er fortsat med at tilbyde samme informationsmængde.

KNR SMS 1717

KNR's mobile tjeneste har haft en voldsom stigning i antallet af modtagne sms'er. Det er primært i forbindelse med afstemninger af bedste video i programmet Tallimanngorneq Unnuppaat Man, som modtog i alt 53.184 sms'er i 2014.

Opfølgning på Public Service kontrakten

Tabel. Tv-produktion i antal timer fordelt på genrer

Andre producenter i Grønland	Kontrakt 2014	Realiseret	Afvigelse
(alle genrer)	18	84	66
KNR egenproduktion TV	Kontrakt 2014	Realiseret	Afvigelse
Børn og unge	38	240	202
Kunst og kultur	73	79	6
Nyheder og aktualitet	120	329	209
Undervisning	8	0	-8
Sundhed	19	3	-17
I alt antal timer	258	650	392



Derudover er der udsendt

KNR2: Inatsisartut direkte: 168

Tabel. Radioproduktion i antal timer fordelt på genrer

Andre producenter i Grønland	Kontrakt 2014	Realiseret	Afvigelse
(Alle genrer)	300	81	-219
KNR egenproduktion Radio	Kontrakt 2014	Realiseret	Afvigelse
Børn og unge	154	175	21
Kunst og kultur	1406	1101	-305
Nyheder og aktualitet	487	1029	542
Undervisning	18	5	-13
Sundhed	21	18	-3
I alt antal timer	2086	2327	241



Derudover er der udsendt

Inatsisartutsamlinger direkte: 60

