



Public Service redegørelse for 2016



Indhold

| | |
|--|----|
| Om KNR..... | 4 |
| Forord..... | 4 |
| KNR TV..... | 5 |
| Faste udsendelser fra kysten | 5 |
| Egne produktioner | 6 |
| Børn og unge i TV..... | 6 |
| Sportsudsendelser | 7 |
| Internationale nyheder | 8 |
| Sundhed | 8 |
| KNR2..... | 8 |
| KNR Radio..... | 10 |
| Radio og TV til Børn og Unge | 10 |
| Arctic Winter Games i radio..... | 10 |
| Sommerradio | 11 |
| Styrket musikformat | 11 |
| Nyt radioformat i KNR Radio..... | 12 |
| Nye programmer..... | 13 |
| Nedlæggelse af sendinger fra Inatsisartuts samlinger | 14 |
| Styrket samarbejde med lokalradioer | 14 |
| Nyhedsafdelingen | 15 |
| Radioavisen | 15 |
| Qanorooq | 15 |
| Knr.gl..... | 16 |
| Debat..... | 17 |
| KNR`s online platforme – Web, Mobil og TTV | 17 |

| | |
|--|----|
| KNRs hjemmeside – KNR.gl..... | 18 |
| Mobilitet | 20 |
| Live streams og video on demand | 21 |
| Oversigt over KNR live stream og on demand | 23 |
| SoMe, Sociale Medier | 24 |
| KNR TTV (tekst-TV)..... | 24 |
| KNR SMS 1717..... | 25 |
| Mange andre tjenester på knr.gl | 25 |
| Opfølgning på Public Service kontrakten | 26 |
| Bilag..... | 27 |

Om KNR

Kalaallit Nunaata Radioa - Greenlandic Broadcasting Corporation, er en landsdækkende radio- og tv-station finansieret af det offentlige. KNR er en selvstændig offentlig institution grundlagt i 1958, som er forpligtet til at udsende radio og tv-programmer, der omfatter nyhedsformidling, oplysning, underholdning, kunst og kultur.

For at understøtte det demokratiske samfund i landet er det nødvendigt at have KNR som en public service virksomhed for at sikre den grønlandske befolkning et bredt udbud af programmer, omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Samfundet har krav på, at KNR lægger afgørende vægt på ytringsfrihed, saglighed og upartiskhed.

KNR ønsker at sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat og med særlig vægt på det grønlandske sprog og grønlandsk kultur. KNR ønsker endvidere at afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det grønlandske samfund.

Forord

Medieverdenen vil de kommende år præges yderligere af, at lytterne og seerne via satellit og internet tilbydes adgang til flere radio- og tv-kanaler, On Demand tjenester, webplatforme og sociale medier. For mange unge, vil det betyde at de vil høre radio og se TV, når det passer dem, i en travl hverdag med mange gøremål. For KNR er det vigtigt, at følge med i udviklingen og styrke de medieplatforme som stationen råder over, men også at modernisere sendefladerne og platformene, for at imødekomme seernes og lytternes krav.

I 2016 har KNR fået en ny direktør og har samtidig styrket ledergruppen ved tilgangen af tre nye chefer. Både Radio og TV har været igennem en moderniseringsproces med stor betydning for seere og lyttere. Samtidig har KNR styrket webplatformen og prioriteret fornyelse og kvalitetsløft indenfor nyheder og kritisk debat samt underholdning.

Vi har i denne redegørelse oplistet de vigtigste handlinger og initiativer i 2016.

Rigtig god læsning.

KNR TV

Faste udsendelser fra kysten

KNR TV har prioriteret udsendelser fra kysten for at kunne give et nutidigt billede af det samfund vi lever i. For at kunne det, har vi samarbejdet med lokale TV foreninger og producenter fra hele landet og indkøbt programmerne Sinerissamiit og Nunatsinnit som blev leveret af tolv lokale producenter fra forskellige steder i landet. Udsendelsernes indhold er varieret og har omhandlet kunst og kultur, natur, miljø, sport, lokale erhvervsliv, borgere og det meget aktive foreningsliv på kysten, som tilsammen bringer os tættere på hinanden, i både store og små lokalsamfund.

Der er blevet produceret og sendt 59 timer Sinerissamiit og 75 timer til Nunatsinnit i 2016.

I efteråret startedes KNR TV og den landsdækkende forening for lokal TV og radiostationer et nyt samarbejde, der gav TV foreningerne mulighed for at få sendt nyheds- og aktualitets programmer i KNR TVs sende flade. Sisimiut TV og Nuuk TV har benyttet sig af denne mulighed, til at sende lokale nyheder og debat programmer.



Foto: Magssanguaq Qujaukitsoq

Egne produktioner

KNR TV's egenproduktion bestod af Quizprogrammet Ilu, underholdningsprogrammet Annuffiunng, Talkshowet Kafeerta og musikprogrammet Tusartaat. Disse programmer var med til at give seerne et smil på læben og et indblik i landets musik og kulturliv.



Fra udsendelsen Ilu. Vittus Qujaukitsoq, Hans Jukku Noahnsen og Steen Lynge

Børn og unge i TV

I starten af 2016 var det kun ungdomsprogrammet Tusartaat der var på sendeplanen. Det populære musikprogram sendte 242 timers i løbet af hele året og fik kort efter selskab af Wowow programmerne. KNR oprettede nemlig en ny børne- og ungdomsredaktion den 1. marts 2016. Redaktionen fik med programmet junior Wowow hurtigt gang i nye TV programmer målrettet mindre børn og de unge fik også deres eget program Senior Wowow, der både lavede ungdoms talkshow og et landsdækkende skolequizprogram.



Fra udsendelsen junior Wowow. Vært Katrina Lindberg Boassen Foto: KNR

Sportsudsendelser

Arctic Winter Games 2016 var Grønlands største sport og kulturevent nogensinde og fyldte naturligvis meget i KNR TV's sendeflade. KNR TV sendte op mod 100 timers direkte TV med sport og kultur under legene og er dermed også det største set up og dækning i KNR TV's historie.

På den måde sikrede KNR TV at alle i landet, arktisk og andre lande kunne følge med i Arctic Winter Games.

Kort efter legene dækkede KNR TV også Arctic Circle Race, de forskellige grønlandsmesterskaber under påsken, Avannaata Qimussersua, Håndbold GM i Ilulissat,

Futsal turnering i april, Grønlandsmesterskaberne i Qajaq og Grønlandsmesterskaberne i fodbold.



Arctic Winter Games 2016 Inussivik. Foto: KNR

Der blev i alt 178 timers idrætsdækning i 2016.

Internationale nyheder

Den islandske TV Station N4 fra Akureyri og KNR TV realiserede et nyt og spændende samarbejde om programmet Avannamut sanilitsinniit, vores naboer mod nordøst. Et nyhedsprogram med en samling af ugens aktuelle nyheder fra begge lande. Både KNR TV og TV station N4 producerede skiftevis programmet fra uge til uge.

Sundhed

KNR TV satte også fokus på sundhed i 2016. Programmet Peqqillaraanni gik i luften og fulgte almindelige borgere igennem et kost og træningsforløb i jagten på en bedre og sundere livsstil.

KNR2

Inatsisartuts møder har fyldt godt på TV kanalen KNR 2. Der blev sendt 334 timer fra samlingerne med både grønlandsk og dansk lydspor så alle borgere i landet kunne følge med.

De forskellige kommuner blev tilbudt at kunne sende kommunalbestyrelses møder gennem KNR 2 og kun Kommuneqarfik Sermersooq tog i mod tilbuddet. På den måde blev der sendt

24 timers direkte udsendelser fra kommunal bestyrelsesmøderne i Kommuneqarfik Sermersooq.

KNR Radio

Radio og TV til Børn og Unge

Marts 2016 oprettede KNR ungdomsredaktionen Junior og Senior Wowow. Wowow redaktionens mål var og er stadig, at levere indhold til børn og unge gennem radio, TV, Web og de sociale medier.

Vi udvidede børneudsendelserne i radio fra 10 minutter om dagen til 30 minutter om dagen. Der kom også et dagligt ungdomsprogram, der sender en hel time i alle hverdage.

Ungdomsredaktionen lagde ud med en flot dækning af Arctic Winter Games i både radio, TV og på de sociale medier.



Børne & ungdomsredaktionen Wowow. Gaaba Olsen, Katrina Lindberg Boassen, Angajo Lennert-Sandgreen, Daana Geisler. Foto: Ole Møller

Arctic Winter Games i radio

Seere, lyttere og brugere fra hele landet og omverdenen kunne følge med i alt fra åbningsceremonien, sportsbegivenhederne, gallashowet. KNR Radio sendte over 27 timers dækning af vinterlegene og Wowow redaktionen leverede også indslag til både TV, nettet og de sociale medier. Samlet sendte KNR TV over 100 timers sports- og kulturarrangementer fordelt på KNR1 og KNR2. På KNR.gl var der i gennemsnittet 18.000 unikke brugere på KNR.gl om dagen under legene.

Sommerradio

I løbet af sommeren sendte radioen et populært sommerprogram, der hed Aasaanerani Radio. Programmet gav lytterne et godt overblik over aktuelle begivenheder i sommermånederne langs kysten og sendte desuden live fra Ilulissats 275 års jubilæum.



Aasaanerani Radio i Ilulissat. Pipaluk Egede Nielsen og Salome Hansen Foto: Salome Hansen

Styrket musikformat

Arbejdet med musikudvalget i KNR Radio har og vil fortsat være et stort arbejde. Arbejdet med at kategorisere 120.000 musiknumre fortsætter, men har i løbet af 2016 vist fremskridt, i og med at der er blevet skabt en mere interessant og behagelig musikflade med fokus på grønlandsk musik.



Kulturprogrammet Puilasoq. Ane Marie Ottosen, Andrea Christiansen, Malínánguaq Markussen Mølgaard. Foto: Ole Møller

Nyt radioformat i KNR Radio

KNR Radio skiftede sendefladeformat i 2016 på baggrund af lytter & seerundersøgelsen og et klart ønske om imødekomme kravene fra Public Service forpligtelsen i forhold til ejerne.

Skiftet til flow radio formatet har sikret en nutidig radioflade med flere live udsendelser, mere aktualitet og indhold fra hele landet, uden yderligere tilførelse af økonomi eller mandskab. Flow formatet sikrer også at KNR Radio udnytter radio's grundlæggende kvaliteter og tvinger os til at være tilstede i nuet og udnytte vores ressourcer bedst muligt. Kort sagt en helt ny dagsflade med interessante, aktuelle og underholdene liveudsendelser. Den nye sendeflade tilgodeser alle aldersgrupper i befolkningen, både i forhold til programmer og musik. Flow radio formatet benyttes af radiostationer verden over og medarbejderne hos KNR Radio har fået grundige kurser i, at arbejde i flow radio formatet.



Morgenprogrammet Nunatta Nipaa. Pipaluk Egede Nielsen, Salome Hansen. Foto: Ole Møller

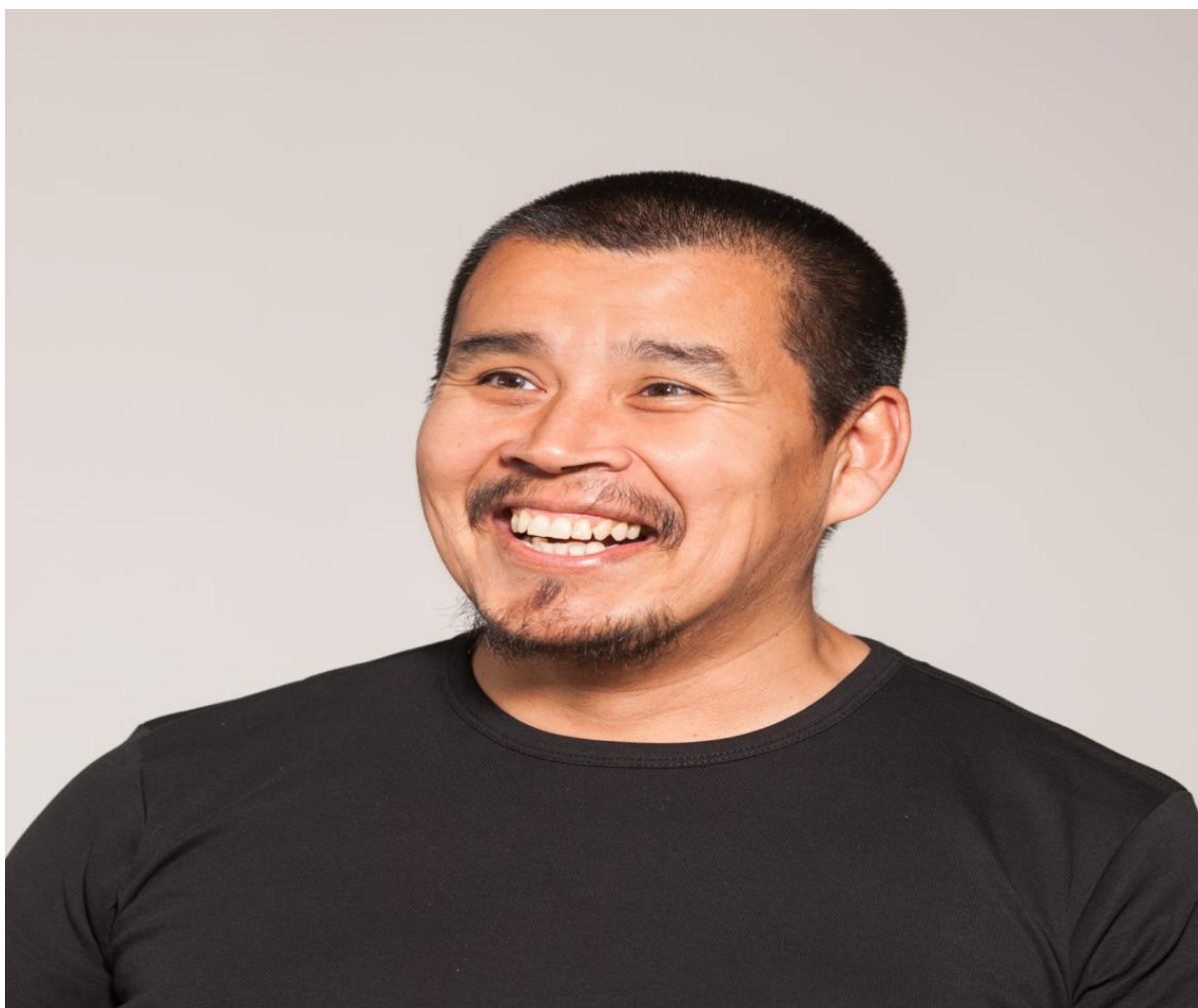
Nye programmer

I forbindelse med skiftet til flow formatet oprettede KNR Radio tre primære redaktioner. Nunatta Nipaa, som er KNR Radio's flagskib og morgenprogram, Kulturprogrammet Puilasoq der fokuserer på sprog, teaterliv, musik, litteratur, religion, håndværk og natur og aktualitetsprogrammet Inuiaat tillernerat som går et spadestik dybere i de store nyhedshistorier.

Dertil kunne man gå på opdagelse i både Junior og Senior Wowow's universer og i weekenderne kunne man høre længere radiofeatures og fortællinger og ikke mindst to timers klassisk musik præsenteret af Per Rosing.

En lyttersucces blev til, da jukeboxprogrammet Appilaaruk kom i æteren, i forbindelse med nedlæggelsen af telefonprogrammet Inuugujoq. Appilaaruk stod som erstatningen og blev indenfor få uger populært blandt lytterne og stormet med SMS'er fyldt med lytterønsker.

Blandt de allerede eksisterende programmer er det værd at nævne musikprogrammet Avalaappakkit, der sendes hver lørdag. Der byder vært Stina Skifte fortsat op til dans, til lytternes store tilfredshed.



Vært på programmet Appilaaruk. Carl Hendrik Møller. Foto: Ole Møller

Nedlæggelse af sendinger fra Inatsisartuts samlinger

I forbindelse med skiftet til flow radio formatet og som led i ønsket om at opfylde Public Service forpligtelsen valgte KNR at stoppe de direkte transmissioner fra Inatsisartuts samlinger i Radioen. Transmissionerne fortsatte og fortsætter dog stadig med at blive sendt via KNR2 og en streamingtjeneste på knr.gl.

Styrket samarbejde med lokalradioer

En målrettet indsats har sikret KNR Radio en god dialog med lokalradioerne og de private radioproducenter langs kysten. I Sæson C (August til udgangen af året) lykkedes det at have nyt fra lokalradiostationer og radioproducenter alle hverdage. Deriblandt udsendelser fra Aasiaat, Maniitsoq, Narsaq og ikke mindst programmerne Nunarput Nalunngiliuk og Inuunerup Titarneri.

Nyhedsafdelingen

Radioavisen

Radioavisen har i 2016 forsat sin udvikling af timenyhedskonceptet med radioaviser fra 7 om morgenen til 20 om aftenen. Fokus har været på mere effektive arbejdsgange og udvikling af produkter målrettet til konceptet.

Radioavisen har samtidig fortsat haft som målsætning at være garant for kritisk journalistik af høj faglig kvalitet til befolkningen. Den målsætning er uden tvivl også blevet indfriet i 2016.

Her ud over har Radioavisen været primær leverandør af produkter til knr.gl og leveret journalister til KNR's debatsatsning Qulaarpaa.

Fra oktober gik KNR Nyheder (her under Radioavisen) i gang med at forberede en større organisatorisk ændring af nyhedsafdelingen, hvor redaktionerne for Qanorooq, Radioavisen og knr.gl smeltet sammen i fagredaktioner omkring en central nyhedsdesk. Det er planen, at nyhedsdesken bliver til virkelighed i februar 2017.



Kassaaluk Kristiansen

Qanorooq

Qanorooq har i 2016 haft fokus på at fortsætte moderniseringen af udsendelsen, og den måde vi arbejder på.

I 2016 har vi således udviklet en del af vores journalister til VJ's (video-journalister). Til forskel fra almindelige journalister står en VJ selv for hele arbejdsprocessen i produktionen

af et indslag. Det vil sige både research, interview, optagelser og editering - fra idé til færdigt produkt. Cirka halvdelen af redaktionens journalister har været igennem et halvårligt forløb, med oplæring i fortælle teknikker, kamera og editering. VJ's har både journalistiske og ressourcemæssige fordele. De halverer antallet af medarbejdere, der er involveret i produktionen af et indslag, hvilket frigiver ressourcer til mere og andet. En VJ kommer også lettere tæt på sine kilder og historier, og er derfor bedre til at lave nære og mere autentiske historier.

Udviklingen af VJ's samt et fortsat fokus på at levere en mere moderne og dynamisk udsendelse (med særligt fokus på fortælle teknik, billeder, live og grafik) gør, at Qanoroq i dag er en bedre udsendelse end tidligere.

Fra oktober har Qanoroq ligesom Radioavisen været involveret i forberedelsen af den kommende nyhedsdesk.



Dorthea Johansen

Knr.gl

Knr.gl har været inde i en stærk udvikling i 2016. Redaktionen er tilføjet lidt flere (og nye) kræfter, og det har blandt andet udmøntet sig i flere daglige historier, billedgallerier, mere video og flere live-feeds. Hjemmesiden fremstår i dag mere levende end nogensinde. Det er en udvikling, som der er blevet taget godt i mod. Knr.gl har fået langt flere brugere end tidligere. I 2016 havde knr.gl således 8,8 millioner sidevisninger. Det er et rigtig flot resultat. Det samme tal var i 2015 7,1 million og i 2014 6,2 million.

Tallene viser også, at stigningen er sket på alle fronter. Der er flere, der læser nyheder, hører radio og ser TV på hjemmesiden.

Der er ingen tvivl om at flere og flere af vores kunder primært benytter de digitale medier, hvor de henter nyheder mm, når de har tid og lyst. For at imødegå den udvikling, arbejder den kommende nyhedsdesk også med en web first strategi. Det er altså en platform, vi målrettet arbejder på at udvikle med flere og andre produkter i de kommende år.

Debat

Qulaarpaa har også været KNR's debatsatsning i 2016, hvor redaktionen igen har leveret en lang række kvalitetsdebatter. Emnerne har blandt andet været fiskeri, turisme, partnervold, kommunedeling, selvstændighed m fl.

I foråret var der Qulaarpaa hver 14. dag og i efteråret én gang om måneden.



Nūno Isboethsen

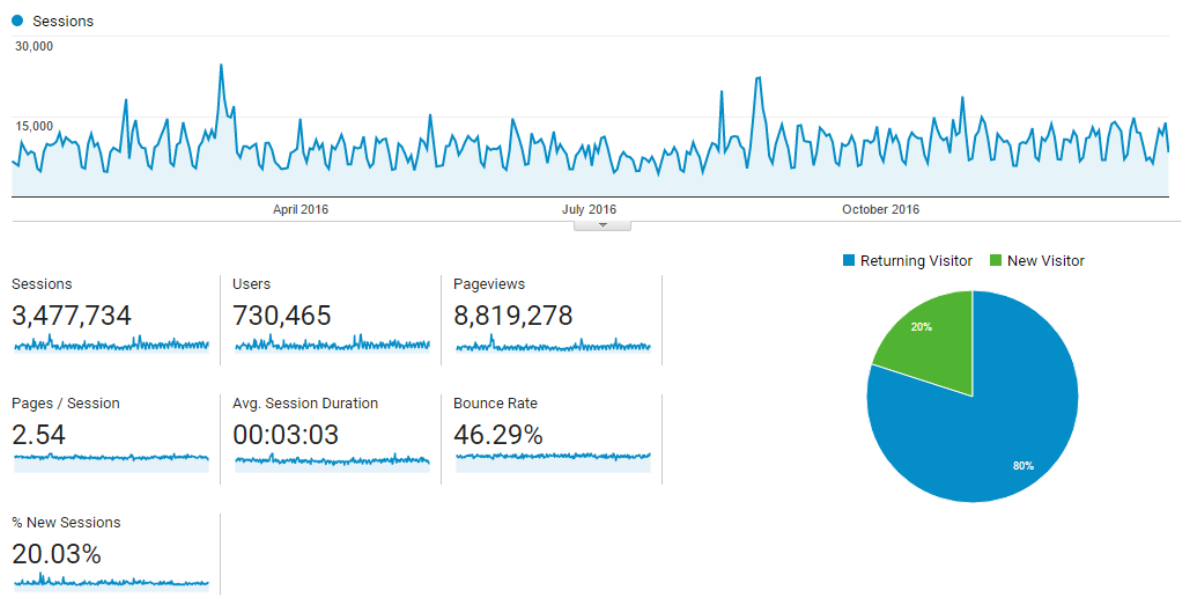
KNR's online platforme – Web, Mobil og TTV

Nedenfor findes et overblik over nogle af de digitale tilbud, som KNR også tilbyder borgerne.

KNR's online platforme udgør:

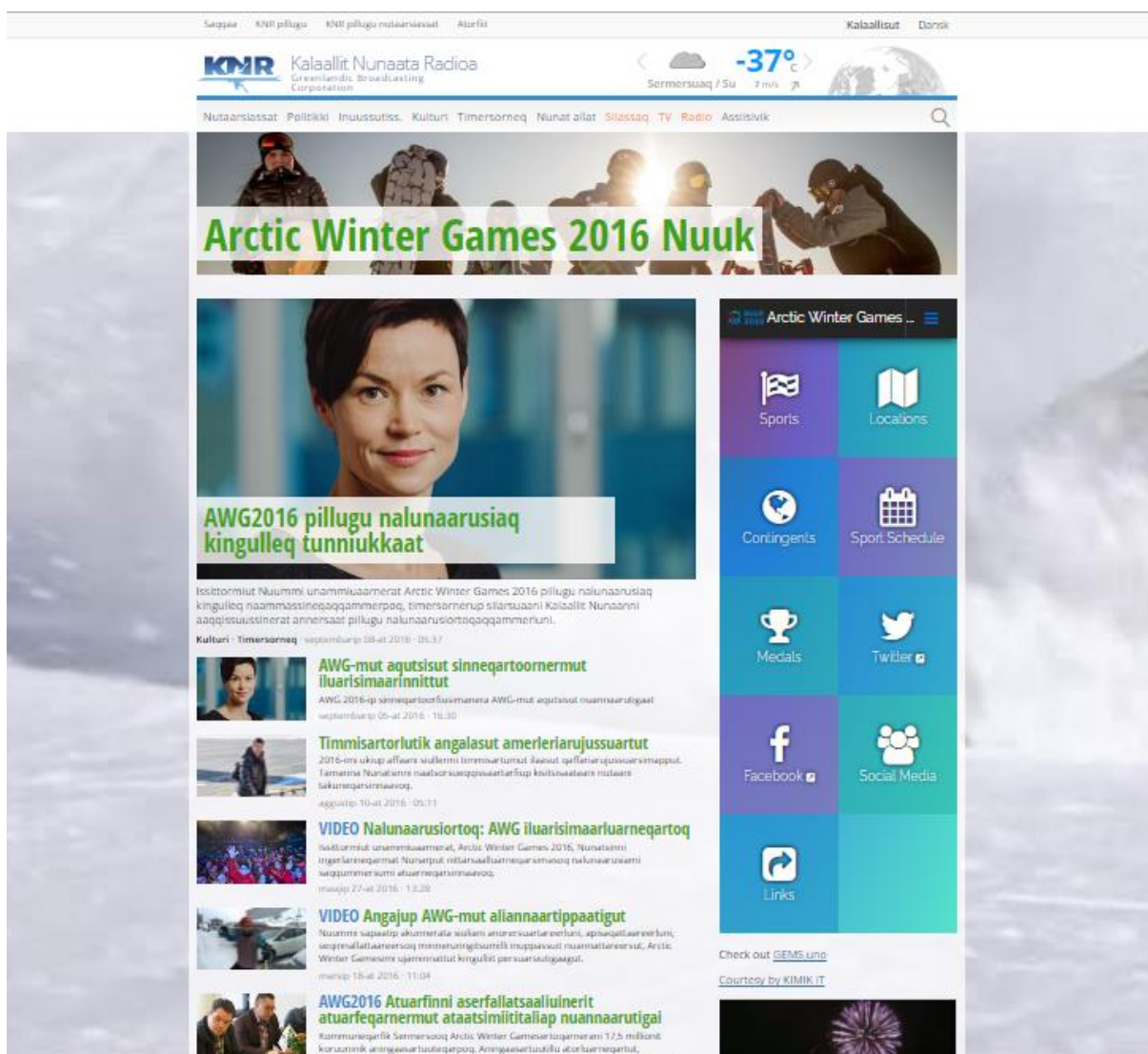
- Nyhedsite og mediearkiv på knr.gl
- Et antal sociale sites, hvoraf de mest centrale er:
 - YouTube.com/KNRgreenland
 - YouTube.com/nutaarsiassat
 - YouTube.com/meeqqanut
 - SoundCloud.com/KNRgreenland
 - Facebook.com/nutaarsiassat, samt en lang række andre Facebook sider
 - Twitter.com/nutaarsiassat
- Live streamingtjenesterne knr.gl/tv/live, knr.gl/tv/live/knr2 samt knr.gl/radio/live
- Tekst-TV, med nyheder, programoversigter, flyinformation mv.
- Mobiltjenesten SMS 1717
- KNRs intranet (forbeholdt KNR ansatte)

KNRs hjemmeside – KNR.gl

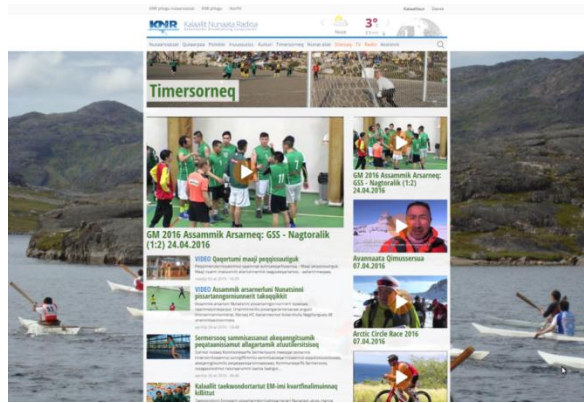


Oversigt over besøg på KNRs hjemmeside – KNR.gl.

KNR's hjemmeside, knr.gl, har endnu aldrig haft et fald i antal brugere. Dette var heller ikke tilfældet i 2016, hvor antallet af brugere og besøg fortsat stiger støt. I løbet af hele året 2016 var der 730.465 unikke brugere (mod 607.106 i 2015 og 501.080 i 2014). Der var 3.477.734 sessions (mod ca. 2,8 mio. i 2015) og 8.819.278 sidevisninger (mod ca. 7,2 mio. i 2015 og ca. 6,2 mio. i 2014). Antallet af gennemsnitlige daglige brugere lå stabilt på 10-11.000 brugere på hverdage.



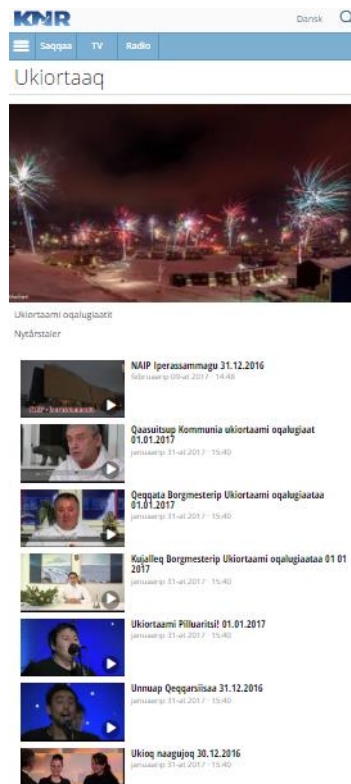
KNR's hjemmeside har mange sektioner. Her ses knr.gl/awg.



Sportssektionen i desktop design med nyheder og tv-udsendelser – knr.gl/timersorpeq | knr.gl/sport

Mobilitet

Knr.gl er et mobilvenligt, såkaldt responsive site og også "mobile first", hvilket vil sige, at mobildesignet indlæses før desktopdesignet for at give mobilen en fordel, og ikke spille unødigt data for mobilbrugeren. Siderne loades også løbende så dataforbruget for mobilbrugeren begrænses yderligere.



Mobildesignet af knr.gl. Her er det sektionen knr.gl/ukiortaaq, der er vist.

Tilgangen fra mobile enheder steg i 2016. Tilbage i 2010 udgjorde brugere, der tilgik knr.gl fra en mobil enhed, under 2 %. I 2015 var dette tal steget til lidt over 40 % og 2016 bliver efter al sandsynlighed det sidste år, hvor der endnu er flere der tilgår sitet fra en computer end fra en mobil enhed, men det er meget tæt på at vende idet 48,55 % kom fra en mobil enhed, mod 51,45 % fra en computer.

| | |
|------------|--------------------|
| 1. desktop | 1,789,126 (51.45%) |
| 2. mobile | 1,205,764 (34.67%) |
| 3. tablet | 482,844 (13.88%) |

Brugertilgang til knr.gl.

Live streams og video on demand

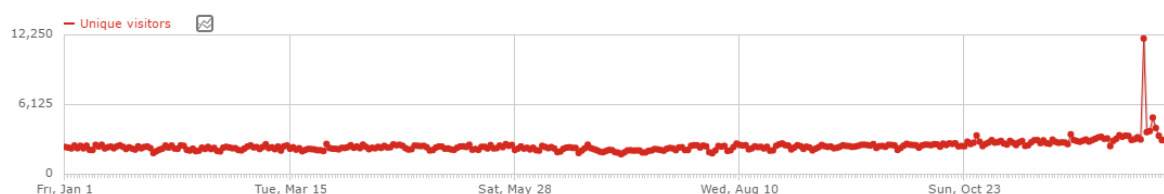
KNR Radio live stream havde 897.187 besøg i 2016. 207.784 lyttede på en computer, mens resten lyttede på en smartphone eller tablet (ca. 100.000 på tablet).

Der var 6.486.798 sidevisninger, hvoraf de 926.953 visninger var unikke.

Der var gennemsnitligt lidt over 2.500 unikke brugere om dagen, der lyttede til live radio.

Rekorden af antal lyttere skiller sig tydeligt ud d. 21. december 2016 med 11.891 unikke lyttere.

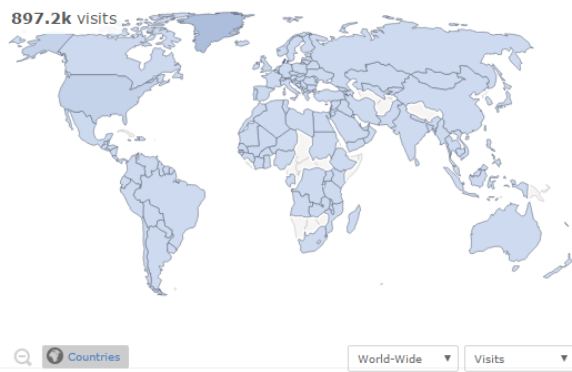
Evolution over the period



Unikke brugere over hele året.

Det samlede båndbreddeforbrug var i gennemsnit på 150 GigaByte om dagen i begyndelsen af året til 250 GigaByte i december, med en enkelt dag på over 800 GigaByte.

Visitor Map



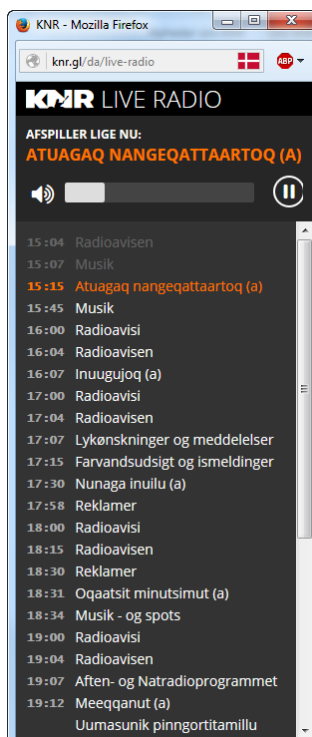
Country

| COUNTRY | VISITS |
|----------------|---------|
| Denmark | 648,849 |
| Greenland | 135,075 |
| United States | 34,441 |
| United Kingdom | 21,223 |
| Norway | 6,185 |

1-5 of 174 NEXT >

<https://piwik.streamzilla.xlcdn.com/index.php?module=CoreHome&action=index&idSite=437&period=range&date=2016-01-01,2016-12-31#?module=UserCountry&action=index&idSite=437&period=range&date=2016-01-01,2016-12-31>

Radio live lytterne kommer fra 174 lande, langt de fleste fra top 5 landene Danmark, Grønland, USA, Storbritannien og Norge.

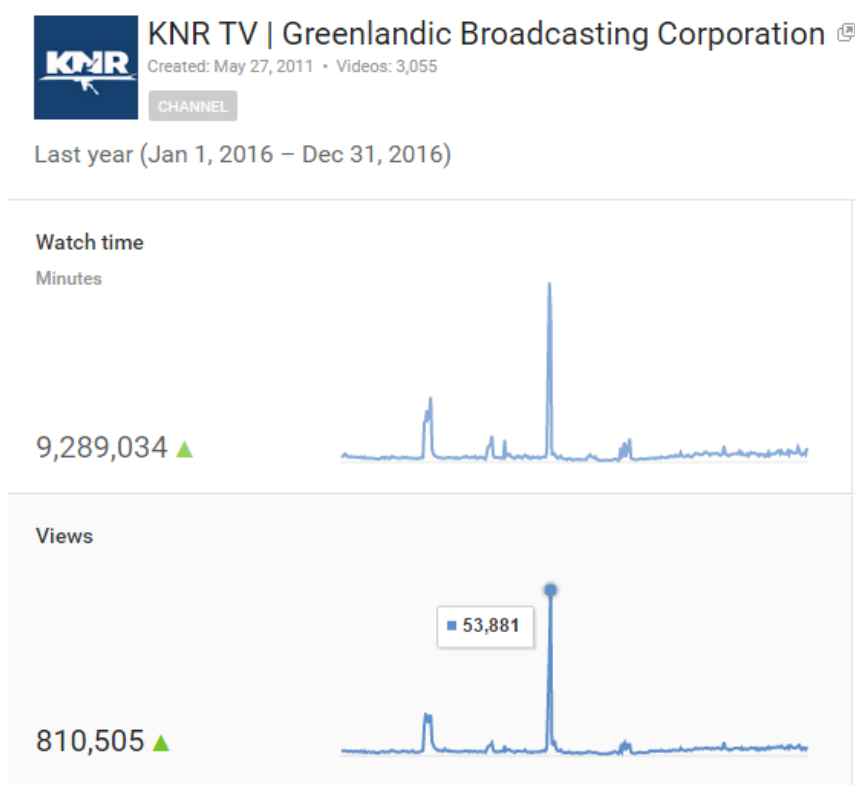


TV live stream

For TV-live stream var der 260.325 visninger i 2016 (i forhold til 49.982 i 2015). Samtidigt blev der set 4.177.067 minutters live-tv (mod 1.044.744 i 2015). Gennemsnitsantallet af brugere er ca. 250 pr. dag, dette steg under Arctic Winter Games i marts til gennemsnitligt

8.000 bruger pr. dag. Gennemsnitstiden var cirka 16 minutter pr. bruger for hele året. Al visning sammenlagt (live stream og on demand) udgjorde 810.505 visninger, hvilket er omkring en fordobling i forhold til året før.

Der var registreret 2.314 faste abonnenter på KNR's mainkanal på YouTube. De fleste brugere så KNR live stream eller udsendelser uden at abonnere.



Oversigt over KNR live stream og on demand

AOD og VOD: Audio On Demand og Video On Demand

Der blev afspillet radio on demand 77.500 gange fra arkivet eller på SoundCloud, hvilket svarer til nogenlunde det samme som året før. Mest spillede on demand klip var "Nassuttuumi qivittut" med 9.058 afspilninger. Der var i 2016 lidt over 5.000 tracks at vælge i mellem.

For TV-udsendelsernes vedkommende, blev der afspillet 810.503 gange On Demand. Antallet af tilgængelige videoer på KNR's 3 kanaler (main kanalen, nyhedskanalen og børnekanalen) var i 2016 steget til knap 6.000 TV-udsendelser. Der blev vist i alt 9.289.034 minutters video, en stigning på 74,45 % i forhold til året før. Brugere af videotjenesterne fordelte sig geografisk med 45 % fra Danmark, 30 % fra Grønland, 10,4 % fra Indonesien og Hong Kong, 3 % fra Canada og de resterende ca. 10 % fra mange forskellige lande . Vi havde gæster fra i alt 190 forskellige lande.

Top geographies

Watch time

Denmark (45%)
Greenland (30%)
Indonesia (6.4%)
Hong Kong (4.0%)
Canada (3.0%)



Oversigt over den geografiske fordeling af VOD (video on demand).

Playback locations

Watch time

● YouTube watch page (60%)
● Embedded in external websites and apps (40%)
● YouTube other (0.0%)
● YouTube channel page (0.0%)



60 % af seningen foregår på YouTube.com og de resterende 40 % på KNR's hjemmeside knr.gl

SoMe, Sociale Medier

Facebook fik i 2016 mere end 10.000 likes og overhalede Grønlands andet store mediesite, Sermitsiaq.AG for første gang.

KNR TTV (tekst-TV)

Redigering af nyhederne til tekst-TV direkte i Drupal, KNR's redigeringsystem til hjemmesiden, resulterede i bedre og flere tekst-TV-nyheder i 2016.

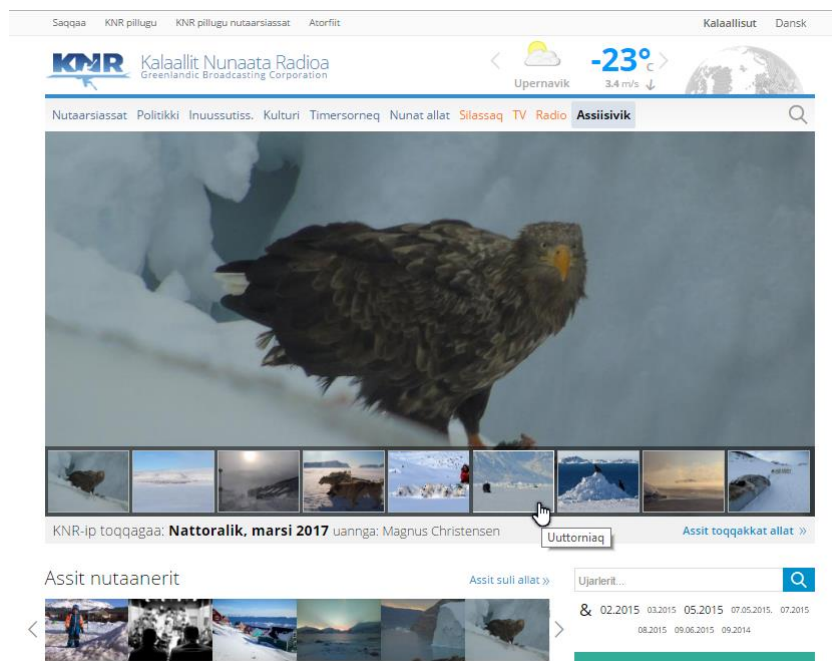
Ifølge Epinions brugerundersøgelse fra 2015, anvendte 35 % af seerne tekst-TV dagligt eller næsten dagligt, mens 28 % aldrig brugte det.

KNR SMS 1717

KNR's mobile tjeneste blev benyttet til live afstemninger i TV og radio samt til inddragelse af lyttere i radioprogrammer og til kontakt til KNR, for eksempel i form af tip, og i stigende grad anden feedback til nyhedsafdelingen. I 2016 blev der modtaget i alt 330.051 sms'er, hvor 319.721 af dem var under live TV-shows.

Mange andre tjenester på knr.gl

Der var mange andre forskellige tjenester og features på KNR's hjemmeside. Fra vejrudsigter til programoversigter og til sektioner og billedgalleri – for blot at nævne nogle af dem. Antallet af brugerindsendte billeder til KNR's brugerbilledgalleri stiger fortsat, og er nu på over 15.000 billeder.



Knr.gl/assiisivik – Knr.gl/billedgalleri

Opfølgning på Public Service kontrakten

Nedenfor ses antal sendetimer fordelt på genre for henholdsvis radio og TV.

| Aktivitetstal i timer | Kontrakt 2016 | Realiseret | Afvigelse |
|--|---------------|-------------|------------|
| Ekstern grønlandsk produktion | | | |
| Radio | 70 | 95 | 25 |
| TV | 105 | 183 | 78 |
| KNRs egenproduktion i alt | | | |
| Radio | 2200 | 2801 | 601 |
| TV | 700 | 811 | 111 |
| Produceret i Grønland (samlet specificeret) | | | |
| Radio | | | |
| Børn og unge | 150 | 284 | 134 |
| Kunst og kultur | 1030 | 1310 | 280 |
| Idræt | 100 | 135 | 35 |
| Nyheder og aktualitet | 960 | 1106 | 146 |
| Undervisning | 20 | 36 | 16 |
| Sundhed | 10 | 24 | 14 |
| Heraf danske udsendelser | 300 | 350 | 50 |
| I ALT | 2270 | 2895 | 625 |
| Produceret i Grønland (samlet specificeret) | | | |
| TV | | | |
| Børn og unge | 230 | 250 | 20 |
| Kunst og kultur | 110 | 167 | 57 |
| Idræt | 110 | 178 | 68 |
| Nyheder og aktualitet | 230 | 386 | 156 |
| Undervisning | 20 | 2 | -18 |
| Sundhed | 9 | 4 | -5 |
| Danske udsendelser | 17 | 9 | -8 |
| Versioneret til dansk | 80 | 142 | 62 |
| I ALT | 806 | 987 | 181 |

Bilag

Som bilag er der vedlagt KNRs årsregnskab samt KNRs seer- og lytterundersøgelse for 2016.