



# TORAAGAQ

**Tusagassiorfik tutsuignarluni siuttusoq**  
**Pålidelig og førende medievirksomhed**



## Vision for KNR

Tusagassiorfik  
tutsuiginarluni  
siuttuusoq

Pålidelig og førende  
medievirksomhed

### Dette skal ske:

- Ved at skabe et billede af nutiden
- Ved at sikre uafhængig, kritisk information og viden
- Ved at være transparente i vores arbejde
- Ved at styrke det grønlandske fællesskab
- Ved at være forankret i den grønlandske kultur
- Ved at blive den foretrukne medie platform nu og i fremtiden
- Ved at styrke vores sociale ansvar mht. Public Service og uddannelse
- Ved at skabe forandring igennem moderne og effektive medier
- Ved at være den bedste arbejdsplads

# Strategiske temaer

Strategi 2022 adresserer de 5 væsentligste strategiske indsatsområder, KNR vil arbejde med i perioden, og som er identificeret ved at være:

- **Kompetenceudvikling og organisering**
- **Indhold og platforme opdateres og justeres efter bruger behov**
- **Større viden om brugene og håndtering af de vigtigste interessenter**
- **Opdatering af teknik og nyt mediehus**
- **Økonomistyring og ny identitet i forbindelse med mediehus**

Indsatsområderne skal være med til at skabe den nødvendige fremdrift og fokus på de forandringer, der skal ske internt i KNR, lige som de skal håndtere den omskiftelige omverden KNR befinder sig i. Temaerne er garanteret for, at strategien har det rigtige fokus og KNR bruger energien på udvikling af medarbejdere til gavn for brugerne, der får bedre indhold leveret på en mere effektiv og moderne måde.



