



Public Service redegørelse for 2015



Indhold

Forord.....	4
TV-Programafdelingen	5
Madredaktion	5
Faste udsendelser fra kysten	6
Børn og unge i TV	6
Tamassa.....	8
PIGGAPPAAT.....	8
Tallimanngorneq Unnuppaat Man	10
Sportsudsendelser	11
Indsamlingsshow's på KNR.....	11
Royal dækning	12
Undervisnings-TV.....	12
Indkøb fra eksterne producenter	12
KNR2	12
Radio-Programafdelingen	13
Faste redaktioner	13
Kulturprogrammer	14
Nunaga Inuilu.....	14
Sommerradio	15
Valg og borgeroplysning.....	15
Nyt musikformat	15
Aperiinnariarit nedlagt	16
Jul I KNR Radio.....	16
Stærkere samarbejde med lokalradioer på kysten.....	17
KNR Voice.....	17
KNR Radio på mobilen.....	18

Nyhedsafdelingen	19
Radioavisen.....	19
Qanorooq.....	19
Knr.gl	20
Debat.....	20
KNRs online platforme – Web, Mobil og TTV	23
KNRs hjemmeside – KNR.gl.....	23
Mobilitet.....	24
Live streams og video on demand	26
KNR TTV (tekst-tv).....	29
KNR SMS 1717	29
Mange andre tjenester på KNR.gl.....	29
Opfølgning på Public Service kontrakten	30
Bilag.....	31

Forord

Kalaallit Nunaata Radioa - Greenlandic Broadcasting Corporation, er en landsdækkende radio- og tv-station finansieret af det offentlige. KNR er en selvstændig offentlig institution grundlagt i 1958, som er forpligtet til at udsende radio og tv-programmer, der omfatter nyhedsformidling, oplysning, underholdning, kunst og kultur.

For at understøtte det demokratiske samfund i landet er det nødvendigt at have KNR som en public service virksomhed for at sikre den grønlandske befolkning et bredt udbud af programmer, omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Samfundet har krav på, at KNR lægger afgørende vægt på ytringsfrihed, saglighed og upartiskhed.

KNR ønsker at sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat, og med særlig vægt på det grønlandske sprog og grønlandsk kultur. KNR ønsker endvidere at afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det grønlandske samfund.

Medieverdenen vil i de kommende år blive stadig mere præget af, at lytterne og seerne via satellit og internet tilbydes adgang til flere og flere radio- og tv-kanaler. Radio og TV on demand er fremtiden for mange; de unge og de yngre vil høre radio og se TV, når det passer dem, og når det passer ind i en travl hverdag med mange gøremål.

KNR har i 2015 arbejdet målrettet efter strategien ”KNR-Puilasoq”, hvor modernisering og etablering af nye koncepter indenfor både radio, TV og på webplatformen har været prioriteret. Ligeledes har KNR vægtet fornyelse og kvalitetsløft indenfor nyheder og kritisk debat samt underholdning.

Vi har i denne redegørelse oplistet de vigtigste handlinger og nye initiativer.

Læseren af denne redegørelse, uanset hvem det måtte være, er altid velkommen til at kontakte KNR for en nærmere gennemgang af aktiviteter i 2015.

Rigtig god læsning.

Med venlig hilsen

KNR

TV-Programafdelingen

2015 var året, hvor TV-Programafdelingen igen fokuserede på egenproduktion af grønlandske kultur- og underholdningsprogrammer samt sport og børne- ungdomsprogrammer. TV-Programafdelingen leverede faste udsendelser såsom 'Nunatsinnit', 'Tamassa', sportstransmissioner, 'Tusartaat', 'Piggappaat', 'Tallimanngorneq Unnuppaat Man' m.fl. Ydermere oprettede TV-Programafdelingen en ny madredaktion, og samtidig øgede TV-Programafdelingen indkøbet fra de eksterne producenter samt de lokale tv-stationer med blandt andet en helt ny programserie 'Sinerissamiit' fra hele kysten. KNR prioriterede også midler til indkøb af en helt ny børnejulekalender.

Madredaktion

'Spis mere af vores egne råvarer' lyder opfordringen fra mange sundheds- og ernæringseksperter. Med dette råd i bagagen besøgte værten Henriette Rasmussen forskellige kokke langs kysten, som lavede mad af førsteklasesråvarer fra de lokale markeder. TV-køkken programmerne med titlen 'Takanna' blev produceret i løbet af foråret fra Ilulissat, Sisimiut, Nuuk og Qaqortoq.



Her ses værten Henriette Rasmussen og kokken Jess Petersen i madprogrammet 'Takanna'.

Henriette Rasmussen var akkompagneret af forskellige gæstekokke fra byerne. Opskrifterne kunne efterfølgende findes på KNRs hjemmeside, www.knr.gl.

Faste udsendelser fra kysten

KNR sendte også mange andre programmer fra kysten. Programserien 'Nunatsinnit' havde tolv produktionsleverandører fra forskellige steder i landet med i alt 180 programmer på årsbasis. Udsendelserne blev produceret af en række lokale tv-producenter med et varieret indhold af emner, der bragte lokalsamfundene tættere på hinanden. Seerne kunne opleve udsendelser om kunst og kultur, arbejdet i de lokale foreninger, portrætter af borgere, det lokale erhvervsliv, sport eller natur og miljø.

Et nyt programkoncept 'Sinerissamiit' blev programsat i efteråret 2015, hvor Ilulissat, Sisimiut, Nuuk og Qaqortoq fik mulighed til at sende aktuelle nyheder fra kysten.

KNR opfandt også en ny måde at få produceret udsendelser fra kysten på – nemlig en rejseoptagekuffert til både tv- og radioprogramproduktion. Rejseoptagekufferten blev sponsoreret i samarbejde med KANUKOKA, og kufferten har allerede været sendt til Aappilattoq v/Nanortalik og Qassiarsuk. Formålet med kufferten var at få produceret flere programmer om bygderne i samarbejde med de ældste elever på skolerne.

Børn og unge i TV

KNRs ungdomsredaktion 'Tusartaat' fortsatte i 2015. Redaktionen blev dog opgraderet og udviklet, så udsendelserne fremover havde to værter, nemlig Carsten "Youngman" Christensen fra Østgrønland og Hans Peter Bay fra Sydgrønland. Begge værter talte med egne dialekter.

'Tusartaat' udsendelserne var krydret med temaer og reportager, hvor humoren var en fast bestanddel af indholdet. De visuelle rammer havde også fået en opgradering, hvor værterne selv havde bygget et studie efter 80'ernes udtryk. På facebook.com/Tusartaat havde seerne mulighed for at indsende billeder, hilsner og musikønsker.



Værterne Hans Peter Bay (tv) og Carsten "Youngman" Christensen (th) i Ungdomsmusikprogrammet 'Tusartaat'.

For de mindre børn sendte KNR i december måned en helt ny tv-julekalender 'Adadakodantip juullimut erinaatai' – Adadakondas julesange. Sangerinden Randi Broberg havde produceret julekalenderen, og hver dag fik kalenderen besøg af et nyt "stjerneskuud". Børnene kunne se frem til en musikalsk julekalender, hvor 24 låger blev åbnet med en ny julesang i hver låge.



Tv-julekalenderen 'Adadakodantip juullimut erinaatai' – Adadakondas julesange.

Tamassa

KNRs populære aftenshow 'Tamassa' blev produceret fra Sisimiut af Sisimiut TV for at understøtte produktioner uden for hovedstaden og samtidig støtte det lokale produktionsmiljø. 'Tamassa' blev produceret fra kulturhuset Taseralik, og Jonna Lynge fyldte igen rollen som vært med succes.

Efter 5 år som hele Grønlands aftenshow valgte TV-Programafdelingen at takke af for 'Tamassa' for at give plads til nye programinitiativer.



'Tamassa' fra kulturhuset Taseralik i Sisimiut.

PIGGAPPAAT

Et andet populært talkshow, men også satireprogram, blev sendt på KNR i 2015. Det var 'Piggappaat' med Hans Jukku Noahsen som vært med eget husorkester. Her fik mange kendte og interessante personer lejlighed til at være gæster, hvor blandt andet leg og sang kunne opleves i programmet.



Talkshowet 'PIGGAPPAAT' var også i 2015 et af de mest populære tv-programmer i KNR.

Som i 2014 bar Talkshowet præg af sort humor med snerten af satire som målrettet underholdning for det voksne publikum. Gæsterne skulle kunne tåle ”lidt røg”, og interviews havde udgangspunkt i både aktualitet og historien bag gæsten. Hans Jukku Noahsen balancerede mellem at være hudløs ærlig til at være på kanten af det satiriske og provokerende udtryk.

Som noget helt særligt rykkede optagelserne af 'Piggappaat' ud af studiet og optog live-on-tape udsendelser fra byerne Aasiaat, Ilulissat og Sisimiut. Holdet rejste også til Danmark, hvor der blev optaget live-on-tape udsendelser fra byerne Odense, Aarhus og Aalborg. Redaktionen sluttede året af med en 'Piggappaat Deluxe' udsendelse fra Katuaq i Nuuk.



Talkshowet 'PIGGAPPAAT' sendte også en 'PIGGAPPAAT Deluxe' fra Katuaq.

Tallimanngorneq Unnuppaat Man

KNRs direkte underholdningsprogram 'Tallimanngorneq Unnuppaat Man' fortsatte også i 2015. Programmet var ligesom sidste år bygget op omkring hjemmevideoer, indslag og musikalske gæster. Programmet blev sendt fra NUIF (Kommuneqarfik Sermersooqs ungdomsprojekt NUIF - Unge i fremdrift) i Nuuk. Seerne fik mulighed for at indsende deres sjove, søde og underholdende hjemmevideoer, som indgik i en SMS afstemning om ugens video. Ugens video gik videre til den afsluttende finaleudsendelse, hvor seerne kunne stemme om den bedste hjemmevideo. Seerne fik mulighed for at vinde flotte præmier, hvor hovedpræmien var et rejsegavekort på DKK 20.000. For efterårets 12 udsendelser modtog KNR 191.204 SMS'er samt over 800 hjemmevideoer.



'Tallimangorneq Unnuppaat Man' modtog 191.204 SMS'er under 12 udsendelser.

Sportsudsendelser

Idrætten og sporten har også fyldt meget på KNR, hvor der er blevet transmitteret hele 114 timers TV. Der har blandt andet været transmitteret fra GM i håndbold i Nuuk, Arctic Circle Race i Sisimiut, Avannaata Qimussersua i Qeqertarsuaq, GM i fodbold i Qasigiannguit, landskamp i Futsal mellem Danmark & Grønland fra Nuuk, PåskeSportsLørdag, etc.

Indsamlingsshows på KNR

KNR sendte to store nationale indsamlingsshows – begge med stor succes. Ved Neriuffiks landsindsamling blev der indsamlet for i alt DKK 2,5 mio., og ved landsindsamling for Meeqqat ikiortigit/Red barnet blev der indsamlet for i alt DKK 1 mio. Showene blev transmitteret fra henholdsvis Nuuk Centeret og GUs Aula.

Royal dækning

I løbet af sommeren 2015 fik Grønland royalt besøg – et besøg som KNR naturligvis dækkede med en flot udsendelse om sommertogtet langs kysten.

Undervisnings-TV

KNR har transmitteret fra forskellige foredrag fra auditoriet på Iisimatusarfik. Formålet var at brede informative budskaber ud til hele landet. KNR transmitterede blandt andet foredrag om Sport og Motion, Hydrocarbon governance in the Marine arctic, Velsmag fra Havet, mv.

Indkøb fra eksterne producenter

TV-Programafdelingen har i 2015 indkøbt for over 5,5 mio. kr. svarende til i alt 140 timers tv-produktion fra eksterne grønlandske producenter og lokale tv-foreninger.

KNR2

KNR leverede også mange sendetimer på KNR2. Udover at transmittere fra Inatsisartuts forår- og efterårssamlinger, begyndte KNR også at transmittere fra Kommuneqarfik Sermersooqs kommunalbestyrelsesmøder. KNR havde tilbudt alle fire kommuner muligheden for at sende direkte fra kommunalbestyrelsesmøder, hvor Kommuneqarfik Sermersooq meldte sig som de første.

KNR håber i fremtiden, at andre kommuner vil tilslutte sig opkoblingen til KNR2, så borgere i hele landet kan følge med i kommunalbestyrelsesmøderne fra alle fire kommuner.

Radio-Programafdelingen

Nedenfor findes et overblik over nogle af begivenhederne, der har præget KNR Radio i 2015.

Faste redaktioner

KNR Radio indførte i 2015 faste redaktioner på de forskellige programmer i programudbuddet for at skabe kontinuitet og kvalitet i programmernes indhold. Det var et kontinuerligt arbejde, der skulle plejes og udvikles for i sidste ende at højne det journalistiske niveau i radioens programmer. De nye redaktioner lagde et stort arbejde i at konceptudvikle hver deres programformat, hvilket lagde grobund for et kvalitetsløft af programmerne i 2015 og videreudviklingspotentiale for 2016.



Radiovært Salomine Tobiassen fra Kultuuri.

Kulturprogrammer

Udover de eksisterende kulturprogrammer lykkedes det at optage over 20 programmer fra forskellige byer og bygder. Derfra kom der fantastiske historier, fortællinger og beretninger fra blandt andet Qullissat og Qeqertarsuaq.

Nunaga Inuilu

Et nyt og populært morgenprogram blev skabt. To journalister samt en praktikant bryggede længe på formatet og skabte grundlaget for en lyttværdig, aktuel og underholdende morgenflade. Morgenprogrammet har haft fokus på aktuelle, positive og nære historier fra hele kysten.



Morgenprogrammets friske værter Salome Hansen & Malínánguaq M. Mølgaard

Sommerradio

I løbet af sommeren sendte radioen et populært sommerprogram 'Aasap alianaannerani'. Programmet gav lytterne et godt overblik over aktuelle historier og begivenheder i sommermånederne langs hele kysten. Programmet fungerede også som en løftestang i, hvorledes man skulle arbejde i faste redaktioner.

Valg og borgeroplysning

KNR Radio lagde mange kræfter i valgdækningen af folketingsvalget 2015. Det blev gjort i samarbejde med flere afdelinger, og resulterede i mange valgudsendelser, debatter og ikke mindst en valgaften i radioen. I forbindelse med Urandebatten transmitterede radioen fra borgermødet i Narsaq.

Nyt musikformat

Der blev udarbejdet et nyt musikformat, som skulle skabe en musikflade, der både var interessant og behagelig. Det var et større arbejde, da over 120.000 musiknumre skulle kategoriseres i systemet. Arbejdet fortsætter ind i 2016.



Tekniker i KNR Radio, Peter Biilmann

Aperiinnariarit nedlagt

Det populære underholdningsprogram 'Aperiinnariarit' udgik af KNR Radioens programudbud. KNR skylder en stor tak til redaktionen, paneldeltagerne samt de lyttere, der troligt har sendt spørgsmål ind til programmet. De har sammen givet lytterne mange vidunderlige og lytteværdige timer i æteren. Efter programmet stoppede, er der blevet udviklet et nyt og underholdende koncept til et nyt program, som vil erstatte det tomrum, som 'Aperiinnariarit' har efterladt.

Jul i KNR Radio

KNR Radio fremlagde et stort programudbud i julen. December måned var spækket med juleprogrammer, der var produceret af KNR Radio. Både børn, unge og voksne lyttere fik lov til at høre hele 96 nyproducerede "julelåger" fra forskellige julekalendere fra den 1. til den 24. december.



KNR Radioens julekalender 'Serrat'.

Til børnene sendte radioen julekalenderen 'Serrat', der blev produceret af Nunatta Isiginnaartitsisarfia i et samarbejde med KNR. De voksne lyttere fik et historisk indblik i menighedernes historie i Grønland, og de dansksprogede lyttere fik fornøjelsen af at følge Danmarks Radios P1 julekalender '3900 Nuuk', hvor KNR Radio havde bidraget til produktionen. Ydermere sendte radioen en musikalsk julekalender til de musikglade lyttere.

Stærkere samarbejde med lokalradioer på kysten

KNR Radio afholdte i 2015 løbende møder med lokalradioernes interesseorganisation NTK. Formålet var at styrke samarbejdet, så lytterne kunne få flere og bedre udsendelser fra kysten. Derudover blev der forhandlet nye priser i forbindelse med køb af udsendelser fra medlemmerne af NTK.

KNR Voice

KNR Voice nåede at sende over 564,5 timers programindhold i form af grønlandssproget underholdningsprogrammer, hitlister og musikprogrammer, der var produceret af verdenskendte DJ's. KNR Voice var målrettet de unge lyttere her i landet.

Det blev dog besluttet, at kanalen skulle lukkes ned og afhændes, da det økonomiske grundlag for KNR Voice ikke længere var til stede.



KNR Voice lukkede og slukkede i 2015.

KNR Radio på mobilen

I 2015 blev der udviklet en App til smartphones. Dette betød, at KNR Radio nu kunne lyttes via mobiltelefonen. Ved brug af App'en kunne lytterne ydermere høre KNR Radio, KNR Voice, en tredje musikkanal med 80 & 90'er musik, og en fjerde musikkanal, der udelukkende spillede grønlandsk musik høres. App'en er stadig aktiv i 2016.

Nyhedsafdelingen

I 2015 har de primære overskrifter for Nyhedsafdelingen været timenyheder, nyt debatkoncept, valg til Inatsisartut og en fortsat moderniseringsproces.

Radioavisen

En overordnet målsætning for Radioavisen i 2015 var indførelsen og implementeringen af timenyheder, som blev lanceret i vinteren 2014. I løbet af 2015 gik Radioavisen fra 11 daglige radioaviser til 29 daglige radioaviser på alle hverdage (på nær en relativ kort sommerperiode). Hertil kom en fordobling af radioaviser på alle helligdage og weekenddage hele året rundt, så lytterne på disse dage kunne høre hele 4 radioaviser om dagen.

Radioavisen har samtidig været primær leverandør af produkter til knr.gl på alle hver-, weekend- og helligdage. Ydermere dækkede Radioavisen ind ved sygdom, ferie og afspadsering på net-redaktionen. Radioavisen har endvidere leveret journalister til KNRs debatsætning 'Qulaarjaa' og til valgdebatter ved folketingsvalget 2015, mv.

Det har været en stor mundfuld for medarbejderne i Radioavisen, men heldigvis har de taget godt imod de nye udfordringer. Radioavisen leverede i 2015 høj kvalitetsjournalistik og bred oplysning til borgerne i Grønland.

Qanorooq

Målsætningen for 'Qanorooq' var i 2015 at kunne præsentere en langt mere moderne udsendelse inklusiv et nyt studie med ny grafisk indpakning.

'Qanorooq' sendte 20 minutter alle hverdage og 10 minutter i sommer- og juleperioden, hvor der tidligere var lukket ned for redaktionen. Herudover leverede redaktionen blandt andet journalister og teknikere til 'Qulaarjaa', AWG-udsendelser og andre tv-produktioner som valg, uranudsendelser og fredagsunderholdning m.fl. Udover at levere mere indhold end tidligere år havde redaktionen i 2015 også arbejdet målrettet med at udvikle 'Qanorooq' til en mere moderne nyhedsudsendelse. Arbejdet havde rod i den moderne tv-fortælling, også kaldet Storytelling. Arbejdet med storrtelling fokuserede blandt andet på bedre og flere billeder, målrettet brug af real-lyd, dynamisk klipperytme og indebar et langt tættere samarbejde mellem journalist og tekniker end tidligere.

Sammen med flere live gennemstillinger i udsendelserne, et nyt grafisk univers samt et helt nyt flot studie, skubbede det 'Qanorooq' et godt stykke fremad i 2015.



'Qanorooqs' nye nyhedsstudie med nyhedsvært Sivert Olsen i baggrunden.

Knr.gl

Knr.gl havde en målsætning om minimum 10 til 12 historier om dagen (video, tekst, grafik) og gerne flere, mere og andet. Dette blev realiseret og mere til. I løbet af året havde knr.gl arbejdet målrettet med at få mere video, flere billeder, udlandshistorier, live-feeds og andre nye elementer ud på hjemmesiden. Det lykkedes langt hen af vejen, dog indimellem i begrænset omfang grundet redaktionens meget små ressourcer.

Debat

'Qulaarpaa' var KNRs store debatsatsning i 2015, hvor redaktionen leverede en lang række kvalitetsdebatter. Emnerne var blandt andet om seksuelt misbrug, selvmord, finanslov og

økonomiske reformer, bosætningsmønstre, uran og meget andet. I foråret var der 'Qulaarpaa' hver 14. dag (med undtagelse under folketingsvalget), og i efteråret én gang om måneden.



Studiet i 'Qulaarpaa' under en debat om homoseksualitet.

Hver 'Qulaarpaa' debat krævede en periode med research og efterfølgende en periode, hvor der blev produceret flere indslag om det valgte tema til både Radioavisen og 'Qanorooq'. Fakta, baggrund, indslag og historier blev samlet på KNRs hjemmeside, og hvert tema blev afsluttet med en times direkte debat på KNR1, først på grønlandsk og derefter på dansk. Konceptet var altså bygget op omkring flermedielle platforme ved at bruge både tv, radio og web. Stilen var vedholdende og kritisk journalistisk, der kunne tage både det aktuelle politiske tema og det svære tabubelagte emne op.

Nyhedsafdelingen har haft et travlt år blandt andet med etableringen af 'Qulaarpaa' redaktionen. Ydermere har 'Qanorooq' også sendt hele året uden sommerpause, og samtidig krævede et folketingsvalg også ekstra ressourcer.



KNRs stærke værtshold under folketingsvalget 2015.

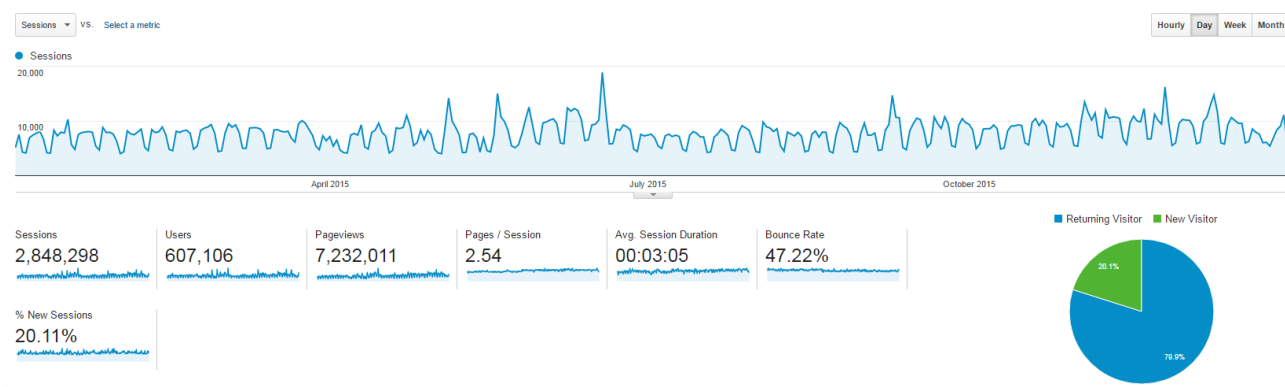
KNRs online platforme – Web, Mobil og TTV

Nedenfor findes et overblik over nogle af de digitale tilbud, som KNR også tilbyder borgerne.

KNRs online platforme udgør:

- Nyhedsite og mediearkiv på KNR.gl
- Et antal sociale sites, hvoraf de mest centrale er:
 - YouTube.com/KNRgreenland, YouTube.com/nutaarsiassat, YouTube.com/meeqqanut
 - SoundCloud.com/KNRgreenland
 - Facebook.com/nutaarsiassat, samt en lang række andre Facebook sider
 - Twitter.com/nutaarsiassat
- Live streamingtjenesterne knr.gl/tv/live, knr.gl/tv/live/knr2 samt knr.gl/radio/live
- Tekst-tv, med nyheder, programoversigter, mv.
- Mobiltjenesten SMS 1717
- KNRs intranet (forbeholdt KNR ansatte)

KNRs hjemmeside – KNR.gl



Oversigt over besøg på KNRs hjemmeside – KNR.gl.

KNRs hjemmeside, KNR.gl, har endnu aldrig haft et fald i antal brugere. Dette var heller ikke tilfældet i 2015, hvor antallet af brugere steg hele tiden i mere eller mindre grad. Efter relanceringen af KNR.gl i sidste halvdel af 2014, har der været en tydelig stigning af brugere. I løbet af hele året 2015 var 607.106 (mod 501.080 i 2014) unikke brugere. Der var 2.848.298

sessions (mod ca. 2,5 mio. i 2014) og 7.232.011 sidevisninger (mod ca. 6,2 mio. i 2014). Antallet af gennemsnitlige daglige brugere lå stabilt på 7-9.000 brugere på hverdage.

KNR pillugu nutaarsiassat KNR pillugu Atorfiit Kalaallisut Dansk

Kalaallit Nunaata Radioa
Greenlandic Broadcasting Corporation

Nutaarsiassat Qulaarpaa Politikki Inuusutiss. Kulturi Timersorneq Nunat allat Silassaq TV Radio Assiisivik

HANS JUKKU PEQATIGALUGU
PIGGAPPAAT

PIGGAPPAAT Hans Jukku Noahsenimitt!
Aallakaatitassiaq quiasaarinerimik, aliikkusersuinerimilu imaqarpoq inersimasunullu saaffignittuulluni. PIGGAPPAAT nammineq immikkut nipilersortartoqarpoq - PiggapBand, isersimasunik isiginnaartoqartarluni aammalu sapaatit akunnerikkaartunik pulaartoqartassalluni. Pulaartut sammisanik itisuumik tigunneriaaseqassanngillat inuiaqatigiinnullu tunngasunik ilisimasaqartassapput.

TV

- › TV-p saqqaa
- › TV-kkut aallakaatitassat
- › Arctic Winter Games 2016 Nuuk
- › Sinerissamiit
- › Nunatsinnit
- › ILU?
- › Meeqqanut
- › Takanna
- › Qanorooq
- › Qulaarpaa
- › Qanorooq weekend
- › Timersorneq
- › Piggappaat
- › Tusartaat
- › Aallakaatit tamarmik
- › Live TV
- › Youtubemiit soqutiginartut
- › Inuusuttunut

Piggappaat Deluxe 31.12.2015

Piggappaat - KNR
Synes godt om 11 tusind Synes g

KNRs hjemmeside har mange sektioner. Her ses en af de mere populære sektioner, knr.gl/piggappaat.

Mobilitet

KNR.gl var designet som et responsivt site, som tilpassede sig skærmstørrelsen. Ydermere var designet lavet som ”mobile first”, hvilket vil sige, at det indlæste mobil designet før desktop designet for at give mobilen en fordel.



Mobiledesignet af KNR.gl. Her er det sektionen knr.gl/sinerissamiit, der er vist.



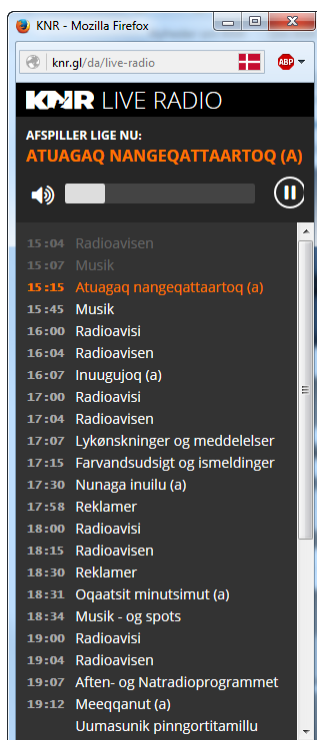
Sportssektionen i desktop design med nyheder og tv-udsendelser – knr.gl/timersorneq | knr.gl/sport

Tilgangen fra mobile enheder steg i 2015. Det mobilvenlige design var sandsynligvis medvirkende til, at flere og flere benyttede KNR.gl fra deres enheder. I 2010 udgjorde brugere, der tilgik KNR.gl fra en mobil enhed, under 2 %. I 2014 var dette tal steget til knap 30 %. For 2015 bevægede tallet sig mod halvdelen af brugerne, nemlig 41,73 %, mod 58,27 % brugertilgang fra en computer.

1. desktop	1,659,750 (58.27%)
2. mobile	753,649 (26.46%)
3. tablet	434,899 (15.27%)

Brugertilgang til KNR.gl.

Live streams og video on demand

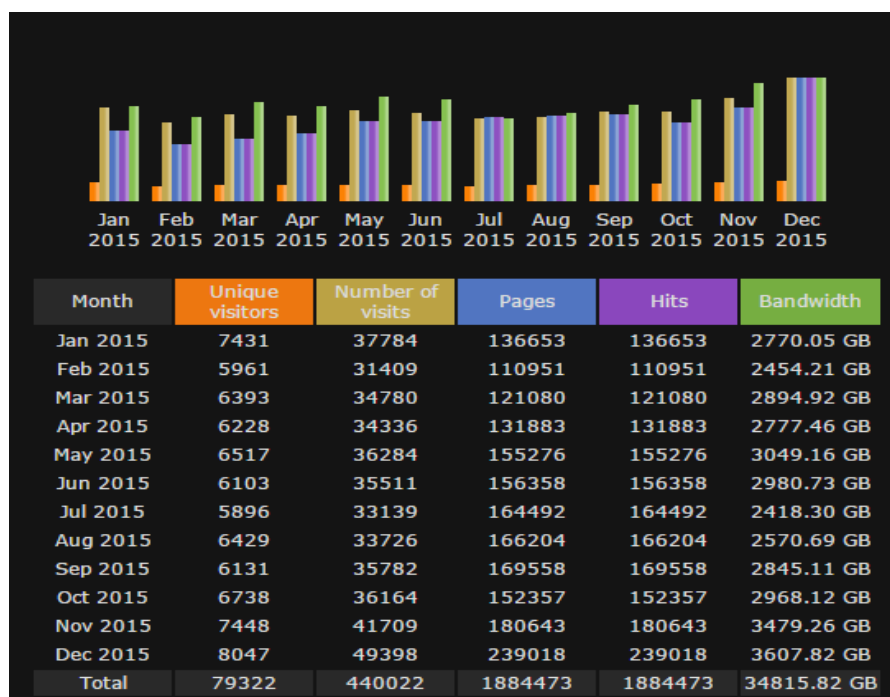


Radioafspiller til live stream.

KNR Radio live stream havde i 2015 et månedligt gennemsnit af lyttere på 6.610 unikke brugere (lyttere).

Tjenesten blev i slutningen af november 2014 flyttet til en ny platform, og antallet af unikke brugere (lyttere) for den første hele måned (december 2014) var 7.993, samt 38.930 besøg. Dette var tilsvarende steget til 8.074 unikke besøgende og 49.398 besøg i december 2015.

Det samlede båndbreddeforbrug var i gennemsnit på 3.000 GigaByte om måneden.

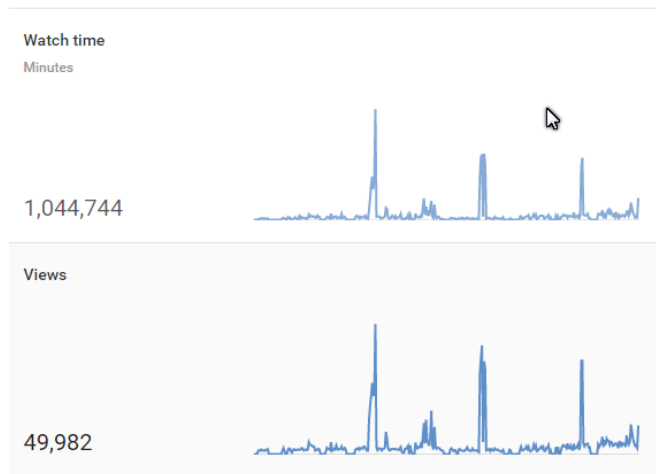


Båndbreddeforbruget for radio live stream.

For tv-live stream var der 49.982 visninger i 2015. Samtidigt blev der streamet 1.044.744 minutters live-tv. Maximum simultane brugere var 2.130, og gennemsnitstiden var cirka 20 minutter pr. bruger. Al visning sammenlagt (live stream og on demand) var 430.730 visninger, hvoraf cirka en fjerdedel, eller godt 100.000, var unikke brugere hen over hele året.

Der var registreret 922 abonnenter på KNR's mainkanal på YouTube. De fleste brugere så KNR live stream eller udsendelser uden at abonnere.

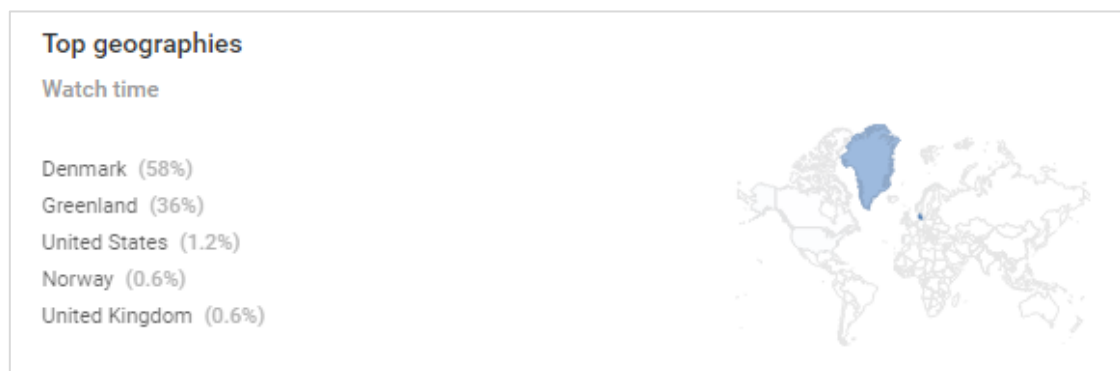
Last year (Jan 1, 2015 – Dec 31, 2015)



Oversigt over KNR live stream og on demand.

On demand for radio udsendelser blev afspillet 75.300 gange fra arkivet eller SoundCloud og som Podcast eller direkte afviklet. Mest spillede on demand klip var en Simon Lyng koncert med 4.010 afspilninger efterfulgt af to udsendelser med interview af Niviaq Korneliussen på henholdsvis 2.161 og 1.627 afspilninger.

On demand for tv-udsendelser blev afspillet 380.748 gange. Der blev vist i alt 4.273.158 minutters video (svarende til 8 år og 45 dage). Brugere af videotjenesterne fordelte sig geografisk med 58 % fra Danmark, 36 % fra Grønland og de resterende 6 % primært fra USA og de nordiske lande. Selvom der eksempelvis kun var 1,2 % on demand afspilninger fra USA, svarer tallet til 5.417 antal visninger, eller i alt 61.759 minutter.



Oversigt over den geografiske fordeling af VOD (video on demand).

KNR TTV (tekst-tv)

Der blev i 2015 igangsat et projekt for at forbedre redigeringsinterfacet til KNR tekst-tv. Formålet med dette var at lette arbejdsgangen for journalisterne og dermed opnå fuld udnyttelse af tekst-tv-siderne til fordel for seerne.

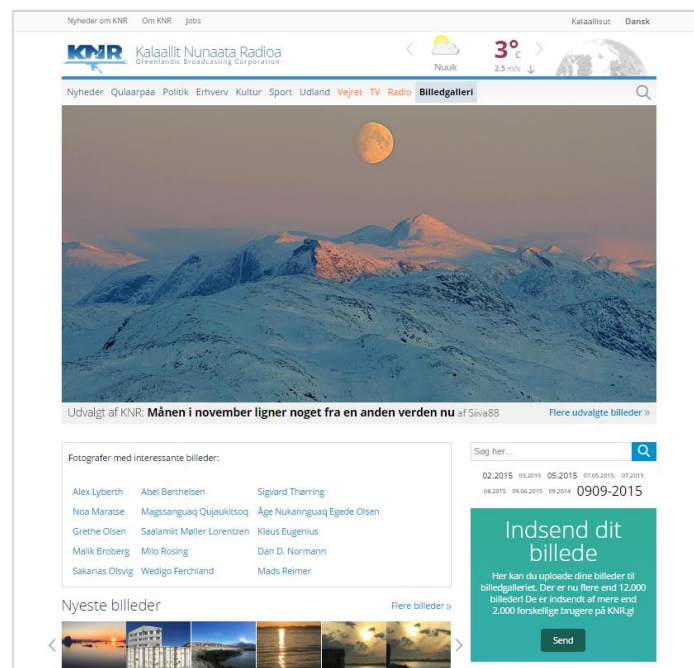
Ifølge Epinions brugerundersøgelse fra 2015, anvendte 35 % af seerne tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens 28 % aldrig brugte det.

KNR SMS 1717

KNRs mobile tjeneste blev primært benyttet til live afstemninger i tv og i mindre grad til kontakt til KNR, for eksempel i form af tip til nyhedsafdelingen. I 2015 blev der modtaget i alt 300.663 sms'er, hvor 259.807 af dem var under live tv-shows.

Mange andre tjenester på KNR.gl

Der var mange andre forskellige tjenester og features på KNRs hjemmeside. Fra vejrudsigter til programoversigter og til sektioner og billedgalleri – for blot at nævne nogle af dem. Der blev for eksempel indsendt mange flotte billeder til KNRs brugerbilledgalleri.



KNR.gl/assiivik – KNR.gl/billedgalleri

Opfølgning på Public Service kontrakten

Nedenfor ses antal sendetimer fordelt på genrer for henholdsvis radio og TV.

Radio

Andre producenter i Grønland	Kontrakt		
	2015	Realiseret	Afvigelse
(alle genrer)	300	84	-216

KNR egenproduktion TV	Kontrakt		
	2015	Realiseret	Afvigelse
Børn og unge	154	151	-3
Kunst og kultur	1406	979	-427
Nyheder og aktualitet *)	487	1111	624
Undervisning	18	24	6
Sundhed	21	9	-12
I alt antal timer	2086	2274	188

*) Heraf udgør Sport **103**

Radio, Inatsisartut direkte: 226

TV

Andre producenter i Grønland	Kontrakt		
	2015	Realiseret	Afvigelse
(alle genrer)	18	140	122

KNR egenproduktion TV	Kontrakt		
	2015	Realiseret	Afvigelse
Børn og unge	38	251	213
Kunst og kultur	73	100	27
Nyheder og aktualitet *)	120	373	253
Undervisning	8	8	0
Sundhed	19	1	-18
I alt antal timer	258	732	474

*) Heraf udgør Sport **114**

KNR2, Inatsisartut direkte: 340

Bilag

Som bilag er der vedlagt KNRs årsregnskab samt KNRs seer- og lytterundersøgelse for 2015.

Kalaallit Nunaata Radioa

**Ukiumoortumik naatsorsuutit 2015
Årsrapport 2015**

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Institutionsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors påtegning	3
Ledelsesberetning	4
Anvendt regnskabspraksis	7
Resultatopgørelse for 2015	8
Balance pr. 31.12.2015	9
Pengestrømsopgørelse for 2015	11
Noter	12

Institutionsoplysninger

Institution

Kalaallit Nunaata Radioa

Postboks 1007

3900 Nuuk

Hjemstedskommune: Kommuneqarfik Sermersooq

Telefon: + 299 361500

Telefax: + 299 361502

Internet: www.knr.gl

E-mail: info@knr.gl

Bestyrelse

Nukaraq Eugenius, formand

Mads B. Christiansen

Mariia Simonsen

Ruth Montgomery-Andersen

Knud-Aalua Lyngge

Direktion

Karl-Henrik Simonsen, direktør

Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Godkendt på institutionens bestyrelsesmøde, den 6. 4. 2016

Dirigent



Ledespåtegning

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for Kalaallit Nunaata Radioa.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med de for Grønlands Selvstyre gældende regler. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af institutionens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultatet.

Årsrapporten indstilles til godkendelse.

Nuuk, den 6. april 2016

Direktion



Karl-Henrik Simonsen
direktør

Bestyrelse



Nukaraq Eugenius
formand



Ruth Montgomery-Andersen



Mads B. Christiansen



Knud-Aalua Lyng



Mariia Simonsen

Den uafhængige revisors påtegning

Til ejerne af Kalaallit Nunaata Radioa

Vi har revideret årsregnskabet for Kalaallit Nunaata Radioa for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015, der omfatter ledelsespåtegning, ledelsesberetning, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse og noter.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med de for Grønlands Selvstyre gældende regler. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge grønlandsk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for institutionens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.


Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af institutionens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015.

Supplerende oplysning vedrørende forståelsen af revisionen

Institutionen har i overensstemmelse med Selvstyrets praksis medtaget budget som sammenligningstal i resultatopgørelsen. Budgettet har ikke været underlagt revision.

Nuuk, den 6. april 2016


Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Peter A. Wistoft
statsautoriseret revisor

Ledelsesberetning

Hovedaktivitet

Kalaallit Nunaata Radioa (KNR) er en selvstændig offentlig institution grundlagt i 1958, som er forpligtet til at udsende radio og TV-programmer, der omfatter nyhedsformidling, oplysning, underholdning og kunst.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Årets driftsresultat udviser et overskud på 426 t.kr., der i forhold til budgettet svarer til en negativ afvigelse på 216 t.kr. Afvigelsen skyldes flere faktorer

Positive afvigelser:

Flere sms-indtægter i forbindelse med programmet "Tallimanngormat Unnuppaat Man"

Negative afvigelser:

- Ekstra KODA-omkostninger
- Ekstra ordinære depositaomkostninger fra 2008
- Ekstra omkostninger ifm. med direktøransættelse
- Seer og lytterundersøgelse 2015

Den negative egenkapital er reduceret fra 5.079 t.kr. til 868 t.kr. Gælden til Selvstyret er i indeværende år reduceret med 3,7 mio. kr. og gælden forventes at være helt eftergivet primo 2016.

Bestyrelsen anser det opnåede driftsresultat for tilfredsstillende.

Årsberetning

Året startede noget turbulent for KNR. Det nyindkøbte radiokanal, KNR-Voice, som skulle understøtte udsendelser målrettet de unge, blev et stort samtaleemne i medierne. Det skyldtes, at KNR i første omgang manglede en frekvenstilladelse. Denne blev dog hurtigt fremskaffet. Efterfølgende fik KNR at vide, at KNR ikke måtte benytte FM-senderen i Nuuk, da KNRs sendetilladelse er baseret på en landsdækkende sendetilladelse. Hermed måtte KNR kun benytte DVB-T nettet, hvilket ikke kunne generere indtægter nok til den nye ungdomskanal. Hermed faldt grundlaget for KNR-Voice, som desværre måtte lukke ned samme år.

Der var også stor mediedebat i foråret 2015 omkring reklameforbud for KNR. KNR startede året med at sælge bannerreklamer på KNR.gl, men blev pålagt at fjerne disse igen. Efterfølgende blev KNRs rolle som kommerciel virksomhed diskuteret blandt flere politiske partier, hvilket skabte en usikkerhed om reklamesalg i KNR. Denne usikkerhed resulterede i et fald i reklameindtægter i KNR i 2015.

KNR oplevede en nedskæring af bevilling på 400 t.kr., og med faldende KNR-Voicereklameindtægter blev KNRs budget reguleret ved bestyrelsesmødet den 17. Juni 2015, hvor resultatet for årets plusresultat blev nedjusteret til 642 t.kr.

Ledelsesberetning

Året bød også på flere direktørskift. Den 1. maj 2015 fratrådte Søren Lennert Mortensen, og Jacob Abelsen tiltrådte. Jacob Abelsen fratrådte dog efter eget ønske i slutningen af oktober 2015, hvorefter vicedirektør Jan Berg Jensen tiltrådte som konstitueret direktør. Jan Berg Jensen fungerer som konstitueret direktør, indtil den nye direktør tiltræder 1. april 2016.

Omkring strategi og handlingsplanpunkter i KNRs strategi 'Puilasq' for 2014-2017 er mange punkter gennemført i løbet af efteråret 2014 og hele 2015. Dette gælder tiltag for både Nyhedsafdelingen, radioen, TV-Programafdelingen og resten af organisationen.

I den midlertidige KNR bygning på Issortarfimmut 9, blev der i slutningen af oktober 2015 konstateret skimmelsvamp. Alle medarbejderne i Issortarfimmut 9 måtte flytte ned til Issortarfimmut 1, og efterfølgende blev Issortarfimmut 9 renoveret for udlejerens regning. Medarbejderne flyttede tilbage til Issortarfimmut 9 ved udgangen af november 2015.

Indenfor HR området er der i andet halvår af 2015 gennemført MUS-samtaler samt opdatering af stillingsbeskrivelser for samtlige medarbejdere.

Hjemtagningen af bogholderiet pr. 1. januar 2015 er gået godt. Hjemtagningen har resulteret i månedlige rapporter til bestyrelsen samt lederne, således at lederne løbende har overblik over deres afdelingsøkonomi.

Pr. 31. december 2015 var der ialt 93 ansatte, heraf 11 elever, som er fordelt på 4 journalistelever og 7 FTP-elever. Til sammenligning var der pr. 31. december 2014 ialt 91 ansatte. Forskellen mellem ansatte i forhold til 2014 og 2015 har været to KNR-Voice-medarbejdere.

Årets samlede lønomkostninger udgør 51.4 mio. kr. Lønomkostningerne svarer til 70 % af de samlede indtægter for 2015.

Indsatsområder for 2016

KNR har i 2016 igen oplevet en nedskæring af bevillingen – denne gang på 700.000 t.kr. Denne udfordring samt udfordringen med at holde det meget nedslidte tekniske udstyr i live og få en klarhed omkring KNRs midlertidige domicil, bliver store indsatsområder for 2016. Dertil kommer der indsatsområder for fortsættelsen af den økonomiske styring samt at konsolidere de 2015 igangsatte projekter. Der forventes ikke større offentlige bevillinger til den almindelig drift i 2016, hvorfor der fortsat skal være fokus på omkostningsstyringen, samt at fastholde de øvrige indtægtsmuligheder ved salg af reklamer, sponsoraftaler mv.

På HR området skal der i 2016 fortsat fokus på generel kompetenceopbygning af medarbejdere og ledere indenfor alle faggrupper.

Ledelsesberetning

Af andre kendte betydende aktiviteter kan nævnes færdiggørelse af resultatkontrakt med Grønlands Selvstyre, dækning af Arctic Winther Games, etablering af Børne & Ungdomsredaktion samt ny direktør med tiltrædelse 1. april 2016.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med de for Grønlands Selvstyre gældende regler.

Indtægter og udgifter medtaget i det regnskabsår som de vedrører, uanset betalingstidspunktet.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Materielle anlægsaktiver

Der er ikke medtaget værdi af institutionens faste anlæg (bygninger mv.), da disse finansieres og udgiftsføres i Landskassens regnskab.

Driftsmateriel udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Feriepenge og andre forpligtelser overfor funktionærer og tjenestemænd

Der er i overensstemmelse med de for Grønlands Selvstyre almindeligt gældende regler ikke afsat feriepengeforpligtelse til funktionærer.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter tilskud til endnu ikke afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Resultatopgørelse for 2015

	<u>Note</u>	<u>Real. 2015 t.kr.</u>	<u>Budget 2015 t.kr.</u>	<u>Real. 2014 t.kr.</u>
Tilskudsbevilling	1	68.077	68.077	70.779
Andre indtægter	2	<u>5.067</u>	<u>4.311</u>	<u>4.074</u>
Indtægter		<u>73.144</u>	<u>72.388</u>	<u>74.853</u>
Løn og honorarer	3	(51.451)	(52.192)	(43.803)
Øvrige personaleomkostninger	4	(2.320)	(2.152)	(1.973)
Produktionsomkostninger	5	(2.113)	(1.711)	(4.035)
Kontrakter og forpligtelser		(3.530)	(3.247)	(2.957)
Administration		(1.805)	(1.125)	(4.771)
Biler og taxa		(508)	(475)	(590)
Materiel og IT	6	(5.357)	(5.276)	(6.478)
Bygningers drift	7	<u>(5.408)</u>	<u>(5.304)</u>	<u>(8.672)</u>
Omkostninger		<u>72.492</u>	<u>71.482</u>	<u>73.279</u>
Resultat før finansielle poster		652	906	1.574
Finansielle indtægter	8	6	11	18
Finansielle omkostninger	9	<u>(232)</u>	<u>(275)</u>	<u>(668)</u>
Årets resultat		<u>426</u>	<u>642</u>	<u>924</u>

Balance pr. 31.12.2015

	<u>Note</u>	<u>2015 t.kr.</u>	<u>2014 t.kr.</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	10	712	359
Andre tilgodehavender	11	906	901
Periodeafgrænsningsposter		<u>74</u>	<u>252</u>
Tilgodehavender		<u>1.692</u>	<u>1.512</u>
Likvide beholdninger		<u>4.848</u>	<u>5.025</u>
Omsætningsaktiver		<u>6.540</u>	<u>6.537</u>
Aktiver		<u><u>6.540</u></u>	<u><u>6.537</u></u>

Balance pr. 31.12.2015

	<u>Note</u>	<u>2015 t.kr.</u>	<u>2014 t.kr.</u>
Egenkapital ved årets begyndelse		(5.079)	(9.777)
Gældseftergivelse		3.775	3.775
Årets resultat		<u>426</u>	<u>923</u>
Egenkapital		<u>(878)</u>	<u>(5.079)</u>
Grønlands Selvstyre	12	<u>0</u>	<u>7.506</u>
Langfristede gældsforpligtelser		<u>0</u>	<u>7.506</u>
Grønlands Selvstyre	12	3.672	0
Leverandørgæld		731	1.183
Anden gæld	13	2.978	2.807
Periodeafgrænsningsposter	14	<u>37</u>	<u>120</u>
Kortfristede gældsforpligtelser		<u>7.418</u>	<u>4.110</u>
Gældsforpligtelser		<u>7.418</u>	<u>11.616</u>
Passiver		<u><u>6.540</u></u>	<u><u>6.537</u></u>

Pengestrømsopgørelse for 2015

	<u>Note</u>	<u>2015</u> <u>t.kr.</u>	<u>2014</u> <u>t.kr.</u>
Bevilling		68.077	70.779
Forbrug		<u>(67.651)</u>	<u>(69.855)</u>
		426	924
Ændring i tilgodehavender		(179)	(147)
Ændring i kreditorer og anden gæld		<u>(364)</u>	<u>(4.835)</u>
Pengestrømme vedrørende drift		<u>(117)</u>	<u>(4.058)</u>
Afdrag på lån Grønlands Selvstyre		<u>(59)</u>	<u>65</u>
Pengestrømme vedrørende finansiering		<u>(59)</u>	<u>65</u>
Ændring i likvide midler		(176)	(3.993)
Likvider 01.01.2015		<u>5.024</u>	<u>9.017</u>
Likvider 31.12.2015		<u>4.848</u>	<u>5.024</u>

Noter

	Real. 2015 t.kr.	Budget 2015 t.kr.	Real. 2014 t.kr.
1. Tilskudsbevilling			
Ordinær bevilling	68.077	68.077	67.779
Bevilling til dækning af kontributionsomkostninger	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3.000</u>
	<u>68.077</u>	<u>68.077</u>	<u>70.779</u>
2. Andre indtægter			
Reklamer	2.197	2.291	2.267
Sponsorer	0	0	27
Meddelelser/lykønskninger	1.260	1.171	1.222
Øvrige indtægter	<u>1.610</u>	<u>849</u>	<u>558</u>
	<u>5.067</u>	<u>4.311</u>	<u>4.074</u>
3. Løn og honorarer			
Bestyrelshonorar	300	300	304
Løn og gager	43.053	42.800	39.676
Honorarer	<u>8.098</u>	<u>9.092</u>	<u>3.823</u>
	<u>51.451</u>	<u>52.192</u>	<u>43.803</u>
4. Øvrige personaleomkostninger			
Til- og fratrædelsesomkostninger, inkl. vakantboliger	360	236	254
Kursus og efteruddannelse	1.007	1.165	743
Personaleomkostninger i øvrigt	<u>953</u>	<u>751</u>	<u>976</u>
	<u>2.320</u>	<u>2.152</u>	<u>1.973</u>
5. Produktionsomkostninger			
Produktionsrejser	619	595	890
Produktionsomkostninger i øvrigt	<u>1.494</u>	<u>1.116</u>	<u>3.145</u>
	<u>2.113</u>	<u>1.711</u>	<u>4.035</u>

Noter

	Real. 2015 t.kr.	Budget 2015 t.kr.	Real. 2014 t.kr.
6. Materiel og IT			
Anskaffelser	2.135	1.944	2.164
Serviceaftaler og licenser	548	613	828
IT-drift	<u>2.674</u>	<u>2.719</u>	<u>3.486</u>
	<u>5.357</u>	<u>5.276</u>	<u>6.478</u>
7. Bygningers drift			
Vedligeholdelse	419	136	190
Bygningsdrift i øvrigt	<u>4.989</u>	<u>5.168</u>	<u>8.482</u>
	<u>5.408</u>	<u>5.304</u>	<u>8.672</u>
8. Finansielle indtægter			
Renteindtægter fra bankindeståender	<u>6</u>	<u>11</u>	<u>18</u>
	<u>6</u>	<u>11</u>	<u>18</u>
9. Finansielle udgifter			
Renteudgifter Grønlands Selvstyre	216	275	665
Renteudgifter i øvrigt	<u>16</u>	<u>0</u>	<u>3</u>
	<u>232</u>	<u>275</u>	<u>668</u>
10. Tilgodehavender fra salg			
Tilgodehavender i alt		<u>712</u>	<u>359</u>
		<u>712</u>	<u>359</u>

Noter

	2015 t.kr.	2014 t.kr.
11. Andre tilgodehavender		
Huslejedeposita boliger	507	871
Personaletilgodehavender	0	13
Andre tilgodehavender	399	17
	<u>906</u>	<u>901</u>

12. Trækningsret Grønlands Selvstyre

Saldo 1. januar 2014	7.506	11.216
Tilgang i året	0	65
Afgang i året	(59)	0
Gældseftergivelse	(3.775)	(3.775)
	<u>3.672</u>	<u>7.506</u>

Inatsisartut har besluttet at nedskrive KNR's gæld til Landskassen i 2016

13. Anden gæld

Mellemregning Ønskekoncerten	12	0
Skyldig A-skat og AMA	1.652	1.730
Skyldig løn og pension	171	167
Feriepenge	395	346
Øvrige skyldige omkostninger	748	564
	<u>2.978</u>	<u>2.807</u>

14. Periodiseringer

Forudbetalt fra kunder	37	120
	<u>37</u>	<u>120</u>

Seer- og lytterundersøgelse
2015

Rapport

KNR - Kalaallit
Nunaata Radioa

Februar 2016



INDHOLD

1.	INDLEDNING	3
1.1	Baggrund og formål	3
1.2	Hovedkonklusioner	3
1.3	Læsevejledning	6
2.	MEDIEFORBRUG	7
3.	TV	8
3.1	Dagligt forbrug	8
3.2	TV-nyheder	9
3.3	TV-programmer	10
3.4	Tv for børn	14
3.5	KNR-2	15
3.6	Fremtidens tv-programmer	16
3.7	Tekst-tv	17
4.	KNR.GL	19
5.	RADIO	22
5.1	Dagligt forbrug	22
5.2	Radionyheder	23
5.3	Radioprogrammer	24
5.4	Radio for børn	28
6.	KNRS BRUGERSEGMENTER	30
7.	BILAG	33

1. INDLEDNING

1.1 BAGGRUND OG FORMÅL

Undersøgelsens formål er at afdække befolkningens forbrug af og holdning til KNRs radio- og tv-programmer. Fokus er på den nuværende programflade i form af tilfredshed med og appel ved udvalgte programmer. Desuden spørges ind til holdninger og ideer omkring fremtidige programmer. Når det er relevant, er lytter- og seerundersøgelserne fra 2012, 2013 og 2014 inddraget.

Rapporten er udarbejdet på baggrund af 700 telefoninterview med et repræsentativt udvalg af befolkningen på 18 år og derover. For også at afdække børn og unges holdninger til KNRs programflade er forældre til børn blevet spurgt herom. Undersøgelsen er gennemført som telefoninterview. Interviewene er foretaget i perioden fra 2. december 2015 til 7. januar 2016. Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af figurer. Figurerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller respektive undergrupper af befolkningen.

Epinion står naturligvis til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis KNR ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis KNR ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

1.2 HOVEDKONKLUSIONER

I dette afsnit præsenteres rapportens hovedkonklusioner for hvert emne, der er berørt.

Medieforbrug

- 89 % af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt
- 82 % af befolkningen lytter til radio dagligt eller næsten dagligt
- To ud af tre anvender internettet dagligt eller næsten dagligt, mens godt hver fjerde aldrig bruger internettet.

TV

KNRs seere

- Hovedparten af befolkningen (91 %) ser KNR.
- Det samlede daglige tv-forbrug er 5,6 timer, hvilket er stabilt i forhold til 2014. Forbruget af KNR er steget mens forbruget af andre kanaler (lokal tv og udenlandske tv-kanaler) er faldet.

- Næsten alle ser KNR, men undersøgelsen viser også, at 34 % af befolkningen kan betragtes som kerneseere. De er bl.a. kendetegnet ved at være over 35 år (80%), grønlandsk talende (80%) eller dobbeltsprogede (20%) mv. (se mere i kapitel 6).

TV-nyheder

- Godt 3 ud af 4 ser dagligt eller næsten dagligt nyhedsudsendelser, mens hver femte sjældent eller aldrig gør det.
- 64 % af seerne er tilfredse eller meget tilfredse med nyhedsudsendelserne på KNR
- Qanorooq er det program, som i højest grad appellerer til seerne. Tilfredsheden med programmet er steget fra 2,8 i 2014 til 3,0 i 2015 på en skala fra 1 til 4.

TV-programmer

- 50 % af seerne er overordnet tilfredse med tv-programmerne på KNR. Tilfredsheden er steget fra 42 % i 2014.
- Hver anden seer vurderer, at programfladet er forbedret eller meget forbedret efter omlæggelsen til mere fokus på grønlandsk tv, mens hver sjette synes programfladen er blevet dårligere eller meget dårligere.
- Tilfredsheden med de enkelte tv-programmer er høj på tvær af aldersgrupperne. Den gennemsnitlige tilfredshed med tv-programmerne er 3,1 (på en skala fra 1 til 4), hvilket er på samme niveau som i 2014. Seernes vurdering af programmernes appel på samme skala er steget fra 2,7 i 2014 til 2,9 i 2015.
- Piggappaat er det program med den højeste tilfredshed og det program med størst appel blandt seerne.

TV for børn

- 32 % af seerne har hjemmeboende børn under 18 år, og de angiver, at deres børn er tilfredse med børneprogrammerne på tv.
- Den højeste tilfredshed findes ved Ramasjang, hvor 82 % af forældrene angiver, at deres børn er meget tilfredse eller tilfredse.

KNR-2

- 80 % har kendskab til KNR-2. 18 % ser kanalen ofte eller meget ofte. Hovedparten af seerne (73%) er klar over, at der laves simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2 og synes, at det er en god ide.

Hjemmesiden

- 22 % anvender hjemmesiden en gang om ugen eller oftere.
- Blandt brugerne er 72 % tilfredse eller meget tilfredse.

- 45 % af befolkningen streamer programmer fra KNRs hjemmeside, hvilket er en stigning på 17 procentpoint sammenlignet med 2014. Godt halvdelen af de unge og midaldrende streamer, hvor det er hver fjerde af de ældre.
- Blandt de 55 %, som ikke streamer, kender 60 % til muligheden.
- Der er høj tilfredshed med streamingtjenesten. 73 % af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse.

Tekst-tv

- 35 % af seerne anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens 28 % aldrig bruger det.
- Brugere anvender primært tekst-tv til programoversigt (60 %) og nyheder (49 %). Dertil er der 29 %, som anvender tekst-tv til flyinfo.
- Der er høj tilfredshed med tekst-tv, hvor 73 % af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet.

Radio

KNR lyttere

- 89 % af radiolytterne lytter til KNR.
- Det samlede daglige radia-forbrug er 6,2 timer, hvilket er stabilt i forhold til 2014. Forbruget af KNR er faldet mens forbruget af andre kanaler (lokal tv og udenlandske tv-kanaler) er steget.
- Næsten alle hører KNR, men undersøgelsen viser også, at 39 % af befolkningen kan betragtes som kernelyttere. De er bl.a. kendetegnet ved at være over 35 år (81%), grønlandsk talende (72%) eller dobbeltsprogede (28%) mv. (se mere i kapitel 6).

Radionyheder

- 85 % af KNRs lyttere lytter dagligt eller næsten dagligt til grønlandssprogede nyhedsudsendelser, mens det er 29 %, der lytter til de dansksprogede.
- Tilfredsheden med de grønlandsk- og dansksprogede radionyhedsudsendelser er på hhv. 75 % og 87 %.

Radioprogrammer

- 70 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR.
- Generelt er tilfredsheden med programmerne høj blandt radiolytterne.
- Tilfredsheden med de enkelte radioprogrammer er høj på tvær af aldersgrupperne. Den gennemsnitlige tilfredshed med radioprogrammerne er 3,1 (på en skala fra 1 til 4), hvilket er på samme niveau som i 2014. Lytternes vurdering af programmernes appel på samme skala er steget fra 2,5 i 2014 til 2,8 i 2015.

- Tusarnaartilaarlassi appellerer mest til brugerne. Programmet appellerer særligt til lyttere over 35 år.
- Nunaga Iniilu er det program, der har den højeste tilfredshed. Denne er ikke forskellig på tværs af aldersgrupper.
- 41 % synes, at lytterne inddrages passende i debatudsendelserne. 36 % synes, at lytterne inddrages for lidt og 5 % synes, at de inddrages for meget.
- 41 % af lytterne foretrækker morgenfladen, mens 38 % foretrækker eftermiddagsfladen.

Radio for børn

- Godt hvert fjerde barn lytter til Meeqqanut Hallo Hallo ugentligt. Samtidig lytter godt hvert tredje barn til Meerartatsinnut.
- Forældrene svarer, at 72 % af de børn, som lytter til Meeqqanut Hallo Hallo er tilfredse eller meget tilfredse, mens det samme gælder for 76 % Meerartatsinnuts lyttere.

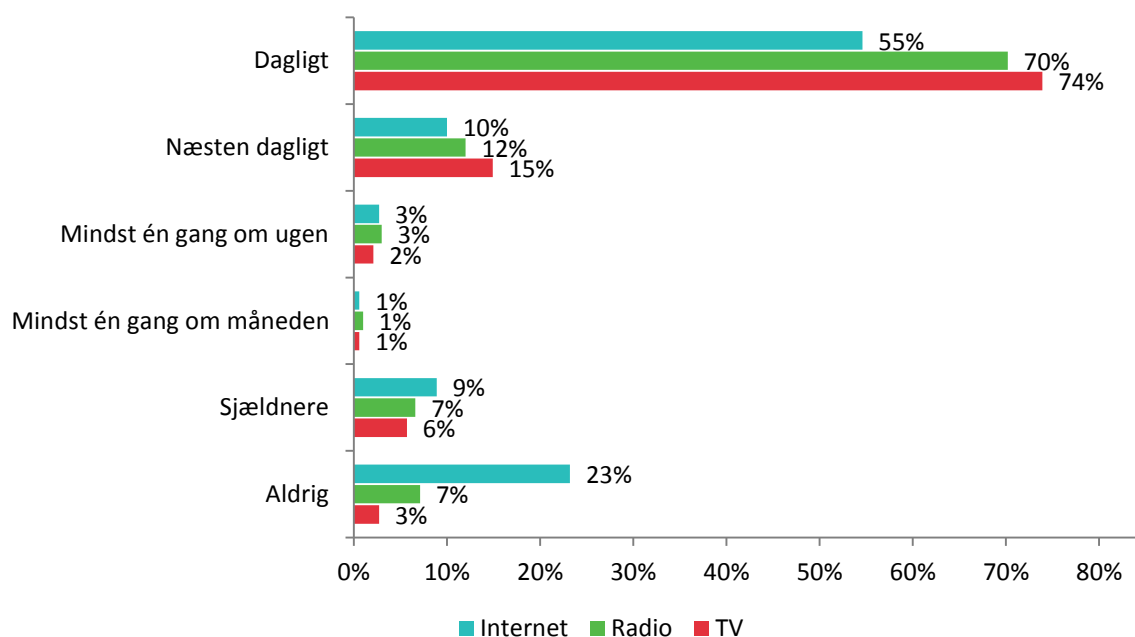
1.3 LÆSEVEJLEDNING

Rapporten er struktureret i fire kapitler. **Kapitel 2** beskriver medieforbruget blandt befolkningen. **Kapitel 3** indeholder en analyse af seernes tv-forbrug og deres holdninger til tv-nyhederne, programfladen, børne fjernsyn, tekst-tv og hjemmesiden. **Kapitel 4** behandler befolkningens brug af hjemmesiden, knr.gl. I **kapitel 5** analyseres lytternes forbrug af radiotjenester samt deres holdninger til radionyhederne og programfladen. Som noget nyt beskrives brugersegmenterne inden for TV, radio og hjemmesiden i **kapitel 6**. **Kapitel 7** indeholder bilagstabeller.

2. MEDIEFORBRUG

Befolkningens medieforbrug er afdækket ved at spørge ind til brugen af tv, radio og internet. Figuren nedenfor viser, hvor hyppigt disse medier benyttes. Således ser 89 % tv, mens 82 % hører radio dagligt eller næsten dagligt. Internettet er mindre udbredt, da 65 % af befolkningen bruger det dagligt eller næsten dagligt. 23 % bruger aldrig internet.

Figur 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=700.

Ser man på den del af befolkningen som hhv. bor i og uden for Nuuk, viser undersøgelsen, at der er marginalt flere uden for Nuuk, som dagligt, næsten dagligt eller ugentligt hører radio (86 % mod 84 %). Ligeledes er der flere af de personer, som bor i Nuuk, som dagligt bruger internettet (65 % mod 51 %). I tråd hermed er der 26 % uden for Nuuk, der aldrig anvender internettet, mod 15 % i Nuuk. Der er ikke forskel på, hvor ofte personer i og uden for Nuuk ser tv (se tabel 1 i bilag for yderligere information).

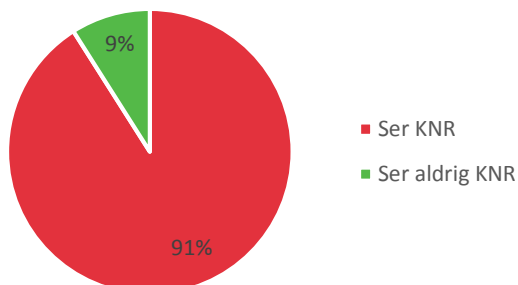
3. TV

3.1 DAGLIGT FORBRUG

Tv-forbruget i antal timer om dagen er blevet målt i forbindelse med flere undersøgelser siden 2005. Resultaterne fra nærværende undersøgelse sammenlignes med Radio- og Tv-nævnets Lytter- og seerundersøgelser fra 2005 og resultaterne fra Analysen af KNR fra 2012 samt seer- og lytterundersøgelserne fra 2013 og 2014. Samlet set giver det et billede af udviklingen i de seneste 10 år.

Størstedelen af befolkningen (91 %) ser KNR, mens 9 % svarer, at de aldrig ser KNR. Tidligere undersøgelser har vist samme niveau. Der er en større del af befolkningen uden for Nuuk, der ser KNR (95 %) sammenlignet med 88 % af befolkningen i Nuuk (Tabel 2 i bilag). De der aldrig ser KNR begrundet det primært med, at de ikke finder det relevant for deres behov (20 % svarer dette), eller at der er for mange genudsendelser (28 % svarer dette).

Figur 2: Andel af befolkningen som ser KNR TV

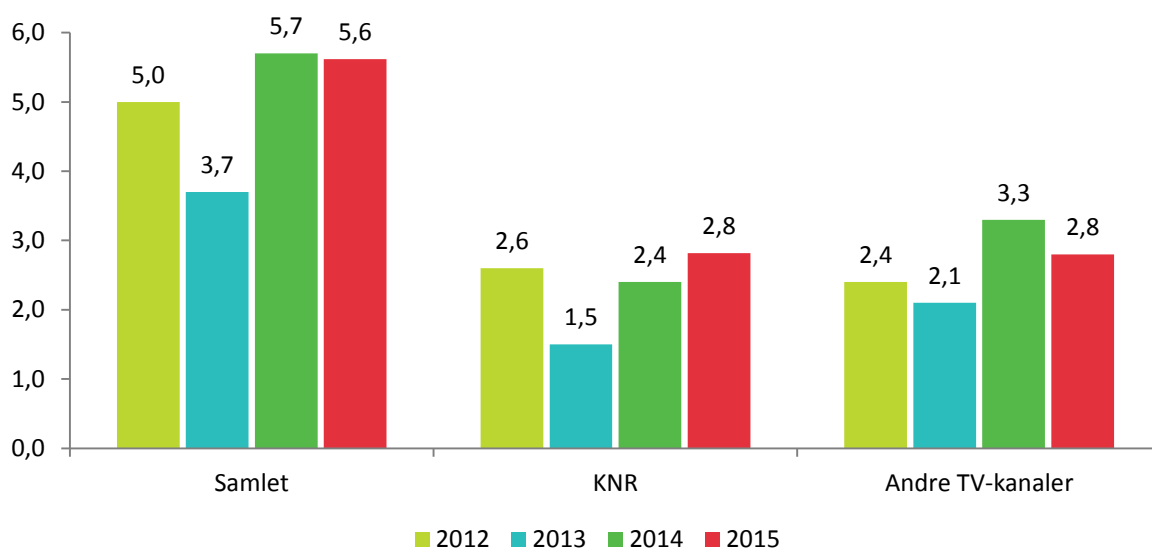


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

Det samlede daglige tv-forbrug er 5,6 timer dagligt, hvilket er på niveau med undersøgelsen i 2014. Forbruget af KNR er steget fra 2,4 timer i 2014 til 2,8 timer i 2015. Ser man på, hvordan det fordeler sig på de andre kanaler end KNR (lokal-tv og udenlandske kanaler) er forbruget faldet, hvilket primært skyldes, at forbruget af udenlandske kanaler har aftaget.

Den følgende figur viser hvor mange timers tv, der gennemsnitligt ses opdelt på kanaler for 2012, 2013, 2014 og 2015.

Figur 3: Det daglige tv-forbrug i timer fordelt på KNR, lokal-tv og udenlandske kanaler



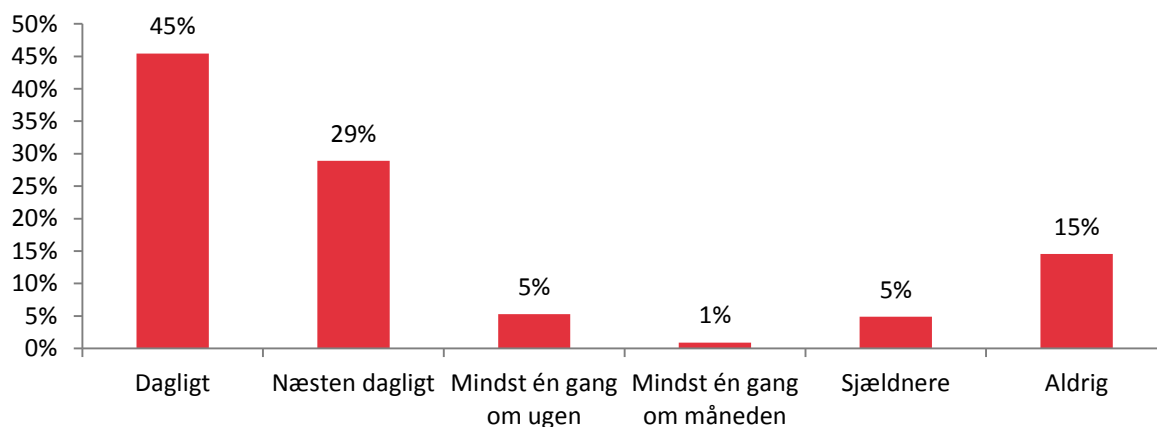
Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012, 2013 og 2014. KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2015. N=681.

3.2 TV-NYHEDER

74 % af KNRs seere ser dagligt eller næsten dagligt nyhedsudsendelser, mens 20 % sjældent eller aldrig ser nyhedsudsendelser.

Nedenstående figur viser forbruget af nyhedsudsendelser blandt KNRs seere.

Figur 4: Forbruget af nyhedsudsendelser blandt KNRs seere.

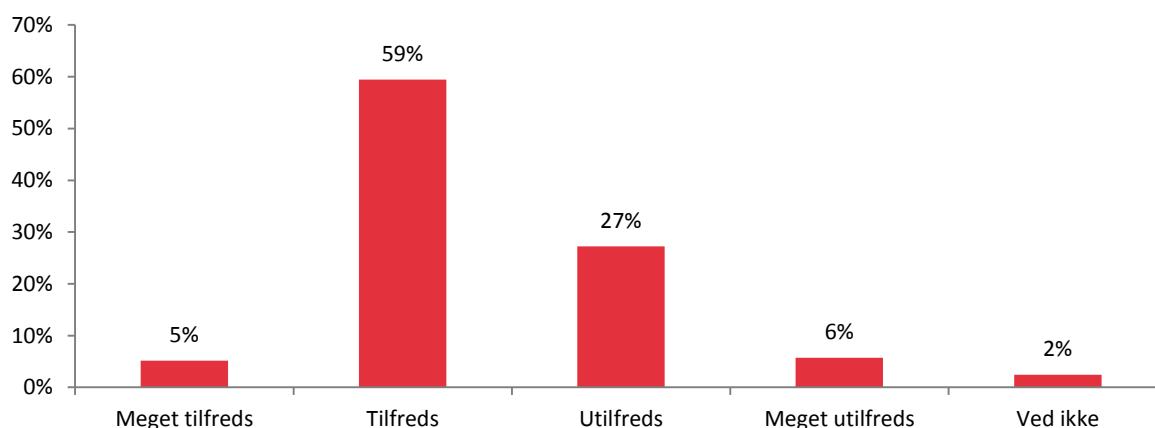


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

Undersøgelsen viser endvidere, at der er en større andel af befolkningen uden for Nuuk, som ser nyhedsudsendelser mindst en gang om ugen eller oftere sammenlignet med befolkningen i Nuuk (83 % mod 71 %). Undersøgelsen viser også, at 51 % af dem som primært taler grønlandsk ser nyhedsudsendelser dagligt (51 %), mens det gælder for 20 % af dem der primært taler dansk og 38 % af dem der er dobbeltsprogede (tabel 3 bilag 1).

64 % af seerne er enten meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsudsendelserne på KNR-TV.

Figur 5: Tilfredsheden med nyhedsudsendelserne på KNR-TV



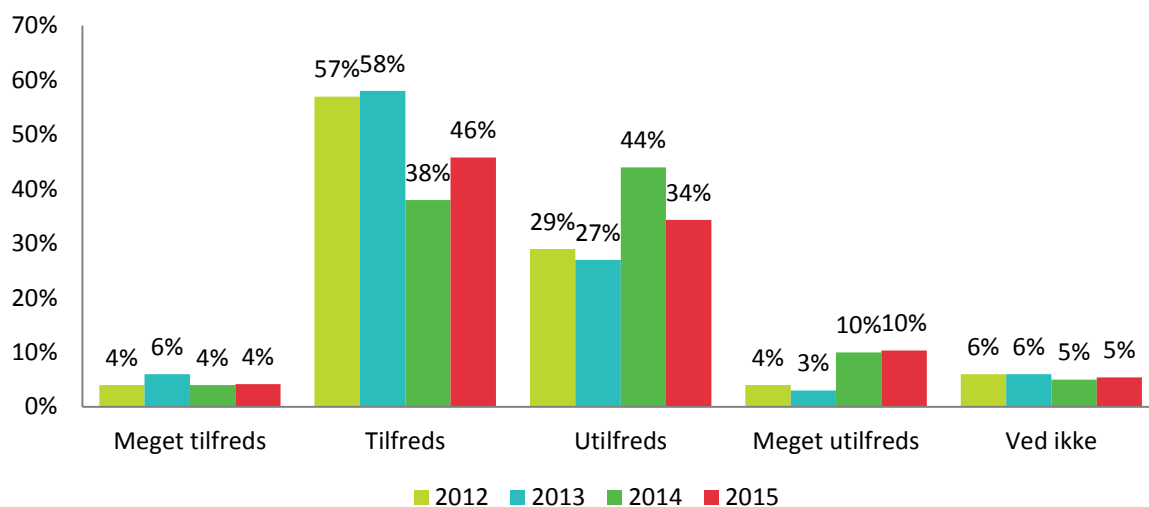
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=582

3.3 TV-PROGRAMMER

Den generelle tilfredshed med KNR er målt ved at spørge ind til hvor tilfreds eller utilfreds seeren er alt i alt med tv-programmerne på KNR. Samlet set er 49 % af seerne enten meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR, mens 44 % af enten er utilfredse eller meget utilfredse.

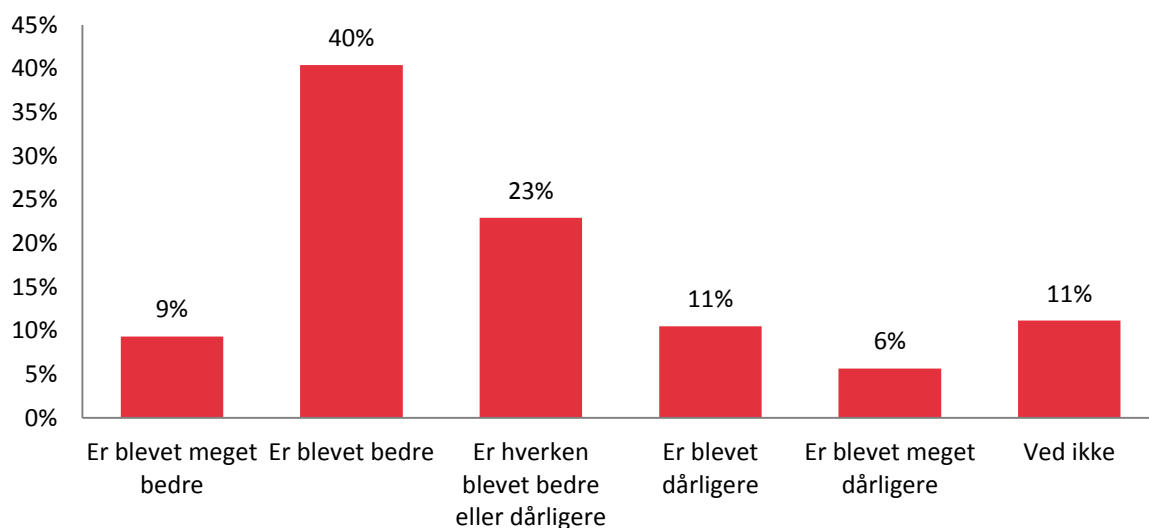
Denne fordeling er overraskende, fordi der generelt er en høj tilfredshed med de enkelte programmer på KNR. Én forklaring kan være, at seerne også gerne vil se en anden type programmer – dette behandles yderligere i afsnit 3.6 om fremtidens tv-programmer.

Nedenstående figur viser, at andelen som enten er meget tilfreds eller tilfreds er steget fra 42 % i 2014 til 50 % i 2015. Tilsvarende er der sket et fald i andelen af seere, som er utilfredse eller meget utilfredse.

Figur 6: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med tv-programmerne på KNR?

Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012, 2013, 2014 og 2015. KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2015. N=681.

En stor andel af seerne er positivt stemte i forhold til programfladens udvikling, hvor omlægningen i 2013 mod større fokus på grønlandske programmer frem for danske programmer er den største forandring. Således svarer halvdelen af seerne, at programfladens udvikling er blevet meget bedre eller bedre de seneste år. Samtidig svarer kun 17 % at programfladen er blevet dårligere eller meget dårligere.

Figur 7: I 2013 blev KNR omlagt, så der kom større fokus på grønlandske programmer og mindre fokus på danske programmer. Hvordan synes du overordnet set at programfladen har udviklet sig de seneste år?

Tilfredsheden varierer naturligvis mellem de forskellige programmer på KNR. Seerne er blevet bedt om at vurdere ni forskellige tv-programmer i forhold til appel og tilfredshed.

Spørgsmålsformuleringerne omkring appel og tilfredshed er formuleret således: "I hvor høj grad synes du, at følgende tv-programmer appellerer til dig?" og "Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende tv-programmer?". Seerne har vurderet hvert enkelte program for sig.

Vurderingerne er vist i figuren på side 12 med appel på den lodrette akse og tilfredshed på den vandrette akse. De to stiplede linjer viser gennemsnittene. De ni programmer, som er blevet vurderet, er: Qanorooq, Sinerissamiit, Qulaarpaa, Piggappaat, Tallimanngorneq Unnuppaatman, Debat i KNR, sportsudsendelser, Landsindsamling og programmer fra arkivet.

Den gennemsnitlige tilfredshed er på samme niveau som i 2014 på 3,1. Der er dog en mindre spredning på tilfredsheden med de enkelte programmer sammenlignet med sidste år. Seernes vurdering af programmernes appel er steget fra 2,7 til 2,9.

Qanorooq er det program, som i højest grad appellerer til seerne. Dette er både gældende for 2015 og 2014. Den gennemsnitlige tilfredshed med programmet er steget fra 2,8 i 2014 til 3,0 i 2015. Analysen viser, at tilfredsheden med programmet ikke varierer på tværs af aldersgrupper, mens Qanorooq generelt appellerer mere til midaldrende og ældre seere.

Sinerissamiit appellerer mere til de midaldrende og ældre seere. Tilfredsheden er dog den samme på tværs af aldersgrupper.

Qulaarpaa har den laveste tilfredshed og appel i 2015. Programmet appellerer i højere grad til midaldrende og ældre end til de unge. Tilfredsheden varierer ikke på tværs af aldersgrupper.

Piggappaat er det program, der har den højeste tilfredshed – både i 2015 og i 2014 – dog er tilfredsheden faldet fra 3,4 i 2014 til 3,2 i 2015. Appellen er omvendt steget. Tilfredsheden er højest blandt de unge og midaldrende. Programmet appellerer i særlig grad til de unge.

Tallimanngorneq Unnuppaatman opnår højest tilfredshed blandt de unge. Det er også denne gruppe, som programmet appellerer mest til, selvom programmet også appellerer til andre aldersgrupper. Tilfredsheden med programmet er steget fra 3,1 i 2014 til 3,2 i 2015, mens den gennemsnitlige appel er steget fra 2,6 til 3,0.

Debat i KNR er et program, som ikke umiddelbart appellerer bredt i befolkningen. Appellen blandt unge er særligt lav, mens det omvendte gør sig gældende for de ældre. Appellen er dog steget siden 2014 fra 2,4 til 2,7. Tilfredsheden med programmet er på niveau med 2014 og varierer ikke i forhold til aldersgrupper.

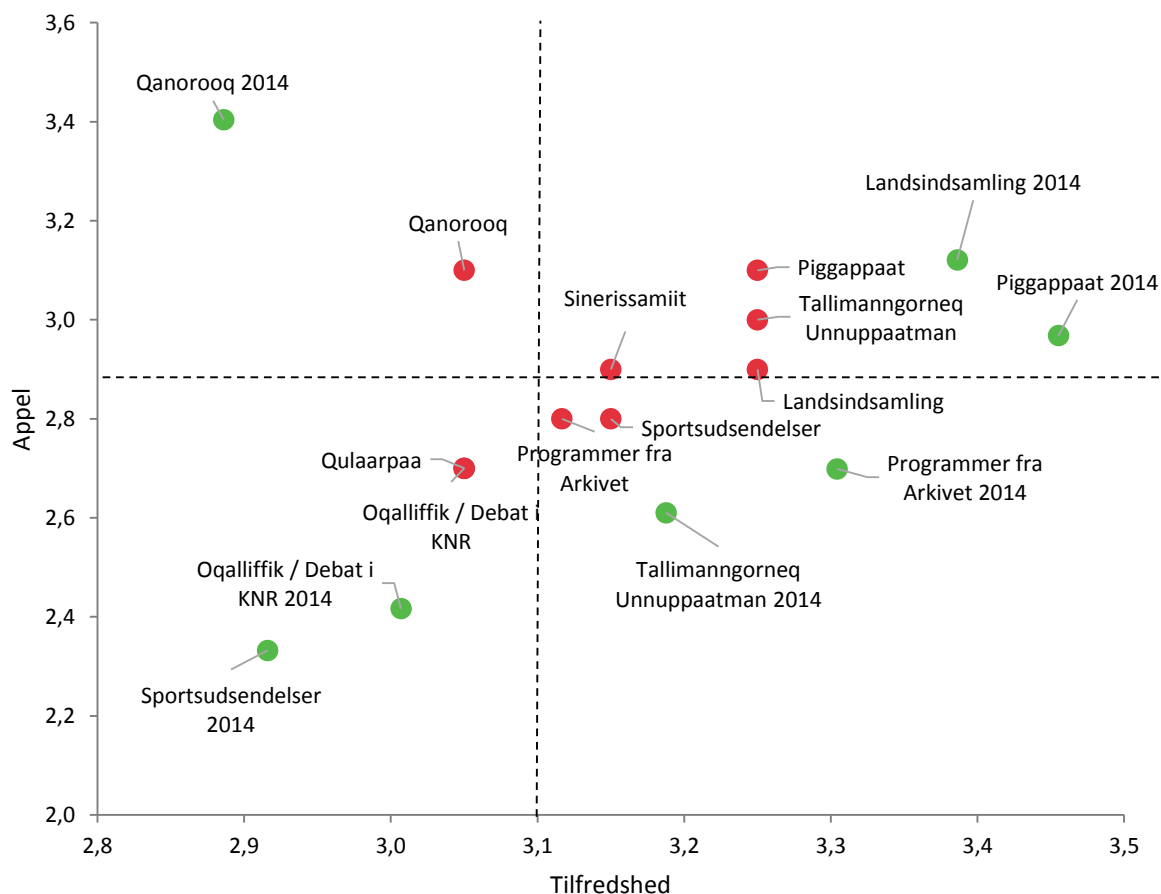
Sportsudsendelser er det program, hvor der samlet set er den største positive ændring fra 2014 til 2015 både i forhold til appel og tilfredshed. Programmets appel er steget fra 2,3 i 2014 til 2,8 i 2015. Samtidig ligger tilfredsheden på gennemsnittet og er steget fra 2,9 til 3,1. Ligesom Debat i KNR er det et program, som appellerer til en særlig interesseret målgruppe.

Landsindsamling har en gennemsnitlig appel i befolkningen og seerne er generelt tilfredse med programmet. Dog har både appel og tilfredshed aftaget siden 2014, og det er det program, hvor der samlet set er sket det største fald. Der er kun mindre variationer mellem aldersgrupperne.

Programmer fra arkivet appellerer primært til ældre og midaldrende. Hvor appellen er steget en smule siden 2014, er tilfredsheden faldet.

Figuren på næste side opsummerer seernes vurderinger af de enkelte programmer. (Se tabel 4 i bilag for yderligere information om aldersfordelinger).

Figur 8: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer på KNR



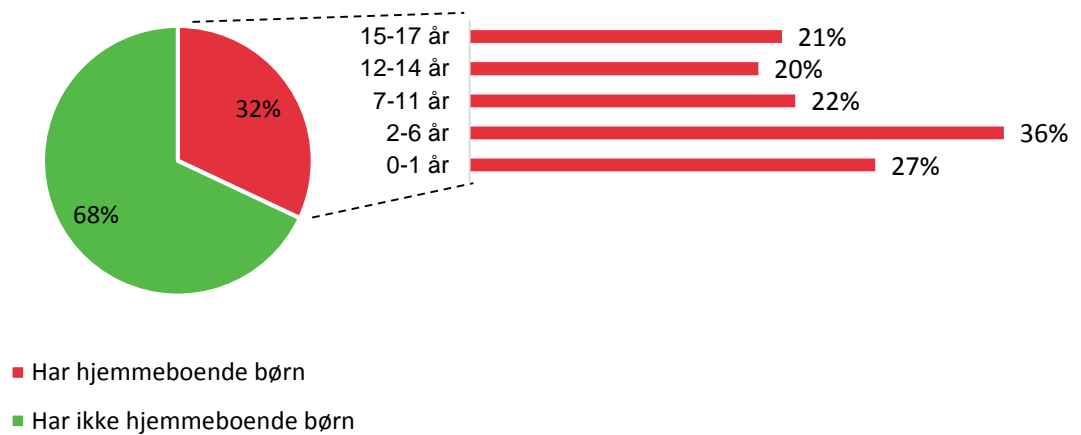
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681. Seer- og lytterundersøgelse 2014. N=703

Note: Svarkategorierne for appel er: Slet ikke (1), I nogen grad (2), I høj grad (3) og I meget høj grad (4). For tilfredshed er svarkategorierne: Meget utilfreds (1), utilfreds (2), tilfreds (3) og meget tilfreds (4).

3.4 TV FOR BØRN

For at få en vurdering af de enkelte programmer for børn er forældrene blevet spurgt om, hvad deres børn synes. Som det ses af figuren nedenfor har 32 % af respondenterne hjemmeboende børn under 18 år.

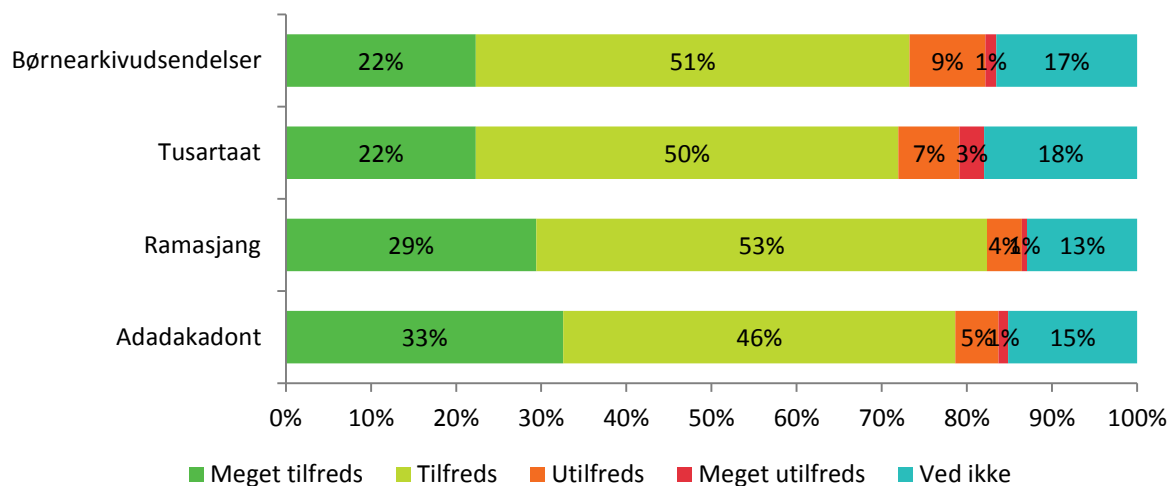
Figur 9: Forældre med børn



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=700.

Ifølge forældrene er børnene i høj grad tilfredse med børneprogrammerne. Den højeste tilfredshed er der med Ramasjang, hvor 82 % enten er meget tilfredse eller tilfredse.

Figur 10: Hvor tilfreds eller utilfreds er dine børn med følgende børne- og ungdomsprogrammer?

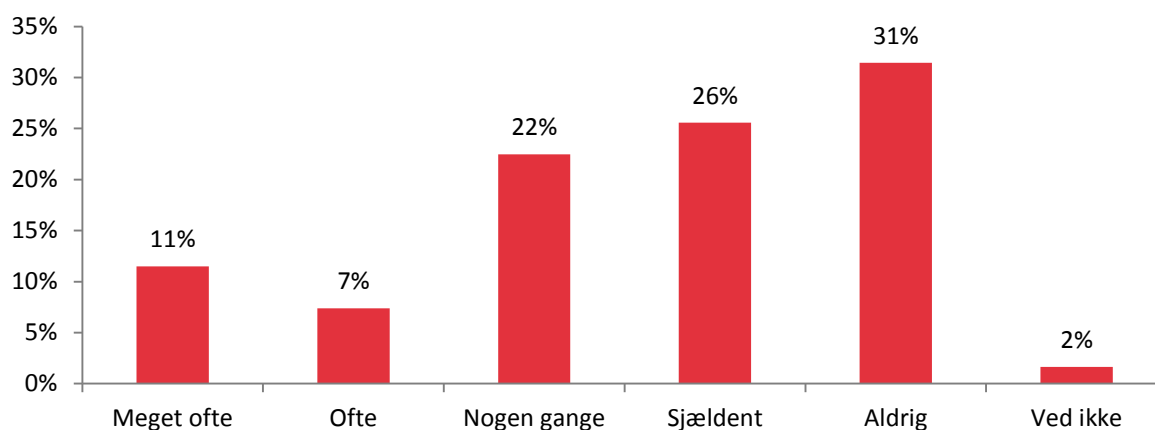


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=179

3.5 KNR-2

Kendskabet til KNR-2 er højt, idet 80 % kender kanalen. 18 % af disse ser KNR-2 ofte eller meget ofte, 22 % ser det nogen gange, 26 % ser det sjældent, mens 31 % aldrig ser KNR-2.

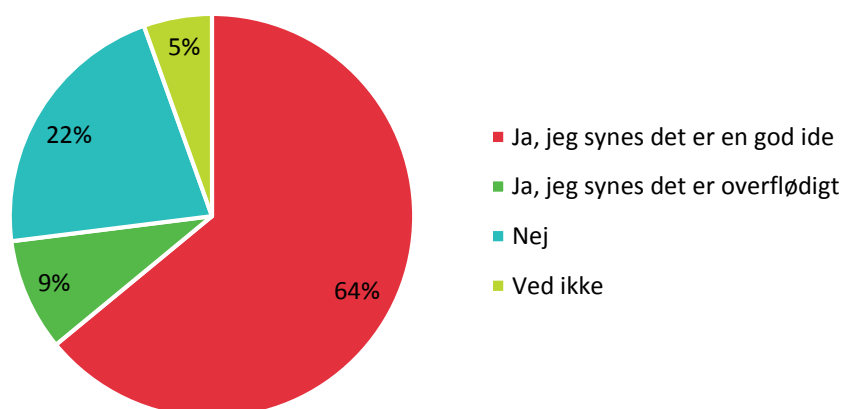
Figur 11: Hvor ofte ser du landstingsmøde debatterne på KNR-2?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=543.

Seerne der kender KNR-2, er blevet spurgt om de er klar over, at der gennemføres simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2. Hovedparten (73 %) kender til dette. Og blandt dem synes 64 %, at det er en god ide, og 9 % synes, at det er overflødigt.

Figur 12: Var du klar over at KNR laver simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=543.

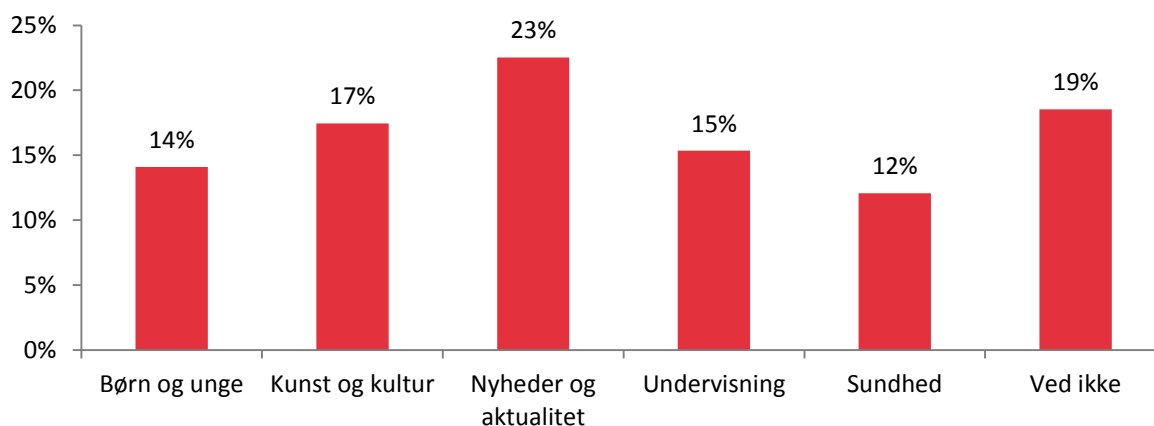
3.6 FREMTIDENS TV-PROGRAMMER

Et vigtigt element i undersøgelsen er at afdække seernes prioriteringer og ønsker til programfladen, som den eksisterer nu, men også seernes ønsker til fremtidens programmer på KNR.

23 % af seerne mener, at programmer om nyheder og aktualitet skal prioriteres højere, mens 17 % ønsker en øget prioritering af programmer om kunst og kultur. Spørger man seerne, hvilke nye programmer de gerne vil se i fremtiden, svarer mange, at de gerne vil se programmer om livet i Grønland, lokale begivenheder i bygderne og programmer med folkeoplysning, hvor særligt sundhedsrelaterede emner nævnes. Flere efterspørger desuden flere film, sport, dokumentarer og nyheder fra udlandet samt mere til børn og unge. Seer- og lytterundersøgelserne i 2013 og 2014 viste lignende prioriteringer blandt seerne.

Nedenstående figur viser, hvilke programtyper seerne mener, KNR skal prioritere højere.

Figur 13: Hvilken type tv-programmer synes du, at KNR-TV skal prioritere højere?

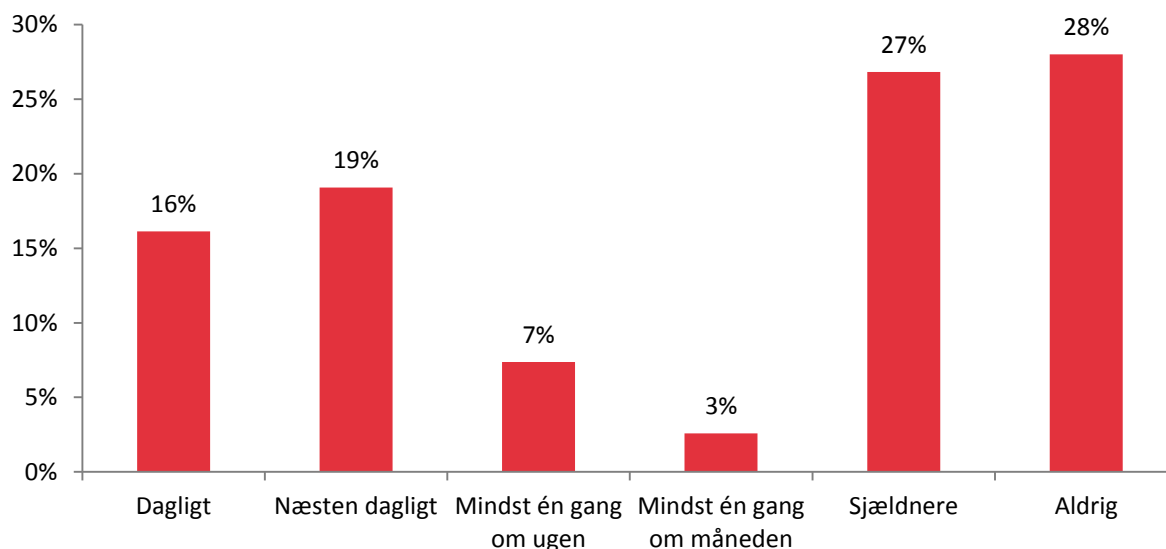


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

3.7 TEKST-TV

35 % af KNRs seere bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt. 7 % bruger tekst-tv ugentligt, 3 % bruger det månedligt, mens 55 % bruger det sjældent eller aldrig. Andelen af seere, der anvender tekst-tv har aftaget siden 2014, hvor 55 % anvendte tekst-tv dagligt eller næsten dagligt.

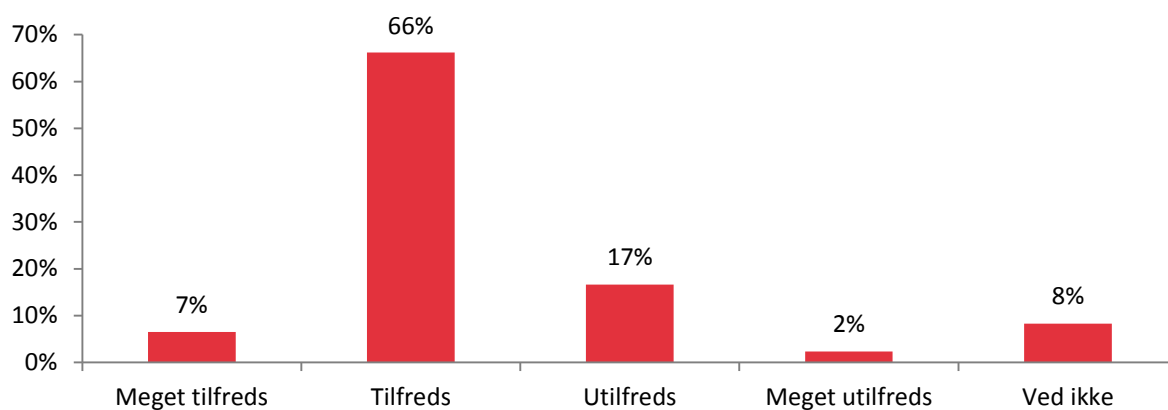
Figur 14: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

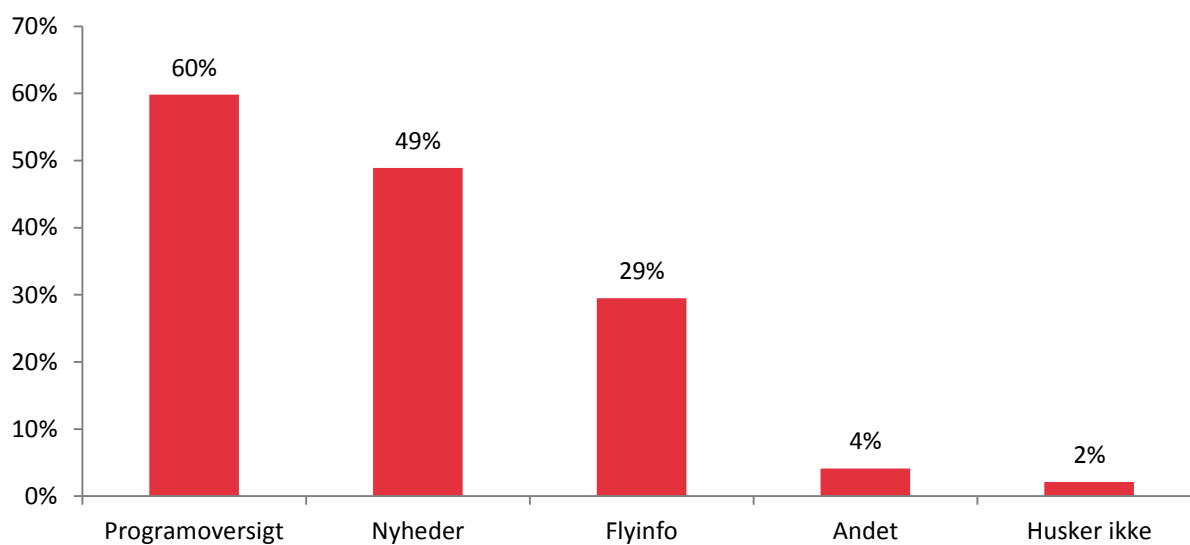
Der er en større del af befolkningen, som er bosat uden for Nuuk, som dagligt eller næsten dagligt bruger tekst-tv (39 %) sammenlignet med 25 % af dem, som bor i Nuuk. Desuden er der flest i alderen 35-55 år, som bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt (40 %) samt dem i alderen 56+ år (39 %) end de unge seere (27 %) (tabel 6 i bilag).

73 % af tekst-tv-brugerne på KNR er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet, mens 19 % er utilfredse eller meget utilfredse med indholdet. Seerne er endvidere blevet spurgt om der er specifikke informationer de savner; flere nyheder, mere om vejret og opskrifter er udvalgte forslag.

Figur 15: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet på KNR-TV's tekst-tv?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=490.

Brugerne anvender primært tekst-tv til programoversigt (60 %) og nyheder (49 %). Dertil er der 29 %, som anvender tekst-tv til flyinfo.

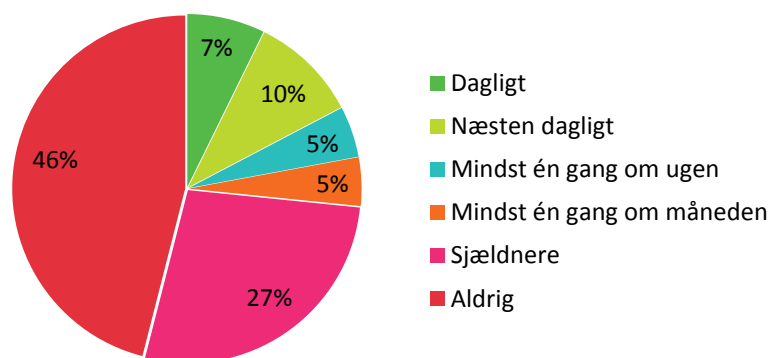
Figur 16: Hvad anvender du tekst-tv på KNR-TV til?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=490.

4. KNR.gl

Som noget nyt er der i denne seer- og lytterundersøgelse spurgt ind til brug, kendskab og tilfredshed med KNRs hjemmeside, KNR.gl. Som det fremgår af nedenstående figur er det ca. halvdelen af befolkningen, som benytter hjemmesiden. 22 % svarer, at de besøger den dagligt, næsten dagligt eller mindst en gang om ugen, 32 % månedligt eller sjældnere og 46 % svarer, at de aldrig besøger hjemmesiden.

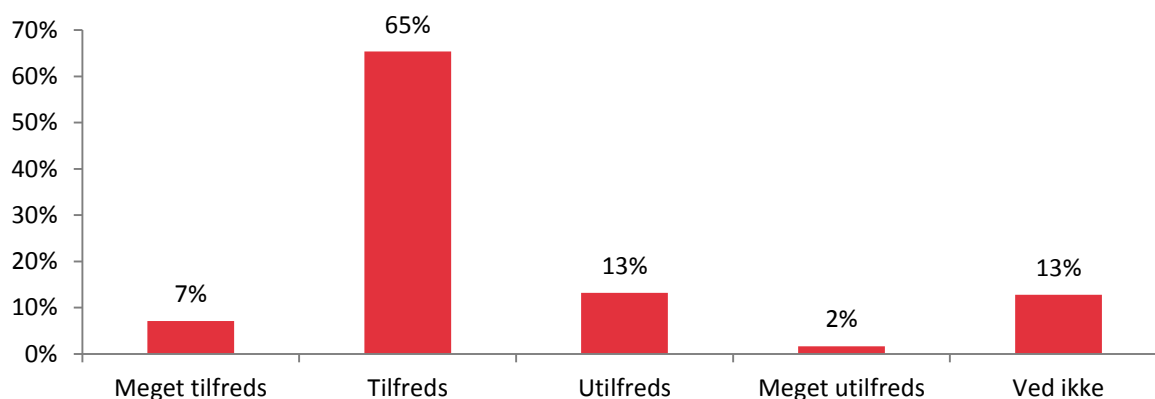
Figur 17: Hvor ofte besøger du hjemmesiden KNR.gl? Eksempelvis for at læse nyheder.



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681

72 % af de personer der har besøgt hjemmesiden er enten meget tilfredse eller tilfredse. Flere besøgende pointerer, at nyhedsudsendelser samt programmer om lokalsamfundet og Grønland generelt er noget, de ønsker, at se mere af på hjemmesiden.

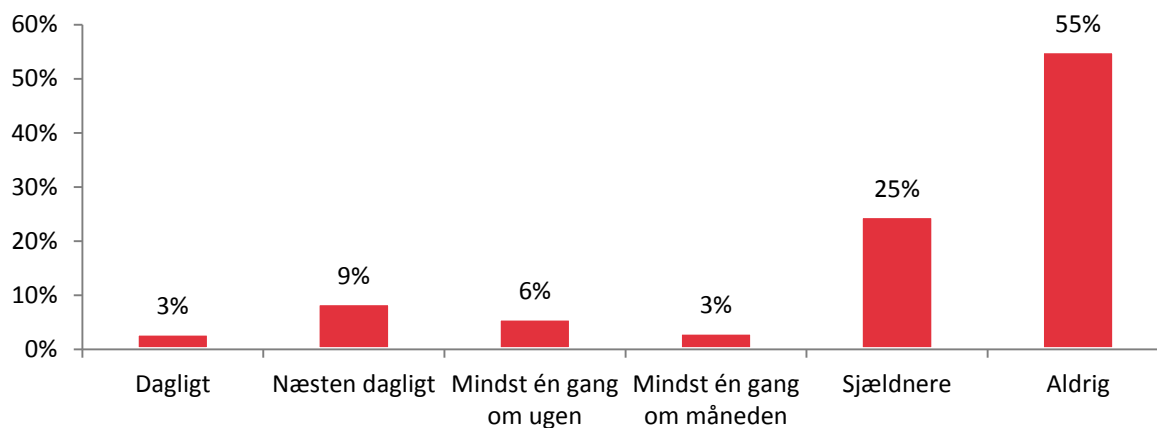
Figur 18: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet generelt på hjemmesiden KNR.gl?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=368

Den seneste udvikling på hjemmesiden er Live Streaming, som er lanceret i slutningen af 2014. 45 % streamer programmer fra KNRs hjemmeside, hvilket er en væsentlig stigning siden 2014, hvor det var 28 %. Heraf gør 12 % det dagligt eller næsten dagligt, 6 % gør det ugentligt og 28 % gør det månedligt eller sjældnere. Blandt de 55 %, som ikke streamer via KNRs hjemmeside, kender 60 % godt til muligheden, mens de resterende 40 % ikke kender til det.

Figur 19: Hvor ofte ser du programmer på hjemmesiden KNR.gl? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet.

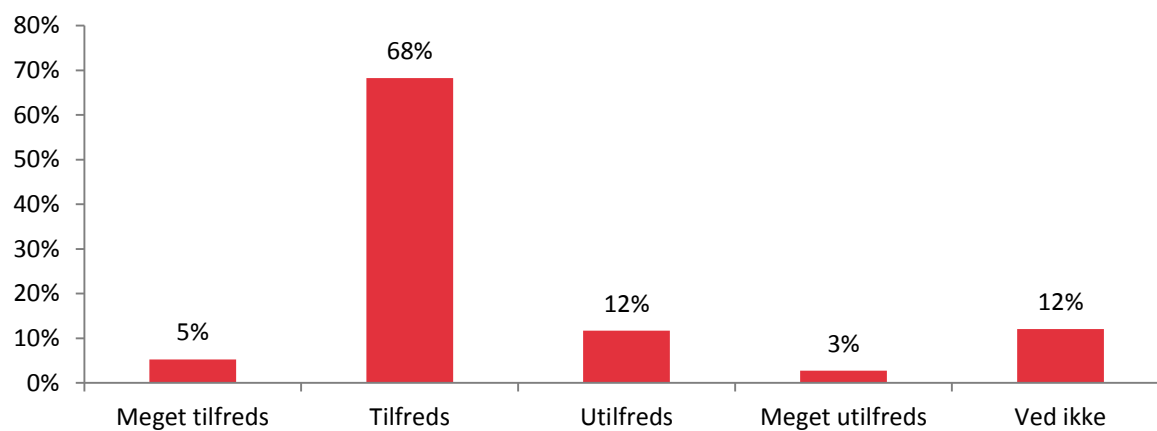


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681

Undersøgelsen viser endvidere, at der er flere unge i alderen 18-55 år, som streamer programmer fra KNRs hjemmeside (48 %) og midaldrende i alderen 35-55 år (52 %) end dem på 56+ år (26 %) (tabel 5 i bilag).

Der er høj tilfredshed med streamingtjenesten blandt brugerne. 73 % er enten tilfredse eller meget tilfredse, mens 15 % er utilfredse eller meget utilfredse. Brugerne har i forbindelse med undersøgelsen givet nogle forslag til hvad kan gøre hjemmesiden bedre. Flere nævner, at det vil være godt med en bedre brugerflade, at opdateringen af programmer burde ske hurtigere, at det ville være godt med en app til eksempelvis smartphones samt flere lokale, nationale og internationale nyheder. Et par stykker efterspørger også mere informationer om udsendelserne.

Figur 20: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet af tv og radio på hjemmesiden KNR.gl?



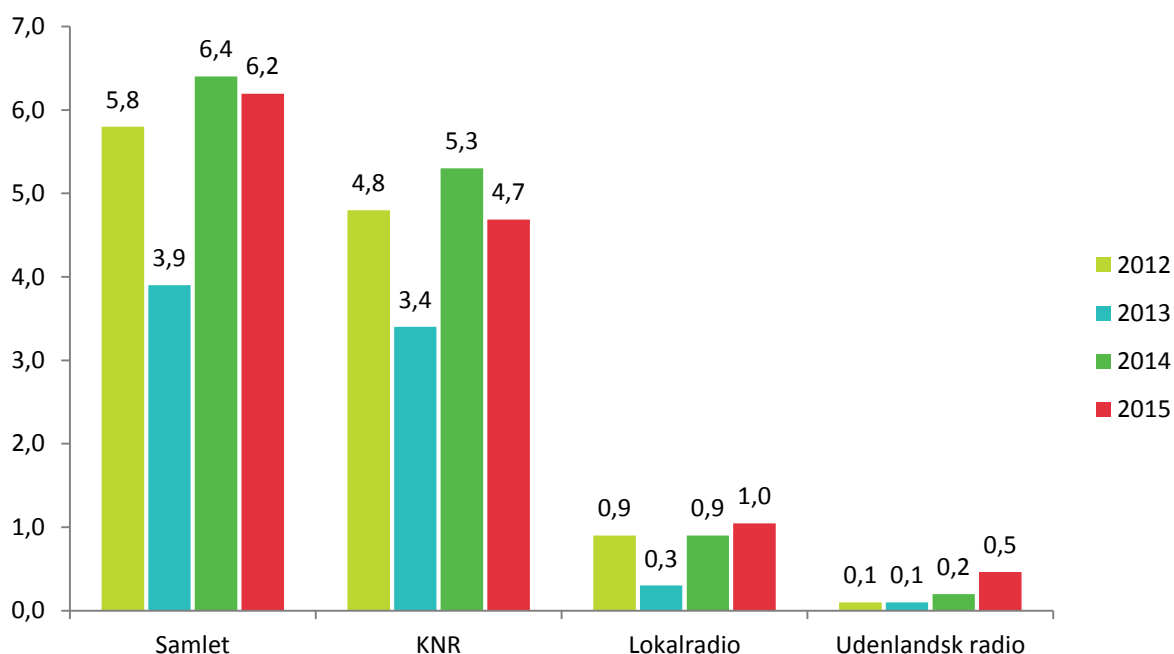
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=306.

5. RADIO

5.1 DAGLIGT FORBRUG

Befolkningens radioforbrug er 6,2 timer i 2015, hvilket er lidt mindre end i 2014, hvor lytterne lyttede i 6,4 timer. Forbruget af KNR har aftaget fra 5,3 i 2014 til 4,7 i 2015. Både forbruget af lokalradio og udenlandsk radio er steget siden 2014. Figuren herunder angiver det gennemsnitlige antal timer, som befolkningen om dagen lytter til KNR, lokalradio, og øvrige radiokanaler. 2015-undersøgelsen er desuden sammenlignet med tidligere undersøgelser fra 2012, 2013 og 2014.

Figur 21: Det daglige grønlandske radioforbrug i timer fordelt på KNR, lokalradio og øvrige kanaler



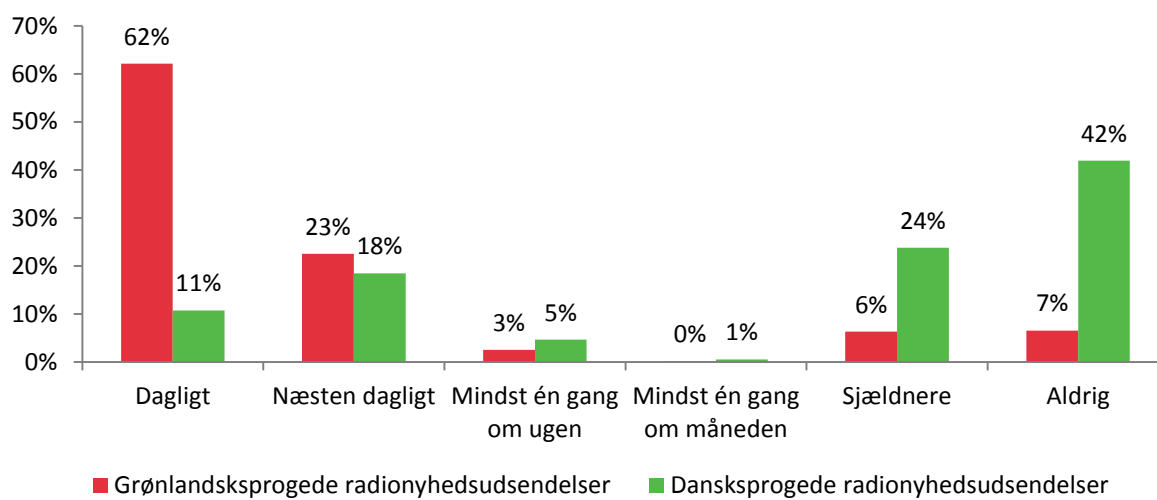
Kilde: Analysen af KNRs seer- og lytterundersøgelse fra 2012, 2013 og 2014. KNRs Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.
Note: For 2015 indebærer udenlandsk radio øvrige danske eller udenlandske radiokanaler

89 % af alle radiolyttere lytter fra tid til anden til KNR, mens 11 % svarer, at de aldrig lytter til KNR. Undersøgelsen finder desuden, at 96 % af radiolytterne anvender FM-signal, mens kun 2,6 % anvender internettet.

5.2 RADIONYHEDER

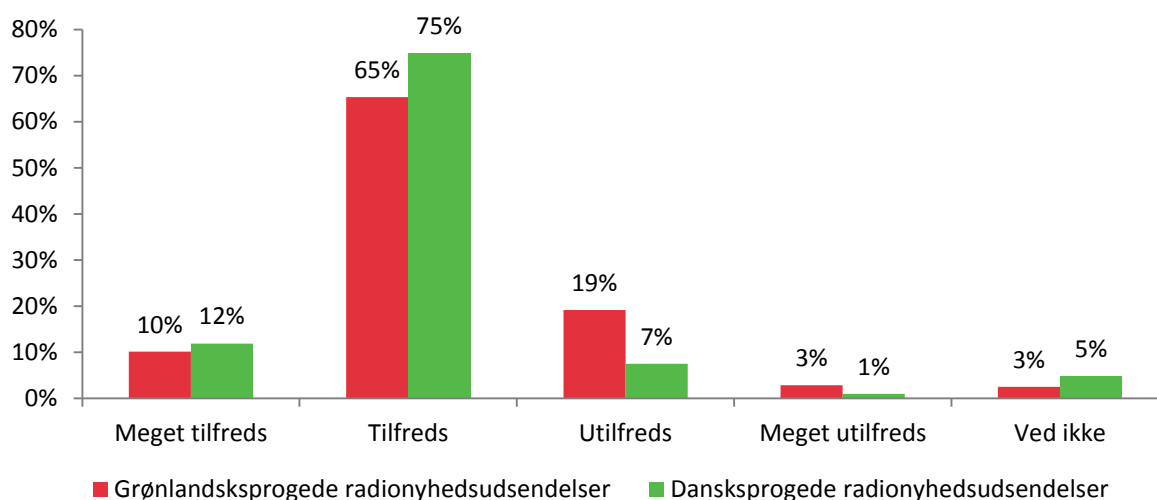
85 % af alle KNRs lyttere lytter dagligt eller næsten dagligt til grønlandssprogede nyhedsudsendelser på KNR. Dertil lytter 29 % af alle lytterne dagligt eller næsten dagligt til de dansksprogede nyhedsudsendelser. Figuren herunder viser forbruget af henholdsvis grønlandssprogede og dansksprogede nyhedsudsendelser blandt KNRs lyttere.

Figur 22: Forbruget af grønlandssprogede og dansksprogede radionyhedsudsendelser på KNR



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650

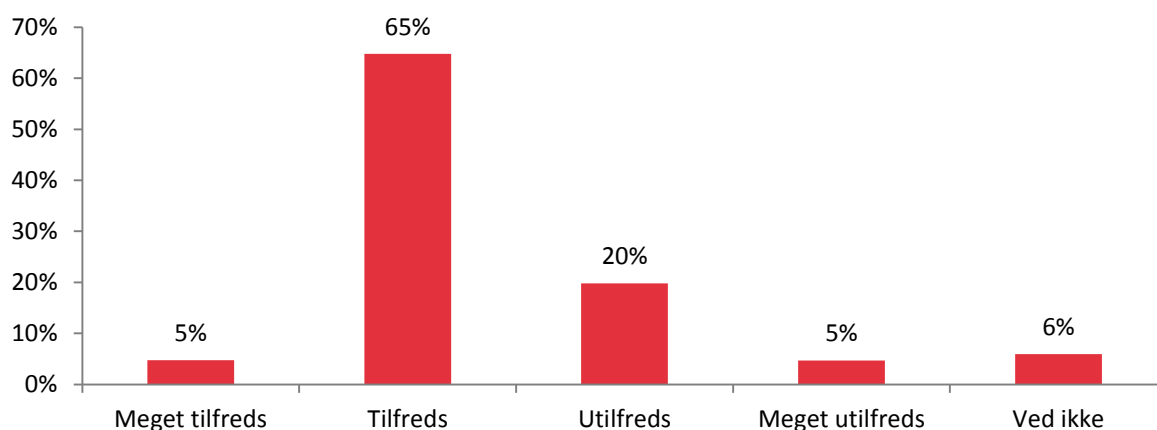
75 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med de grønlandssprogede nyhedsudsendelser. De dansksprogede nyhedsudsendelser er hele 87 % tilfredse eller meget tilfredse med. 22 % af lytterne er utilfredse eller meget utilfredse med de grønlandssprogede nyheder, mens 8 % har samme holdning om de dansksprogede nyhedsudsendelser. Tilfredsheden med både de grønlandsk- og dansksprogede nyhedsudsendelser er faldet marginalt i forhold til 2014. Tilfredsheden med radionyhedsudsendelserne fremgår af figur nedenfor.

Figur 23: Tilfredsheden med radionyhedsudsendelserne på KNR

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=567 (GL) N=223 (DK)

5.3 RADIOPROGRAMMER

70 % af lytterne er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR. Andelen af lyttere, som er utilfredse eller meget utilfredse er steget siden 2014 fra 14 % til nu 25 %.

Figur 24: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med radioprogrammerne på KNR?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

Tilfredsheden varierer naturligvis mellem de forskellige radioprogrammer på KNR. Lytterne er blevet bedt om at vurdere forskellige radioprogrammer i forhold til appel og tilfredshed.

Spørgsmålsformuleringerne omkring appel og tilfredshed er formuleret således: "I hvor høj grad synes du, at følgende radioprogrammer appellerer til dig?" og "Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende radioprogrammer?". Lytterne har vurderet hvert enkelt program for sig.

Vurderingerne er vist i figuren herunder med appel på den lodrette akse og tilfredshed på den vandrette akse. De to stiplede linjer viser gennemsnittene. Programmerne, som er blevet vurderet, er: Nunaga Inuilu, Meerartatsinnut (Ullut tamaasa), Oqalliffik (Radiormiut suliaat), Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut), Inuusuttut Radioat, Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut), Kirkegudstjenester og Inatsisartut samlingerne.

Nunaga Inuilu er det program med den højeste tilfredshed blandt lytterne (3,2), hvilken ikke varierer mellem aldersgrupper. Ydermere er programmet et af dem, der appellerer mest til lytterne (2,9). Det er primært de midaldrende og de ældre, som programmet appellerer til.

Oqalliffik (Radiormiut suliaat) har en gennemsnitlig appel (2,8) appellerer særligt til de ældre og i mindre grad til de unge. Tilfredsheden med programmet er 3,0, og varierer ikke på tværs af alder. Der er en lille stigning i programmets appel sammenlignet med 2014, hvilket også gør sig gældende for tilfredsheden med programmet.

Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut) er det program, der appellerer mindst til lytterne (2,5). Dette er uanset aldersgruppe. Tilfredsheden er faldet fra 3,1 til 3,0, og er den samme på tværs af alder.

Inuusuttut Radioat har en gennemsnitlig tilfredshed, som er faldet fra 3,2 til 3,1 sammenlignet med 2014. Programmets appel er ligeledes faldet fra 3,0 til 2,6, og er i år blandt de programmer med laveste appel. Der ses ingen aldersmæssig forskel herpå – hverken hvad angår appel eller tilfredshed.

Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut) har en gennemsnitlig appel på 2,7 og appellerer mest til de ældre lyttere. Programmet har en gennemsnitlig tilfredshed på 3,1, som er den samme uanset alder.

Kirkegudstjenester appellerer mest til de ældre lyttere, som også er den aldersgruppe der er mest tilfredse med programmet. Generelt har programmet en høj appel (2,9), mens tilfredsheden ligger på gennemsnittet (3,1).

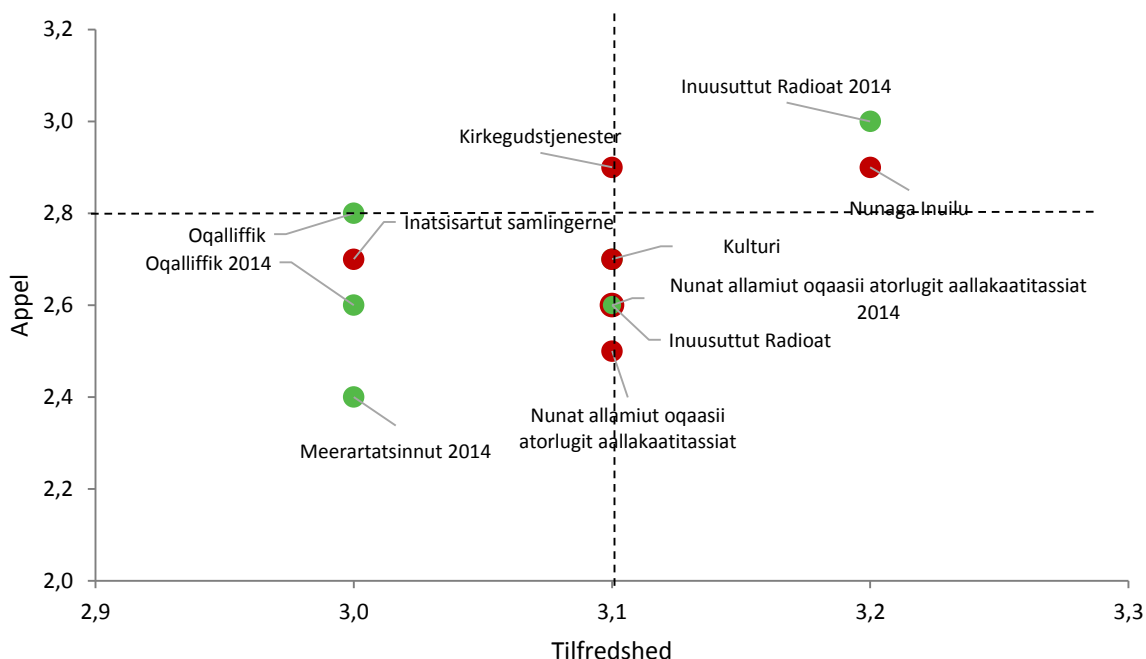
Inatsisartut samlingerne er en smule under gennemsnittet både på appel (2,7) og tilfredshed (3,0). Programmet appellerer mest til de ældre lyttere, imens tilfredsheden ikke varierer mellem aldersgrupperne.

Af øvrige programmer, er de program, der appellere mest til lytterne er **Avalaappakkit** (3,1) og **Tusarnaartilaarlassi** (3,0), mens **Hitlisti** og **Tamassa kangujarlutit** har en gennemsnitlig appel på henholdsvis 2,7 og 2,8.

Den gennemsnitlige tilfredshed har faldet fra 3,2 i 2014 til 3,1 i 2015, mens vurderingen af radioprogrammernes appel er steget fra 2,5 til 2,8.

Figuren på næste side opsummerer seernes vurderinger af de enkelte radioprogrammer. (Se tabel 6 i bilag for yderligere information om aldersfordelingen på tilfredshed og appel).

Figur 25: Appel og tilfredshed målt på specifikke radioprogrammer på KNR

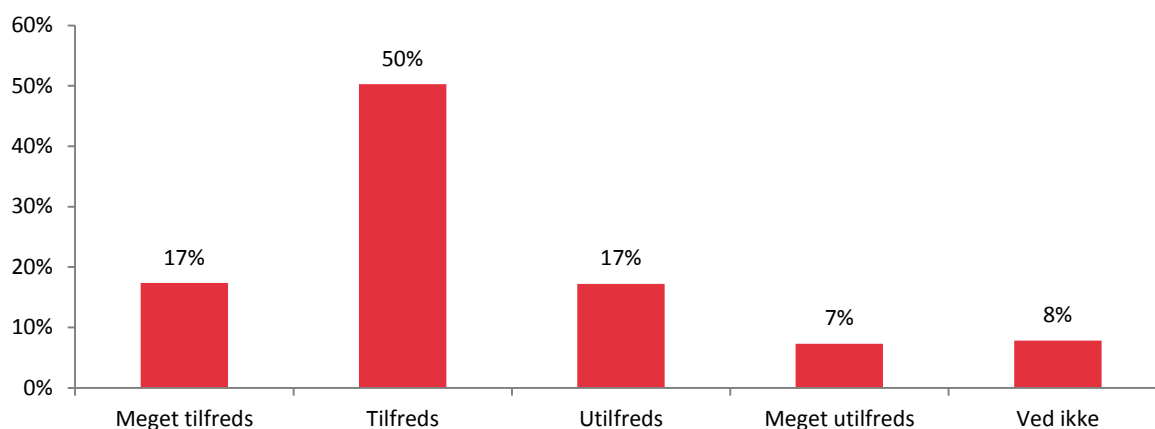


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650. Seer- og lytterundersøgelse 2014. N=682.

KNR-Radio har som noget nyt nyhedsudsendelser hver time. Dette er et særligt fokus område i rapporten, da flere lyttere har givet udtryk for, at de oplever det forstyrrende, når Inatsisartut samlingerne bliver afbrudt af de timelige nyhedsudsendelser. Samlet set lytter i alt 91 % af de adspurgte i større eller mindre grad til de grønlandsksprogede og/eller de dansksprogede nyhedsudsendelser. Til sammenligning udtrykker 66 % af de adspurgte, at de i større eller mindre grad lytter til Inatsisartut samlingerne. Det kan endvidere ses en forskel i tilfredsheden med nyhedsudsendelserne og Inatsisartut samlingerne. Hvor 75 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med de grønlandsksprogede nyhedsudsendelser og 87 % er tilfredse eller meget tilfredse med de dansksprogede nyhedsudsendelser, er 70 % tilfredse med Inatsisartut samlingerne. Den største tilfredshed med Inatsisartut samlingerne findes blandt de ældre, mens den største tilfredshed med de grønlandsksprogede og dansksprogede nyhedsudsendelser findes blandt de yngre. En forklaring på, at nogle af lytterne oplever det forstyrrende, at Inatsisartut samlingerne bliver afbrudt af de timelige nyhedsudsendelser, er således, at programmerne rammer to forskellige målgrupper.

Endvidere er der blevet spurgt ind til, hvor tilfredse lytterne er med, at KNR-Radio har nyhedsudsendelser hver time. Her svarer 68 %, at der er tilfredse eller meget tilfredse, at der er timelige nyheder, mens 25 % er enten er utilfredse eller meget utilfredse her med.

Figur 26: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med, at KNR-Radio nu har nyhedsudsendelser hver time?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

I dette års samt sidste års udgave af lytter og seerundersøgelsen er der spurgt ind til lytternes holdning til inddragelsen af lytterne i debatudsendelser, danske og engelske udsendelser om tirsdagen og om man foretrækker morgen- eller eftermiddagsfladen.

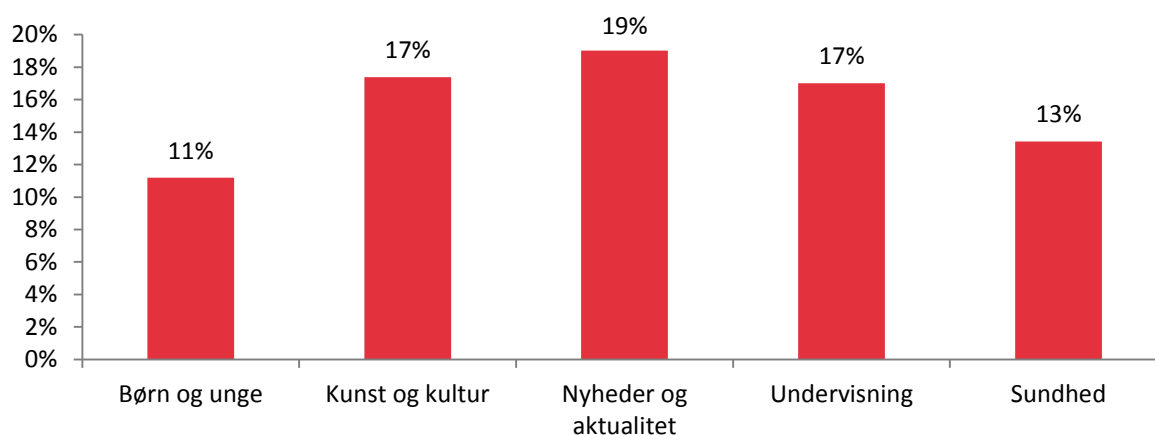
Undersøgelsen viser, at 36 % synes, at lytterne inddrages for lidt i debatudsendelserne, 41 % synes, at lytterne inddrages passende, 5 % synes, at de inddrages for meget, og 18 % har ikke nogen holdning til spørgsmålet. Det er særligt de midaldrende og de ældre lyttere, der mener, at lytterne inddrages for lidt, mens de unge lyttere synes, at lytterinddragelsen er tilpas.

6 % svarer, at de lytter til danske eller engelske radioudsendelser tirsdag aften. 5 % lytter til danske, 1 % lytter til engelske og 6 % lytter til begge dele.

Vi har spurgt lytterne om de helst lytter til "Ullaarnganit Tusakkat / Iterluaruaq" (morgenfladen) eller "Nunarput ullumi" (eftermiddagsfladen). 41 % lytter helst til morgenfladen, 38 % lytter helst til eftermiddagsfladen og 21 % ved ikke. Der er mindre forskelle mellem aldersgrupperne, hvor de unge i højere grad foretrækker eftermiddagsfladen og de ældre i højere grad foretrækker morgenfladen.

Nedenstående figur angiver, hvilke radioprogrammer lytterne mener, at KNR burde prioritere højere. 19 % af lytterne mener, at nyheder og aktualitet skal prioriteres højere, mens 17 % mener, at kunst og kultur samt undervisning skal opprioriteres.

Figur 27: Hvilken type af radioprogrammer synes du, at KNR skal prioritere højere?

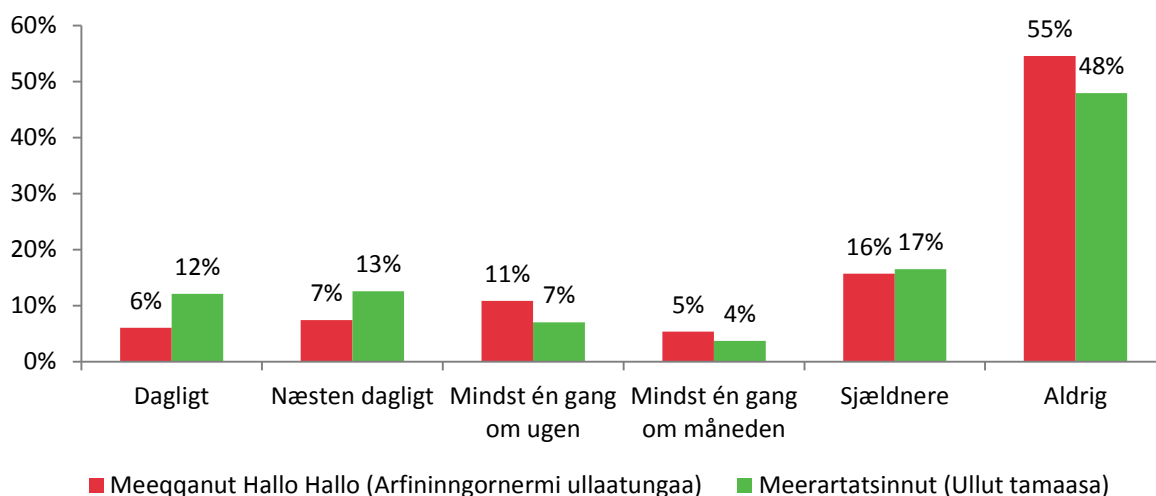


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

5.4 RADIO FOR BØRN

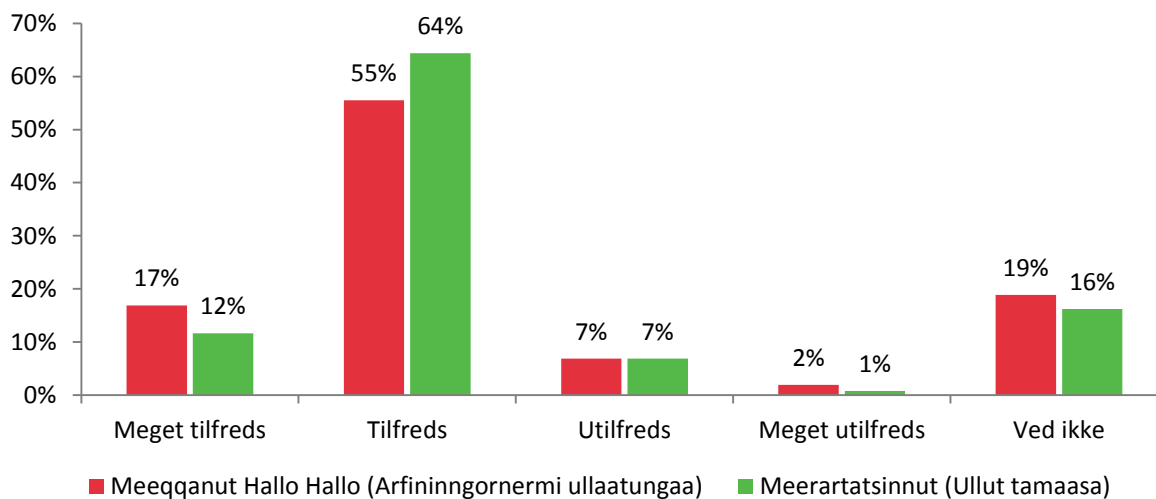
For at få en vurdering af de enkelte radioprogrammer til børn har vi spurgt forældre, hvad deres børn synes. 34 % af lytterne i undersøgelsen har hjemmeboende børn under 18 år.

I denne undersøgelse evalueres Meeqqanut Hallo Hallo og Meerartatsinnut. 24 % af lytternes børn hører Meeqqanut Hallo Hallo mindst én gang om ugen eller oftere. Dette er færre end i 2014, hvor tilfældet var 45 %. 21 % hører programmet månedligt eller sjældnere, mens 55 % aldrig lytter til programmet. Hvad angår programmet Meerartatsinnut er der lidt flere af lytternes børn, der hører dette program. Således svarer 32 %, at deres børn lytter til programmet mindst én gang om ugen eller oftere, mens 20 % svarer, at de lytter til det mindst en gang om måneden eller sjældnere, og 48 % lytter aldrig til programmet. Se figuren nedenfor.

Figur 28: Hvor ofte hører dine børn KNR Radio?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=217.

Lytterne er også blevet spurgt ind til tilfredsheden med de to programmer, hvilken generelt er høj. Af de lyttere, som angiver, at deres børn lytter til Meeqqanut Hallo Hallo, har 72 % svaret, at de er tilfredse eller meget tilfredse med programmet. Tilsvarende angiver 76 % at deres børn er tilfredse eller meget tilfredse med Meerartatsinnut, mens kun 8 og 9 % er utilfredse eller meget utilfredse med de to programmer. Nedenstående figur illustrerer tilfredsheden.

Figur 29: Hvor tilfreds eller utilfreds er de med følgende børne- og ungdomsradioprogrammer?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. Meeqqanut Hallo Hallo, N=98. Meerartatsinnut, N = 103

6. KNRs BRUGERSEGMENTER



KNR's kerneseere er defineret ud fra, at de ser KNR i flere timer om ugen end gennemsnittet og som minimum ser nyhederne på KNR en gang om ugen. Seere som, ikke ser nyhederne på KNR ugentligt, er defineret som øvrige seere, mens potentielle seere, er udgjort af andelen, der ikke ser KNR.

På baggrund af dette består kernegruppen af KNR af 34 % af befolkningen, mens øvrige seere er udgjort af 57 % og potentielle seere består af 9 %.

KNR's seere er kendetegnet ved følgende:

Kerneseere:

- **56 % mænd** og 44 % kvinder
- 30 % er i alderen 18 til 35 år, **42 % er i alderen 36 til 55 år** og **28 % er over 55 år**
- **80 % er primært grønlandssprogede** og 20 % er dobbeltsprogede
- **36 % har hjemmeboende børn** og 64 % har ikke hjemmeboende børn
- 19 % bor i Nuuk og **81 % bor uden for Nuuk**
- 85 % bor i en by og 15 % bor i en bygd
- 51 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

Øvrige seere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- **35 % er i alderen 18 til 35 år**, **44 % er i alderen 36 til 55 år** og 21 % er over 55 år
- 58 % er primært grønlandssprogede, 7 % er primært dansksprogede og **36 % er dobbeltsprogede**
- **34 % har hjemmeboende børn** og 66 % har ikke hjemmeboende børn
- 27 % bor i Nuuk og **73 % bor uden for Nuuk**
- 85 % bor i en by og 15 % bor i en bygd
- 51 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

Potentielle seere:

- 51 % mænd og **49 % kvinder**
- **52 % er i alderen 18 til 35 år**, 31 % er i alderen 36 til 55 år og 17 % er over 55 år
- 55 % er primært grønlandssprogede, **17 % er primært dansksprogede** og 28 % er dobbeltsprogede
- 16 % har hjemmeboende børn og **84 % har ikke hjemmeboende børn**
- **39 % bor i Nuuk** og 61 % bor uden for Nuuk
- **88 % bor i en by** og 12 % bor i en bygd



Kernebrugerne af hjemmesiden KNR.gl er defineret på baggrund af, at de som minimum har angivet, at de besøge hjemmesiden en gang om ugen. Øvrige brugere er defineret ved, at de besøger hjemmesiden mindre end ugentligt og potentielle brugere er udgjort af andelen, der ikke besøger hjemmesiden.

På baggrund af dette består kernebrugerne af hjemmesiden af 22 % af befolkningen, mens 31 % er øvrige brugere og 48 % er potentielle brugere.

Kernebrugere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- 29 % er i alderen 18 til 35 år, **56 % er i alderen 36 til 55 år** og 16 % er over 55 år
- 50 % er primært grønlandssprogede, **16 % er primært dansksprogede og 34 % er dobbeltsprogede**
- **43 % har hjemmeboende børn** og 57 % har ikke hjemmeboende børn
- **34 % bor i Nuuk** og 66 % bor uden for Nuuk
- **87 % bor i en by** og 13 % bor i en bygd
- 85 % streamer programmer på hjemmesiden KNR.gl i større eller mindre grad, mens 15 % aldrig streamer programmer
- 81 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Øvrige brugere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- **40 % er i alderen 18 til 35 år**, 34 % er i alderen 36 til 55 år og **32 % er over 55 år**
- **69 % er primært grønlandssprogede**, 1 % er primært dansksprogede og 30 % er dobbeltsprogede
- **35 % har hjemmeboende børn** og 65 % har ikke hjemmeboende børn
- 22 % bor i Nuuk og **78 % bor uden for Nuuk**
- **87 % bor i en by** og 13 % bor i en bygd
- 74 % streamer programmer på hjemmesiden KNR.gl i større eller mindre grad, mens 26 % aldrig streamer programmer
- 67 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Potentielle brugere:

- **54 % mænd** og 46 % kvinder
- 34 % er i alderen 18 til 35 år, 34 % er i alderen 36 til 55 år og **32 % er over 55 år**
- **69 % er primært grønlandssprogede**, 3 % er primært dansksprogede og 28 % er dobbeltsprogede
- 16 % har hjemmeboende børn og **84 % har ikke hjemmeboende børn**
- 24 % bor i Nuuk og **76 % bor uden for Nuuk**
- 84 % bor i en by og **16 % bor i en bygd**



Kernelytterne af KNR radio er defineret på baggrund af, at lytter til KNR i flere timer om ugen end gennemsnittet af samtlige KNR's lyttere. Øvrige lyttere er således udgjort af de lyttere, som angiver, at de lytter til KNR i færre timer om ugen end gennemsnittet og potentielle lyttere er udgjort af andelen, der ikke lytter til KNR.

På baggrund af dette består kernelytterne af 39 % af befolkningen, mens 54 % er øvrige lyttere og 7 % er potentielle lyttere.

Kernelyttere:

- **50 % mænd og 50 % kvinder**
- 18 % er i alderen 18 til 35 år, 46 % er i alderen 36 til 55 år og **35 % er over 55 år**
- **72 % er primært grønlandssprogede** og 28 % er dobbeltsprogede
- 32 % har hjemmeboende børn og 68 % har ikke hjemmeboende børn
- 20 % bor i Nuuk og **80 % bor uden for Nuuk**
- **89 % bor i en by** og 11 % bor i en bygd
- 100 % lytter til radio via fm-signal
- 71 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne på KNR

Øvrige lyttere:

- **55 % mænd** og 45 % kvinder
- **40 % er i alderen 18 til 35 år, 43 % er i alderen 36 til 55 år** og 17 % er over 55 år
- 59 % er primært grønlandssprogede, 9 % er primært dansksprogede og **32 % er dobbeltsprogede**
- **34 % har hjemmeboende børn** og 66 % har ikke hjemmeboende børn
- 28 % bor i Nuuk og **72 % bor uden for Nuuk**
- **84 % bor i en by** og 16 % bor i en bygd
- 95 % lytter til radio via fm-signal, mens 5 % lytter til radio via WEB
- 69 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne på KNR

Potentielle lyttere:

- **56 % mænd** og 44 % kvinder
- **78 % er i alderen 18 til 35 år**, 18 % er i alderen 36 til 55 år og 4 % er over 55 år
- **74 % er primært grønlandssprogede**, 6 % er primært dansksprogede og 20 % er dobbeltsprogede
- 18 % har hjemmeboende børn og **82 % har ikke hjemmeboende børn**
- **32 % bor i Nuuk** og 68 % bor uden for Nuuk
- **84 % bor i en by** og 16 % bor i en bygd
- 38 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

7. BILAG

Tabel 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning fordelt på geografi

		Nuuk		Uden for Nuuk	
		N	%	N	%
TV	Dagligt	129	73%	388	74%
	Næsten dagligt	27	15%	77	15%
	Mindst én gang om ugen	5	3%	10	2%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	4	1%
	Sjældnere	11	6%	29	6%
	Aldrig	5	3%	14	3%
	Total	178	100%	522	100%
Radio	Dagligt	122	69%	370	71%
	Næsten dagligt	21	12%	63	12%
	Mindst én gang om ugen	7	4%	14	3%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	7	1%
	Sjældnere	12	7%	35	7%
	Aldrig	16	9%	34	6%
	Total	178	100%	522	100%
Internet	Dagligt	115	65%	267	51%
	Næsten dagligt	14	8%	57	11%
	Mindst én gang om ugen	6	3%	13	2%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	2	0%
	Sjældnere	15	8%	47	9%
	Aldrig	26	15%	137	26%
	Total	178	100%	522	100%

Tabel 2: Andel af befolkningen som ser KNR TV fordelt på geografi

KNR-TV		Nuuk		Uden for Nuuk	
		N	%	N	%
KNR-TV	Ser KNR	153	88%	483	95%
	Ser aldrig KNR	20	12%	25	5%

Tabel 3: Forbruget af grønlandske og tekstede nyhedsudsendelser blandt KNRs seere fordelt på geografi og sprog

Hvor ofte ser du nyhedsudsendelser på KNR-TV?		Geografi				Sprog					
		Nuuk		Øvrige Grønland		Grønlandsk		Både grønlandsk og dansk		Dansk	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte ser du nyhedsudsendelser på KNR-TV?	Dagligt	70	41%	239	47%	224	51%	7	20%	78	38%
	Næsten dagligt	44	26%	153	30%	118	27%	13	38%	65	32%
	Mindst én gang om ugen	8	4%	29	6%	24	5%	2	5%	10	5%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	3	1%	2	0%	2	6%	2	1%
	Sjældnere	11	6%	22	4%	15	3%	4	13%	14	7%
	Aldrig	37	21%	62	12%	56	13%	6	18%	36	18%
	Total	173	100%	508	100%	439	100%	35	100%	206	100%

Tabel 4: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer på fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er meget tilfreds/appellerer i høj grad)

		18-34 år	35-55 år	56+år
Appel	Qanorooq	2,8	3,1	3,2
	Sinerissa miit, Landet rundt	2,3	2,7	2,9
	Qulaarpaa	1,9	2,3	2,6
	Piggappaat	3,0	2,7	2,6
	Tallimanngorneq Unnuppaatman	2,8	2,7	2,6
	Oqalliffik / Debat i KNR	1,8	2,2	2,7
	Sportsudsendelser	2,4	2,4	2,8
	Landsindsamling	2,6	2,7	2,9
	Programmer fra Arkivet	2,2	2,5	2,7
	Tilfredshed	Qanorooq	3,0	2,9
Sinerissa miit, Landet rundt		3,1	3,0	3,1
Qulaarpaa		2,9	2,9	3,0
Piggappaat		3,3	3,2	3,1
Tallimanngorneq Unnuppaatman		3,3	3,1	3,1
Oqalliffik / Debat i KNR		3,0	2,9	3,1
Sportsudsendelser		3,1	2,9	3,1
Landsindsamling		3,2	3,1	3,2
Programmer fra Arkivet		3,0	3,1	3,1

Tabel 5: Hvor ofte streamer du programmer fra KNRs hjemmeside? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet. Fordelt på alder og geografi.

		Geografi				Alder					
		Nuuk		Uden for Nuuk		18-34 år		35-55 år		56+år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte streamer du programmer fra KNRs hjemmeside? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet.	Dagligt	5	2%	8	3%	6	4%	6	3%	14	3%
	Næsten dagligt	22	9%	29	10%	7	4%	19	11%	39	8%
	Mindst én gang om ugen	18	8%	17	6%	4	3%	6	3%	33	6%
	Mindst én gang om måneden	6	3%	13	5%	2	1%	7	4%	14	3%
	Sjældnere	62	27%	84	29%	22	14%	39	22%	129	25%
	Aldrig	120	52%	140	48%	116	74%	96	56%	279	55%
	Total	232	100%	291	100%	157	100%	173	100%	508	100%

Tabel 6: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV? Fordelt på alder og geografi.

		Geografi				Alder					
		Nuuk		Uden for Nuuk		18-34 år		35-55 år		56+år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?	Dagligt	18	10%	92	18%	23	10%	52	18%	35	22%
	Næsten dagligt	25	15%	104	21%	39	17%	65	22%	26	16%
	Mindst én gang om ugen	14	8%	36	7%	20	9%	23	8%	7	5%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	16	3%	8	3%	6	2%	4	2%
	Sjældnere	47	27%	135	27%	64	27%	82	28%	37	23%
	Aldrig	67	39%	124	24%	79	34%	62	21%	49	31%
	Total	173	100%	508	100%	232	100%	291	100%	157	100%

Tabel 7: Appel og tilfredshed målt på specifikke radio-programmer på fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er meget tilfreds/appellerer i høj grad)

		18-34 år	35-55 år	56+år
Appel	Nunaga Inuilu	2,4	2,7	3,0
	Meerartatsinnut (Ullut tamaasa)	2,0	2,2	2,3
	Oqalliffik (Radiormiut suliaat)	2,1	2,3	2,8
	Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut)	1,7	1,7	1,7
	Inuusuttut Radioat	2,3	1,9	2,0
	Hitlisti	2,4	2,1	2,0
	Tamassa kangujarlutit	2,1	2,5	2,9
	Tusarnaartilaarlassi	2,4	2,9	3,0
	Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut)	2,0	2,2	2,7
	Avalaappakkit	2,3	2,8	3,1
	Kirkegudstjenester	1,9	2,5	3,0
	Inatsisartut samlingerne	2,1	2,3	2,7
	Tilfredshed	Nunaga Inuilu	3,1	3,1
Meerartatsinnut (Ullut tamaasa)		3,0	3,1	3,0
Oqalliffik (Radiormiut suliaat)		3,0	3,0	3,0
Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut)		2,9	2,9	2,9
Inuusuttut Radioat		3,1	3,0	2,9
Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut)		3,1	3,1	3,1
Kirkegudstjenester		3,0	3,1	3,2
Inatsisartut samlingerne		3,0	2,9	3,0

EPINION

OM OS

Vores kerne er faktabaserede konsulenttydelser. Vi rådgiver typisk på baggrund af input fra organisationens stakeholders – medarbejdere, medlemmer, kunder, samarbeidspartnere osv.

EPINION AARHUS
NORDHAVNSGADE 1-3
DK - 8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN
RYESGADE 3F
DK - 2200 COPENHAGEN
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

DENMARK

GREENLAND

NORWAY

SWEDEN

VIETNAM